

17 AÑOS DE GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD

Reporte de SUSTENTABILIDAD 2021/2022

CONSTRUYENDO RESILIENCIA CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Basado en:

Norma Internacional de Responsabilidad Social ISO 26000

De conformidad con los Estándares GRI

Serie AA1000 (AA1000AP- AA1000SES - AA1000AS)

PACTO GLOBAL de NACIONES UNIDAS

(Complemento del cuestionario COP)

Derechos del Niño y Principios Empresariales

Principios para el Empoderamiento de las Mujeres

Iniciativa Caring for Climate

Objetivos de Desarrollo Sostenible - SDG Compass (GUÍA 2015)



Hacia un Ciudadano SUSTENTABLE

CARTA DEL PRESIDENTE

Hoy presentamos este nuevo Reporte de Sustentabilidad con los resultados del desempeño anual del Grupo Sancor Seguros en la gestión de su triple impacto: económico, social y ambiental. Así como el año pasado nos enfocamos en las alianzas para lograr los objetivos (del negocio y de la agenda mundial), en esta oportunidad queremos destacar las acciones que desarrollamos para **construir resiliencia con nuestros grupos de interés**.

En los últimos años se ha hablado mucho de este concepto, en su sentido individual, como capacidad de una persona de adaptarse a la adversidad y, ante la situación generada por el Covid, emergió también su alcance comunitario, como respuesta a las situaciones graves que afectaron a toda la sociedad.

Desde la perspectiva del seguro -una industria con experiencia en dar respuestas ante situaciones de adversidad-, sabemos cómo dar el primer paso y contribuir a la **resiliencia de nuestros asegurados**.

En este sentido y ante todo, trabajamos para **prevenir los riesgos**: desde la suscripción de los seguros, el acompañamiento de nuestros Productores Asesores, las capacitaciones en prevención a los trabajadores asegurados y, más allá de los grupos de interés directamente involucrados en el negocio, las acciones y formación en seguridad vial, en prevención de enfermedades, la atención de los adultos mayores y las herramientas de aseguramiento o contención para grupos en situación de vulnerabilidad económica, social o generacional.

Por otro lado, también hemos acompañado a las empresas del mercado laboral de nuestro país en su proceso de adaptación a escenarios complejos, respondiendo a los casos de Covid y **brindando contención a los asegurados y sus familiares**. Y hoy adaptamos nuestros servicios a las nuevas modalidades de trabajo, de capacitación y de atención médica, con **respuestas**

más rápidas y oportunas de la mano de la digitalización, la autogestión, la telemedicina y otras innovaciones de las que damos cuenta en este documento.

También estamos cuando no fue posible evitar los siniestros, porque **nuestro aporte a los damnificados consiste en minimizar el daño**: tanto económico, con el pago de los seguros e indemnizaciones, como a la salud -física y emocional-, con el acompañamiento de nuestros equipos de intervención y contención, con atención médica y con propuestas de rehabilitación innovadoras.

Y si vamos más allá de las prestaciones de nuestro negocio, hablamos de **construir resiliencia a nivel social**, partiendo de los principios cooperativos que sostienen las bases del negocio, pero que lo trascienden promoviendo valores e iniciativas que aspiran a sociedades más justas, pacíficas e inclusivas.

En un mundo que nos depara cada vez más desafíos globales y para contrarrestar la intolerancia, desde Grupo Sancor Seguros proponemos **alentar el diálogo**, celebrarlo como la base para construir. En este Reporte damos a conocer los resultados de los diálogos que desde hace 17 años mantenemos con nuestros grupos de interés, para escucharlos, entenderlos y poder diseñar respuestas que sirvan para atender sus necesidades.

En este sentido, como empresa cooperativa, creemos que el diálogo debe ser considerado como la mejor manera de aceptar las diferencias, enriquecernos con ellas y **construir cooperativamente a partir de lo que tenemos en común**.

Desde SANCOR SEGUROS sabemos que podemos generar valor en este sentido y **contribuir a la promoción de sociedades más justas, pacíficas e inclusivas**, tal como nos convoca a hacerlo la Agenda 2030. Como aseguradora, lo hacemos desde el propio negocio, a través de estrategias de antifraude y anticorrupción, combatiendo la siniestralidad, la judicialidad y la precarización laboral; y promoviendo la igualdad en todos los ámbitos, entre otros aspectos.

La **Agenda 2030 nos ha comprometido a ser creativos** en la generación de valor e ir más allá de lo que la industria nos



requiere. Precisamente buscando trascender esos límites y derribar las diferencias, durante este ejercicio inauguramos en Sunchales el **Espacio de Diálogo Interreligioso**, un lugar físico, pero también símbolo del respeto a la diversidad cultural, que busca contribuir, desde el entendimiento y la espiritualidad, al diálogo y a la vivencia de valores compartidos, sustentados en los principios cooperativos y el respeto mutuo.

En este Reporte de Sustentabilidad presentamos toda esta información, damos cuenta de la evolución en los **temas materiales de nuestro negocio** y respondemos al compromiso con los **Principios del Pacto Global de Naciones Unidas** y los lineamientos de la **Global Reporting Initiative (GRI)**.

Con optimismo y gran voluntad, desde el eje de nuestro negocio asegurador y la experiencia que nos caracteriza, **nuestro propósito es construir puentes, impulsar una sociedad más resiliente y fomentar el diálogo para contribuir** a un mundo más tolerante, inclusivo y pacífico.

