



Política de Sostenibilidad

Spirit Solution Network SA como Empresa integrante del **Grupo R&S** la Sostenibilidad es tema prioritario, dentro del contexto de una Consultora responsable, nos esforzamos en la búsqueda de aportar con nuestros servicios y productos valor a corto, mediano y largo plazo. Por eso trabajamos fuertemente en la gestión de riesgos, de la operación, medioambientales y sociales, considerando los riesgos e impactos de cada uno de ellos, como: cambio climático, la pérdida y/o disminución de las energías no renovables, la pérdida o violación de derechos sociales, los problemas en el medio ambiente.

La generación de rentabilidad es fundamental, pero no es todo lo necesario para que la Organización sea Sostenible a largo plazo.

Para nuestra Empresa es clave la generación de valor, que involucre a todos los grupos de interés. Por lo cual hemos tomado el compromiso de gestionar de la mejor manera estos riesgos. La toma de conciencia respecto a los (ODS) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y toda la problemática Social.

En la prestación de servicios fomentamos la disminución de traslados en avión, automóviles y transportes públicos de nuestros profesionales mediante el uso de reuniones on-line, y así disminuir la huella de carbono.

Este compromiso incluye temas, medioambientales, éticos y sociales. Que exceden el marco legal.

El ámbito de aplicación es la propia Organización, los grupos de interés involucrados y cada lugar/sitio donde prestemos nuestros servicios

Sobre nuestro capital humano, son gestionados bajo estas premisas: No discriminación de ningún tipo, raza, edad, genero, religión, o cualquier otro tema o circunstancia, absoluto respeto a la diversidad, favorecer el desarrollo personal y profesional, otorgar flexibilidad laboral, tener en cuenta la seguridad y salud ocupacional, igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres para todas las puestos y responsabilidades.

Fomentar la toma de conciencia en los empleados de los temas, éticos, ambientales y sociales

Capacitamos a nuestros recursos sobre las buenas prácticas de gestión ambiental, eliminando y/o minimizando el impacto, dentro de ellos esta: la reducción de impresiones, la disminución de uso de papel, el cuidado de los recursos en general.

Clientes:

Nuestra filosofía es fortalecer permanentemente las relaciones humanas e interpersonales, trabajando para aportar valor a cada uno de sus Proyectos. Con el espíritu de aumentar la fidelización y la satisfacción de cada uno de ellos.

Brindamos servicios profesionales con ética, honestidad, compromiso, transparencia y respetando las buenas prácticas.

Lo mismo se espera de nuestros proveedores, respecto al estricto cumplimiento del marco legal aplicable, las medidas sobre anticorrupción, y toda iniciativa que aporte a la integridad.

Los socios, accionistas y los integrantes de la Dirección asumen el compromiso de aportar los recursos, comunicar, llevar adelante y hacer respetar estas definiciones.

La Dirección

Versión 05-2024