Alfredo Panella
Presidente SANCOR SEGUROS 2021/2022

MENSAJES DEL CEO

Alejandro Simón

A lo largo del ejercicio, tuvimos la oportunidad de escuchar la visión de nuestro CEO en diferentes ámbitos. Compartimos algunos fragmentos que reflejan el compromiso de la Alta Dirección de la empresa con nuestro camino hacia la sostenibilidad empresarial.

Congreso Co Creando Conciencia. Panel "Hacia Un Futuro Sostenible". Junio 2022 (en ocasión de la presentación del libro "Hacia un futuro sostenible. Oportunidades de acción en la emergencia climática").

- ➔ Para una persona, el éxito puede representar acumular la mayor cantidad de bienes materiales posibles; para otro, puede ser ayudar al prójimo, etc. Cada uno tiene su propia concepción del éxito. Lo mismo ocurre para las empresas. Y realmente considerar que una empresa es exitosa únicamente a través de sus resultados económicos y financieros creo que es un error. (...) En el Grupo Sancor Seguros hablamos de la máxima rentabilidad social, que incluye el ámbito económico, pero vive su éxito en función del impacto que genera en la comunidad y en el medio ambiente.
- ➔ Lamentablemente, y falazmente, durante mucho tiempo el sector privado vio a la sostenibilidad como una responsabilidad del Estado, pero los emisores de gases de efecto invernadero, de la contaminación en general, son justamente las empresas. Por eso, el sector privado tiene que asumir su rol, porque el tiempo se está acabando.
- ➔ Las empresas concentramos gran cantidad de recursos financieros, naturales y humanos. Podemos accionar sobre todos ellos invirtiendo estratégicamente los primeros, protegiendo los segundos y fomentando la concientización entre los últimos. El impacto ambiental de las empresas es enorme, y la realidad es que todas tenemos incidencia.
- ➔ El Cambio Climático se ha convertido en un desafío a nivel global, y para la mayoría de las industrias. Sin embargo, así como surgen riesgos, también se abren oportunidades que tendrán un impacto importante para la economía y el sistema financiero. En tal sentido, la industria aseguradora se encuentra en el punto justo para atender los desafíos que el cambio climático supone,

convirtiendo los riesgos en oportunidad dado que el mercado asegurador puede contribuir desde la remediación, pero principalmente desde la prevención, para gestionar y disminuir los riesgos ambientales.

II Cumbre Iberoamericana del Seguro. Noviembre 2022 - Argentina

Seguro y resiliencia

El seguro desempeña una función social que se traduce en una profunda preocupación por el bienestar personal, la previsión y la prevención de riesgos. Su importancia se pone en evidencia fundamentalmente al momento del siniestro, por cuanto tiene un rol central en la reconstrucción del patrimonio de la persona afectada pero también en la protección del derecho a la vida y a la dignidad de las personas.

Como suele decirse, el seguro es un mecanismo solidario de protección, ya que son muchas las personas que contribuyen con la prima que se abona a crear el fondo que solidariamente compensa en forma rápida, confiable y eficaz a quienes sufren una pérdida, dándole herramientas para recuperarse.

Importancia del diálogo

Para poder conocer cuál es el valor que los grupos de interés esperan de determinado producto y servicio, para poder conocer el diferencial que buscan, es **prioritario el diálogo** con ellos. Cualquier innovación debe partir de las expectativas de nuestros consumidores, para realmente poder dar la respuesta que ellos esperan.

En nuestro caso, el diálogo con los grupos de interés es el primer pilar de nuestra estrategia de sustentabilidad; para que todo lo que hagamos sea en respuesta de sus expectativas y para luego dar cuenta de manera transparente de la gestión del negocio.

Otra de las claves para lograr ese diferencial y ofrecer respuestas innovadoras, es **pensar en el mediano y largo plazo** e identificar riesgos, tendencias, oportunidades que se vienen. De este modo puede lograrse esa "relación emocional" del consumidor con el producto o servicio. Sucede, cada vez más seguido, que esa relación se construye con empresas que cuidan el ambiente, que son inclusivas, y fundamentalmente, que no obtengan beneficios haciendo daños o vulnerando derechos.



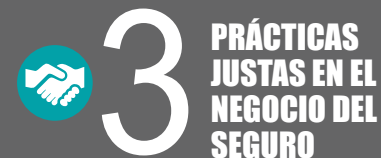
Ampliar la ambición en el Mercado Asegurador

Una gestión basada en una estrategia de largo plazo y con el horizonte en metas que trascienden el negocio, nos ha permitido estar preparados, detectar oportunidades, identificar riesgos y dar respuestas para atender a las necesidades de las personas, aún en un contexto de crisis mundial.


Estamos convencidos de que el mercado asegurador, trabajando en conjunto, puede contribuir directamente a:

- ➔ **salvaguardar el planeta fomentando el crecimiento dentro sus límites**, acelerando la acción para lograr la meta de carbono neutral, promover la transición a la economía circular y a sistemas energéticos más sostenibles para frenar el cambio climático;
- ➔ **la generación de oportunidades para todos**, construyendo fuerza de trabajo resiliente a los riesgos tecnológicos, sanitarios y económicos;
- ➔ **la inclusión y la equidad social**, ampliando el financiamiento para el desarrollo sustentable y persiguiendo diversificación económica; y
- ➔ **la disminución de la pobreza**, de la mortalidad infantil, las muertes por siniestros de tránsito y por enfermedades globales.


ÍNDICE DE CONTENIDOS




CÓMO RECORRER Y LEER ESTE REPORTE



Este documento está estructurado en base a las Materias Fundamentales de la ISO 26.000 (capítulos), y a los Temas Materiales del Negocio que serán destacados con el ícono: 

Dada la temática eje del Reporte: “**Gestión de la materialidad y relacionamiento con los Grupos de Interés**”, en cada subsección identificamos

qué grupos de interés priorizaron dentro de su TOP 5, al tema material que allí se desarrolla.  Si un tema material no tiene grupo de interés asociado, es porque ninguno lo incluyó en su top 5.

Referencias con colores de los ODS y el detalle de sus metas fueron incluidas en distintas secciones para transparentar nuestra contribución concreta a la Agenda 2030. 

En el ANEXO se amplía información sobre algunos temas enunciados en el cuerpo principal del Reporte, a través de hipervínculos que permiten recorrerlo fácilmente.

Para ir del Reporte al Anexo se utiliza el siguiente ícono presente en cada página ; y para volver del Anexo al cuerpo principal del Reporte donde se estaba leyendo, hay que posicionarse y clikear sobre el siguiente ícono. 



UN GRUPO ASEGURADOR COMPROMETIDO CON EL FUTURO

1

- Somos Grupo Sancor Seguros
- Desempeño económico
- Gestión de la Sustentabilidad
- Contribución a la Agenda 2030 de Naciones Unidas

→ Somos Grupo Sancor Seguros

9.300.000

ASEGURADAS/OS



3.330

EMPLEADAS/OS



13.200

PRODUCTORAS/ES DE SEGUROS



774

OFICINAS



EMPRESAS DEL GRUPO



Prevención ART

Aseguradora de Riesgos del Trabajo

Prevención Retiro

Empresa de Seguros de Retiro



Entidad Bancaria



Incubadora Tecnológica



Incubadora de Emprendimientos, PYMES y Cooperativas



Incubadora de Startups, Fintech, Medtech e Insurtech

Prevención Salud

Empresa de Medicina Prepaga



Reaseguradora



Administradora de Fondos comunes de Inversión



Administradora de Fideicomisos



Administradora de Servicios y Emprendimientos



PRESENCIA EN EL PAÍS

NUESTRAS EMPRESAS EN EL CONTINENTE



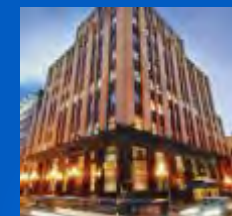
BRASIL
Maringá
SEDE



PARAGUAY
Asunción
CASA CENTRAL



URUGUAY
Montevideo
CASA CENTRAL



Para ampliar sobre el detalle de oficinas, ver Anexo.



RAMOS EN LOS QUE OPERAMOS



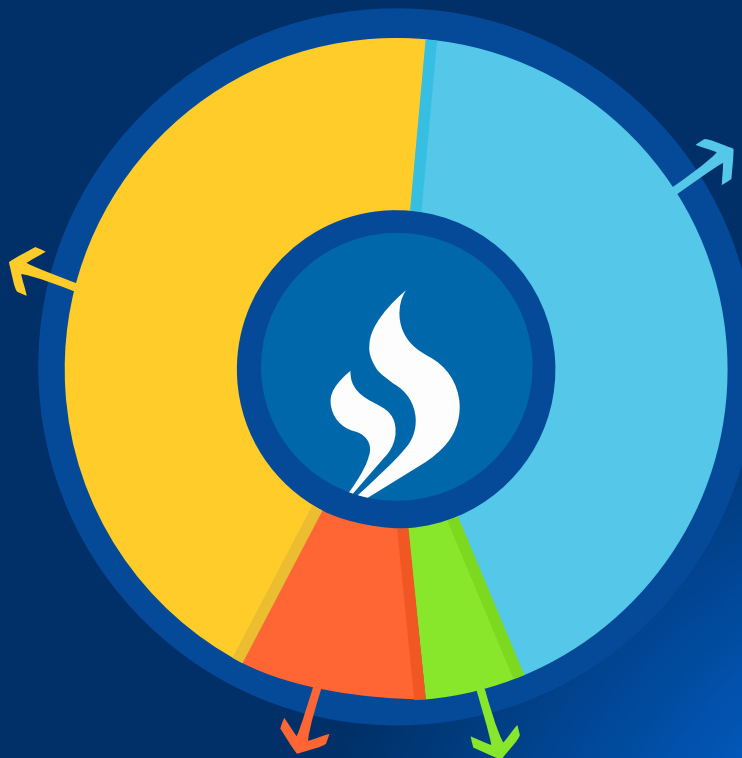
43% SEGUROS DE RIESGOS DEL TRABAJO

Cobertura de la Ley 26.773:
Accidentes de Trabajo, Accidentes in itinere,
Enfermedades Profesionales.



9% SEGUROS DE PERSONAS

Vida Colectivo, Vida Individual,
Accidentes Personales, Salud Colectivo,
Salud Individual, Sepelio.



43% SEGUROS PATRIMONIALES

Automotores, Combinado Familiar, Seguro Integral,
Robo, Transportes, Riesgos Varios, Responsabilidad
Civil, Caución, Cristales, Incendio, Todo Riesgo
Operativo, Seguro Técnico, Casco Embarcaciones,
Aeronavegación.



5% SEGUROS AGROPECUARIOS

Multirriesgo Agrícola, Granizo, Ganado,
Riesgos Forestales, Heladas.

LIDERAZGO Y PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO

8.2



1ER PUESTO

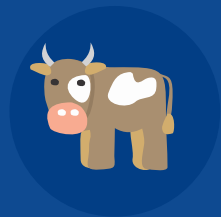
COMO GRUPO ASEGURADOR con 11,29% de participación en el mercado



21,54%
RIESGOS DEL TRABAJO



24,40%
GRANIZO



44,98%
GANADO



39,20%
SALUD



16,14%
ACCIDENTES PERSONALES



10,12%
VIDA COLECTIVO



→ Desempeño económico

CARTERA DE PRIMAS



Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad
Asunto 5: Generación de riqueza e ingresos



66,90%

DE CRECIMIENTO EN CARTERA DE PRIMAS (incluyendo a Sancor Seguros, Prevención ART y Prevención Retiro)

3.120.559

PÓLIZAS VIGENTES COMO GRUPO

12,86%

DE CRECIMIENTO EN PÓLIZAS EN RELACIÓN AL EJERCICIO ANTERIOR



60,65%

DE CRECIMIENTO DE LA CARTERA DE PRIMAS DE SEGUROS GENERALES

61,75%

DE CRECIMIENTO EN SEGUROS PATRIMONIALES

64,5%

DE CRECIMIENTO EN RAMO AUTOMOTORES
1.000.000 DE VEHÍCULOS ASEGURADOS

63,72%

DE CRECIMIENTO EN SEGUROS DE PERSONAS
(**58,3%** VIDA; **80,8%** ACCIDENTES PERSONALES Y **55,98%** SALUD)

46%

DE CRECIMIENTO EN SEGUROS AGROPECUARIOS
(**136%** Forestales; **123%** Seguros Ganaderos; **46%** Granizo y **32%** Multirriesgo Agrícola). **5,6M** de hectáreas aseguradas, lo que representa un **15,6%** de la superficie cultivada.

Prevención ART

56,39%

DE CRECIMIENTO DE PRIMAS DE RIESGOS DEL TRABAJO, con **1.807.111** trabajadores asegurados de **374.135** empresas clientes

Prevención Retiro

141%

DE CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN EN SEGUROS DE RETIRO, con **6.571** pólizas vigentes y una cartera de fondos superior a **\$ 475M.**



3er PUESTO del mercado en el segmento individual

Para ampliar sobre la composición y crecimiento de la cartera de primas, ver *Memoria y Balance 2021/2022*. →



TM SOLIDEZ FINANCIERA

TOP 5 PARA:



8.2 16.6

La Calificadora de Riesgos “FixScr” otorgó la **calificación AA (arg)**, correspondiente a **Compañías de Seguros que muestran una fuerte capacidad para el cumplimiento de los compromisos y fortaleza financiera de largo plazo**. El mantenimiento en esta calificación se explica en el posicionamiento del Grupo Sancor Seguros dentro del mercado de seguros, así como en el favorable desempeño histórico que registra, respaldado por una adecuada política de gestión de riesgos.

Para ampliar información sobre el desempeño económico financiero ver *Anexo*.



\$121.716M

DE DISPONIBILIDADES
E INVERSIONES

32,63% de crecimiento en
relación al ejercicio anterior



\$65.230M

DE PATRIMONIO NETO

62,78% de crecimiento en
relación al ejercicio anterior



\$ 13.908M

DE CAPITAL SOCIAL



\$ 213.112M

DE VALOR ECONÓMICO
DIRECTO DISTRIBUIDO



TM INVERSIONES CON CRITERIOS SOSTENIBLES

TOP 5 PARA:



Pares corporativos

8.2

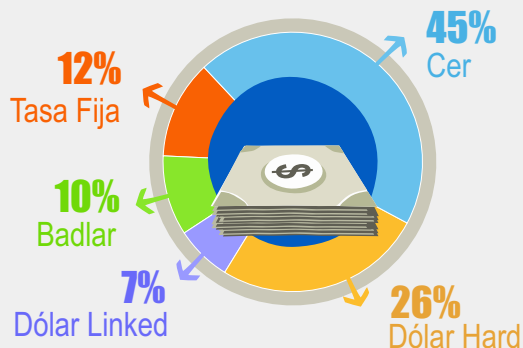
8.3

17.7

Nuestro portafolio de **inversiones financieras** se encuentra diversificado en opciones tradicionales, para cuya selección se contemplan principalmente criterios basados en información pública (entre ellos, Informes de las calificadoras de riesgo, organismos públicos de regulación). Dada la escasa disponibilidad de instrumentos con criterios sostenibles en el mercado nacional que dificulta la posibilidad de invertir en ese tipo de activos, nuestro compromiso es contemplar e incluir en la Política de inversiones cada vez más aspectos y criterios de gobernanza, medioambientales y sociales, para la selección de los mismos.

Por otro lado, en Sancor Seguros financiamos los proyectos de triple impacto de **CITES Impulsa** y, desde 2021, contamos con **Sancor Seguros Ventures**, un fondo de venture capital corporativo que invierte en startups que se encuentren en estadios de desarrollo temprano, en los sectores insurtech, fintech y healthtech. *Ampliar en Capítulo 7.* →

PORTFOLIO DE INVERSIONES FINANCIERAS



Durante el ejercicio 2021/2022, se ha creado **Sancor Seguros Real Estate**, con el objetivo de lograr una mayor rentabilidad y diversificación de nuestra cartera de inversiones, poniendo foco en los desarrollos inmobiliarios. Con criterio federal hemos invertido en Sunchales, Capital Federal, Santa Fe, Mendoza, Neuquén, Rosario y Resistencia.



TM REDUCCIÓN DE LA SINIESTRALIDAD

3.6



56,09%

DE SINIESTRALIDAD TOTAL

La **siniestralidad general** de Sancor Seguros fue del 41,63%, principalmente impulsada por el **ramo automotor** sobre el cual el creciente contexto inflacionario tuvo su consecuente impacto en los diferentes componentes del costo siniestral, tanto en siniestros de daños materiales, como en los valores de los reclamos por lesiones y muertes.

Con la finalidad de compensar estos impactos, se realizaron revisiones periódicas de los cuadros tarifarios y de las sumas aseguradas de la cartera vigente, pero fue inevitable un incremento de la siniestralidad del ramo.

En cuanto a la frecuencia siniestral, con el correr del ejercicio alcanzó los mismos niveles previo a la pandemia (28,56%).

En cuanto a **Seguros de Personas**, si bien iniciamos el ejercicio con un incremento en el índice siniestral debido a la segunda ola de Covid 19, con el transcurso de los meses se fue estabilizando a valores pre pandemia y alcanzó un 28,99%.

En **Seguros Agropecuarios**, la siniestralidad registrada en el ejercicio fue del 66%, debido a la ocurrencia de diversos y numerosos eventos climáticos de granizo, sequía, heladas y vientos, que afectaron distintas regiones del país.

En lo que respecta a **Riesgos del Trabajo**, los ingresos de denuncias por patologías no - Covid fueron creciendo gradualmente, llegando a los niveles pre pandémicos, con una siniestralidad al cierre del ejercicio del 71,81%.

Para ampliar sobre siniestralidad y Tasa de Accidentabilidad en Riesgos del Trabajo, ver *Capítulo 5*. →

TM DISMINUCIÓN DE LA JUDICIALIDAD EN RIEGOS DEL TRABAJO

TOP 5 PARA:

PC

Pares corporativos

16.3 16.5



10,24

TASA DE JUICIOS SOBRE SINIESTROS (cada **100** trabajadores).

+4%

DE INGRESOS DE JUICIOS EN RELACIÓN AL EJERCICIO ANTERIOR (**9** puntos por debajo del **13%** de mercado).

Durante el ejercicio se registró un aumento en los ingresos de nuevas demandas en comparación con el pasado, notándose a medida que se fue normalizando el funcionamiento del poder judicial en las distintas jurisdicciones. No obstante, el comparativo con el mercado sigue siendo muy a favor de Prevención ART.

Se evidencia el impacto favorable que implicó la adhesión de la provincia de Santa Fe a la ley 27.348, mientras que en el resto del país la tendencia continúa en aumento, teniendo como otra de las principales causas la falta de conformación de los Cuerpos Médicos Forenses (prevista en el art. 2 de la Ley 27.348) y, en consecuencia, la existencia aún de peritos médicos oficiales que continúan percibiendo honorarios en relación al valor del juicio.

Desde el Área de Prevención de Juicios se realizan gestiones durante toda la duración del siniestro, aspirando a lograr la conformidad del trabajador con las prestaciones recibidas y con ello, minimizar el riesgo de judicialización.

Para ampliar sobre indicadores de judicialidad comparados por ejercicio, ver *Anexo. A*



→ Gestión de la sustentabilidad

17 AÑOS de un proceso que impulsa la **MEJORA CONTINUA** para la sustentabilidad como modelo de gestión del negocio.

TM DIÁLOGO E INVOLUCRAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

16.6 **16.7** **17.15** **17.17**



Diálogo con Referentes de Sustentabilidad



60 PARTICIPANTES de la reunión anual de Referentes de Sustentabilidad

Se realizaron dos ejercicios. Uno consultando acerca de cuáles pensaban que serían las 5 tendencias mundiales que más impactarán sobre las operaciones del Grupo Sancor Seguros y otro donde debían indicar cuáles de esos temas consideraban más críticos para su Unidad de Negocios. *Ampliar en Capítulo 2.* →

Otros diálogos para entender expectativas

50 colaboradores líderes de la empresa participaron de las 2 ediciones del Programa Ejecutivo de Diversidad e Inclusión de Capital Humano. *Ampliar en Capítulo 4.* →

30 colaboradores de 12 áreas participaron de las reuniones sobre el Protocolo contra la violencia y el acoso. *Ampliar en Capítulo 6.* →

77 funcionarios participaron de la Reunión Anual de Planificación donde se debatieron temas críticos de la organización.

88 personas de diferentes áreas (**57** del equipo gerencial y **31** participantes de los comités de transformación) participaron de las **4** mesas de trabajo que responden a los li-

neamientos estratégicas de la empresa: Canales de Distribución, Clientes, Procesos y Tecnología y Capital Humano.

2.407 participantes de la encuesta de Salud Marcaria de Sancor Seguros *Ampliar en Capítulo 5.* →

+ 10.500 clientes participantes en encuestas de satisfacción sobre diferentes servicios de Sancor Saguros y Prevención ART. *Ampliar en Capítulo 5.* →

110 intercambios con entidades aliadas sobre distintos temas que hacen a la sustentabilidad. *Ampliar en "Alianzas para lograr los Objetivos".* →

PROGRAMA TRANSVERSAL “SER SUSTENTABLE”

Promover **CIUDADANOS SUSTENTABLES** desde el punto de vista de una aseguradora, con ejes y acciones pensados para cada grupo de interés, es nuestro horizonte.



55

INICIATIVAS VINCULADAS A LOS 5 EJES DEL PROGRAMA.
Ver Reporte de Sustentabilidad 2019/2020 página 17.→

39

ACCIONES PARA LA COMUNIDAD en el ejercicio.
Ver mapa de acciones en Capítulo 7.→

Este programa da cuenta de la transversalidad de la gestión sustentable en todas las operaciones del Grupo a través de las cinco dimensiones que contempla y que apuntan a lograr tanto efectos directos en el negocio (disminución de siniestros, fraudes, muertes, enfermedades, moras, judicialidad y gastos), como generar bienestar, seguridad y solidaridad en las personas. Para conocer más sobre el impacto del programa en nuestro negocio y su contribución a los ODS, consultar los *Reportes de Sustentabilidad 2018/2019 y 2019/2020*.→

	DIMENSIONES	IMPACTO EN EL NEGOCIO	CONTRIBUCIÓN A LOS ODS								
	<p>Conciencia aseguradora</p> <ul style="list-style-type: none"> Asegurar personas / familias Asegurar patrimonio Asegurar empresas / empleados 	<p>Pólizas Capital</p>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>11</td> <td>13</td> <td>17</td> </tr> </table>	1	4	8	9	10	11	13	17
	1	4	8	9							
	10	11	13	17							
	<p>Prevención</p> <ul style="list-style-type: none"> Prevención en la vía pública Prevención en el hogar Prevención en la empresa Prevención en la escuela 	<p>Siniestros</p>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>11</td> <td></td> </tr> </table>	1	3	4	9	11			
	1	3	4								
9	11										
<p>Salud</p> <ul style="list-style-type: none"> Nutrición adecuada Actividad física habitual Chequeos médicos periódicos Cero adicciones 	<p>Gastos prestacionales</p>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>9</td> </tr> </table>	1	3	4	9					
1	3										
4	9										
<p>Ética Integridad</p> <ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de las normas No cometer ni propiciar fraude Guiarse por valores solidarios Cumplir con los compromisos 	<p>Judicialidad Fraude Moras</p>	<table border="1"> <tr> <td>4</td> <td>5</td> <td>8</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>13</td> <td>16</td> <td>17</td> </tr> </table>	4	5	8	10	12	13	16	17	
4	5	8	10								
12	13	16	17								
<p>Medio ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> Adhesión a la póliza electrónica Uso de herramientas tecnológicas Uso responsable de los recursos Destino sustentable para los residuos 	<p>Gastos de producción</p>	<table border="1"> <tr> <td>8</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>15</td> </tr> </table>	8	11	13	15					
8	11										
13	15										



Campaña “Mejor con Seguros”



3,99 M

PERSONAS ALCANZADAS EN FACEBOOK

2,38M

PERSONAS ALCANZADAS EN INSTAGRAM

Desde 2019 participamos -por medio del Grupo Innovación y Mujeres de la Superintendencia de Seguros de la Nación y junto a otras aseguradoras- del Laboratorio Internacional de Innovación impulsado por la Iniciativa de Acceso al Seguro en alianza con la SSN. *Ampliar en Capítulo 2.* →

Tras más de dos años de trabajo surgieron dos proyectos que hoy en día se están implementando. Uno de ellos es una campaña comunicacional en pos de generar conciencia aseguradora, denominada “**Mejor con Seguros**”, la cual promocionamos a nivel externo e interno. A través de publicaciones en las redes sociales Instagram y Facebook publicamos mensajes para dar a conocer qué son los se-

guros y por qué es importante tenerlos. Brindamos información acerca de las coberturas que incluyen y buscamos generar conciencia sobre la importancia de contar con ellos en la vida de las personas y sus familias.

Esta acción conjunta con otros actores del mercado, la enmarcamos en el Eje de “Conciencia Aseguradora” del Programa Ser Sustentable, porque es una acción concreta y con gran potencial para generar mayor conocimiento sobre los beneficios del aseguramiento de personas y bienes.

Perfil Instagram

<https://www.instagram.com/mejorconseguros/>

Perfil Facebook

<https://www.facebook.com/mejorconseguros>



MATERIALIDAD

La **MATRIZ DE MATERIALIDAD** de la empresa permite definir criterios de sustentabilidad concretos y mostrar avances.

En estos 17 años de gestión de sustentabilidad, realizamos varias revisiones de los Temas Materiales y su impacto en la Matriz, considerando los cambios constantes del contexto. En el ejercicio pasado realizamos una nueva priorización de los temas materiales entre algunos grupos de interés, lo cual modificó las posiciones en el mapa de relevancia para la sustentabilidad de la empresa.

Para conocer la Matriz de Materialidad resultante, ver *Capítulo 9.* →



→ Contribución a la Agenda 2030 de Naciones Unidas

Contribuimos a **49 METAS** que corresponden a **11 ODS** identificados como más relevantes para nuestro negocio.

Desde el Grupo Sancor Seguros estamos trabajando para fortalecer, en los años que quedan hasta alcanzar el 2030, los compromisos asumidos desde el año 2015 cuando Naciones Unidas dio a conocer los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y su Agenda Global.

En este Reporte presentamos el estado de evolución de esos compromisos que asumimos en 11 de los objetivos, y en las respectivas metas en las que entendemos generamos algún tipo de impacto y contribución, relacionados directamente con nuestra experiencia: la salud, la prevención y la seguridad.

81



PUBLICACIONES EN REDES PROMOCIONANDO LOS ODS 3, 5, 8, 11, 13 y 17

Para ampliar sobre la Matriz de ODS e impacto, ver Anexo. [A](#)

Promoción de los ODS

En respuesta al compromiso con el Pacto Global de Naciones Unidas, de colaborar con difundir los ODS y dar a conocer la Agenda 2030, publicamos posteos en nuestras redes sociales sobre diferentes temáticas vinculadas al desarrollo sostenible.



Calculadora ODS para la Industria del Seguro



Durante 2021, en Sancor Seguros trabajamos con ICMIF y Swiss Re Institute en la construcción de la versión alpha de la Calculadora ICMIF de Objetivos de Desarrollo Sostenible ("ICMIF SDG Calculator"), para las aseguradoras miembros de ICMIF.

Partiendo de la idea de que la industria de los seguros necesita cuantificar el impacto sustentable y conducir el negocio hacia la rentabilidad y la ruta verosímil del progreso, esta calculadora busca integrar la diversidad de datos de prácticas sociales, ambientales y de gestión, para estandarizarlos dentro de un marco de ODS simple, cuantificable e impulsado por la ciencia.

Swiss Re realizó el mismo trabajo con The Co-operators (Canadá) y P&V (Bélgica), y nos invitaron a sumarnos por nuestra exten-

sa experiencia y camino en cuanto a gestión del triple impacto y el abordaje de los ODS con el SDG Compass (metodología del Pacto Global).

En el proceso participaron, además de la Gerencia de Sustentabilidad, otras áreas clave de la empresa, aportando datos sobre el volumen de negocio y nuestra cartera de clientes (Gerencia Estratégica) y las necesidades del negocio en cuanto a rentabilidad (Suscripción de Seguros Patrimoniales; Agropecuarios, de Personas; Grandes Riesgos y Riesgos del Trabajo).

En febrero de 2022 ICMIF convocó a un nuevo grupo de trabajo con representantes de distintas aseguradoras a nivel mundial, para elaborar la versión beta que se va a presentar, la cual contempla 50 indicadores

12



INDICADORES PARA LA CONTRIBUCIÓN A 8 ODS fueron la síntesis del aporte de Sancor Seguros a la Calculadora SDG

12



PERSONAS DE 7 ÁREAS de la empresa participaron de la definición de dichos indicadores

calibrados por y para miembros de ICMIF que permiten realizar un "company score" para cuantificar el impacto de miembros ICMIF y compararse entre sí.

La versión Pro de la Calculadora ODS permitirá, además, realizar análisis de correlación entre parámetros financieros y de sustentabilidad, comparar opciones y su impacto a nivel de riesgo único y/o productos o portafolios, y así dar a las aseguradoras una visión granular de su impacto para ayudarlas a optimizar sus decisiones de suscripción y operaciones; evaluar el portafolio; generar resultados en múltiples niveles para usuarios con funciones diversas en la empresa; y habilitar evaluaciones referenciales, cuantitativas y cualitativas para diferentes propósitos.



7

CASOS
PRESENTADOS
EN CEADS

6ta Edición del Programa “Conectando Empresas con los ODS”

Participamos de este programa desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina, donde se compartieron los resultados 2021 del progreso del sector empresarial en nuestro país respecto de la Agenda 2030 y sus 17 ODS. Nuestro Grupo contribuyó tanto con nuevas iniciativas orientadas a ODS, como la actualización de las ya presentadas en años anteriores (ODS 1; 3; 5; 8; 12; 13 y 16), por lo que nos encontramos entre las 71 empresas líderes reconocidas por esta entidad. Para ver el *6to Informe de Progreso de las Empresas en Argentina*, ir a →



SDG Ambition

Este programa lanzado por el Pacto Global con el acompañamiento de Accenture, tuvo como objetivo desafiar y apoyar a las empresas participantes a establecer objetivos corporativos ambiciosos y a acelerar la integración de los ODS en sus procesos de negocio.

Formamos parte de las 11 empresas de Argentina (35 del Cono Sur y 650 empresas a nivel mundial) que participan de este Programa lanzado en el Foro Económico de Davos en 2020 por el Secretario General de las Naciones Unidas. Las Redes de Pacto Global Argentina, Chile y Paraguay se aliaron para implementar el programa en forma conjunta, a través del track “Cono Sur”.

Desde Sancor Seguros **abordamos el ODS 5 como prioritario**, tomando como punto de referencia el “Equilibrio de género en todos los niveles de la gestión”. *Ampliar en Capítulo 6.* →





PRINCIPALES INDICADORES

que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de mayor relevancia e impacto en el negocio.



92.671 asegurados recibieron atención/contención profesional ante siniestros. (EIR - EIPS - ASG - CMLs) Capítulo 5 1 3

5.688 trabajadores asegurados, rehabilitados mediante kine virtual/mobile. Capítulo 5 1 3 8

+400.000 empleadores asesorados en prevención de riesgos de manera presencial o virtual. Capítulo 5 1 3 8

486.623 exámenes médicos periódicos realizados a 108.043 trabajadores asegurados. Capítulo 5 1 3

4.370 vacunas antigripales a empleados y su grupo familiar. Capítulo 4 3 8

1.153 atenciones a más de 400 colaboradores/as con el servicio de medicina del trabajo. Capítulo 4 3 8

114.600 test de aptitudes psicofísicas realizadas por el Móvil Rutas en Rojo y 370 localidades alcanzadas desde 2007.* Capítulo 7 1 3

19.773hs. de capacitación técnica y profesional a empleados/as. **7,8hs** promedio por colaborador/a. Capítulo 4 4 8

1.689 egresados de todos los niveles del Instituto Cooperativo de Enseñanza Superior desde 1.986*. Capítulo 7 4 17

97 Cooperativas Escolares apadrinadas en el país. Capítulo 7 4 17

1.447 colaboradores/as participaron de talleres y charlas sobre diversidad, equidad e inclusión. Capítulo 4 5 10 16

60% de los tomadores de seguros inclusivos son mujeres. Capítulo 5 1 5 10

+1.327.000 niños, niñas y jóvenes alcanzados con redes y acciones de prevención de riesgo. Capítulos 6 y 7 1 3

+60.000 niños y niñas asegurados/as con pólizas de salud. Capítulo 6 1 3

48% del personal, 34% del canal de ventas y 44% de clientes individuales son mujeres. Capítulos 3, 4 y 5 5 10

\$ 213.112M de valor económico directo distribuido. Capítulo 1 8

+30.800 proveedores. 58% son del interior del país. Capítulo 3 8

10.914 Productores Asesores de Seguros en el país. Capítulo 3 8

+12.200 seguros inclusivos otorgados a emprendedores. Capítulo 5 1 8 10

+82.700 asegurados capacitados en prevención de riesgos laborales. Capítulo 5 3 8

\$2.728.000 pagados por siniestros de seguros inclusivos a emprendedores. Capítulo 5 1 8

\$155,8M pagados por siniestros patrimoniales ocasionados por eventos climáticos. Capítulo 8 1 13

64% de la cartera de clientes adherida a la póliza digital. **52%** de incremento en el último ejercicio. Capítulo 8 8 12 13

94,8% de reducción de impresiones en los últimos 5 ejercicios. Equivale a 519 toneladas de papel no utilizado.* Capítulo 8 8 12 13

54% de documentación procesada de forma automática en el ejercicio. Capítulo 8 8 12 13

53,63% de los residuos producidos en los edificios de la empresa en Sunchales fueron reciclados. Capítulo 8 12 13

75,57% del personal capacitado en Prevención de Lavado de Activos. Capítulo 3 8 16

+13.200 participantes de distintos diálogos para la mejora continua del negocio. Capítulo 1 12 16

\$375M en créditos, subsidios y ayudas financieras otorgadas a empleados. Capítulo 4 1 8

* Dato histórico.

GOBIERNO DE LA EMPRESA

2

- Estructura y funcionamiento de la gobernanza
- Gobierno de Sustentabilidad
- Negocio 100% digital
- Liderazgo y trabajo continuo

→ Estructura y funcionamiento de la gobernanza

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

5.5 16.6



GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN
Procesos y estructura de la toma de decisiones.

Cada una de las empresas del Grupo cuenta con su propio Directorio, y todas responden al Consejo de Administración de Sancor Seguros, cuyos miembros son elegidos entre los Delegados zonales, en la Asamblea Anual Ordinaria. Entre sus funciones, el Consejo de Administración tiene a su cargo la toma de decisiones en relación a la Estrategia de Sustentabilidad del Grupo y al Proceso de Sustentabilidad de sus empresas.

Presidente
Vicepresidente
Secretario
Prosecretario
Tesorero
Protesorero
Vocales titulares

Panella, Alfredo Miguel
Colombetti, Raúl
Cardemil, Andrés
Mendoza, Ulises Aurelio
Badosa, Gustavo Rubén
Colombero, Oscar Miguel
Ingaramo, Carlos Alberto
Reixach, Eduardo Raúl
Casto, Carlos Manuel
Pili, Vicente José

Vocales suplentes

Garrini, Mario Pedro
Szychowski, María Victoria
Castro, Hugo Ruben
Ariel, Federico Javier
Piana, Zulema Esperanza
Borgnino, Willy
Zazú, Miguel Martín
Cruz, Francisco Jose
Beltrame, Juan Carlos
Sánchez, José Alfredo

Síndico Titular

Meroni, Jorge Otilio

Síndico Suplente

Terranova, Eduardo Daniel



149

DELEGADAS Y DELEGADOS ZONALES TITULARES

27%

SON MUJERES

22

MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

9%

SON MUJERES

45%

DE LA PROVINCIA DE SANTA FE

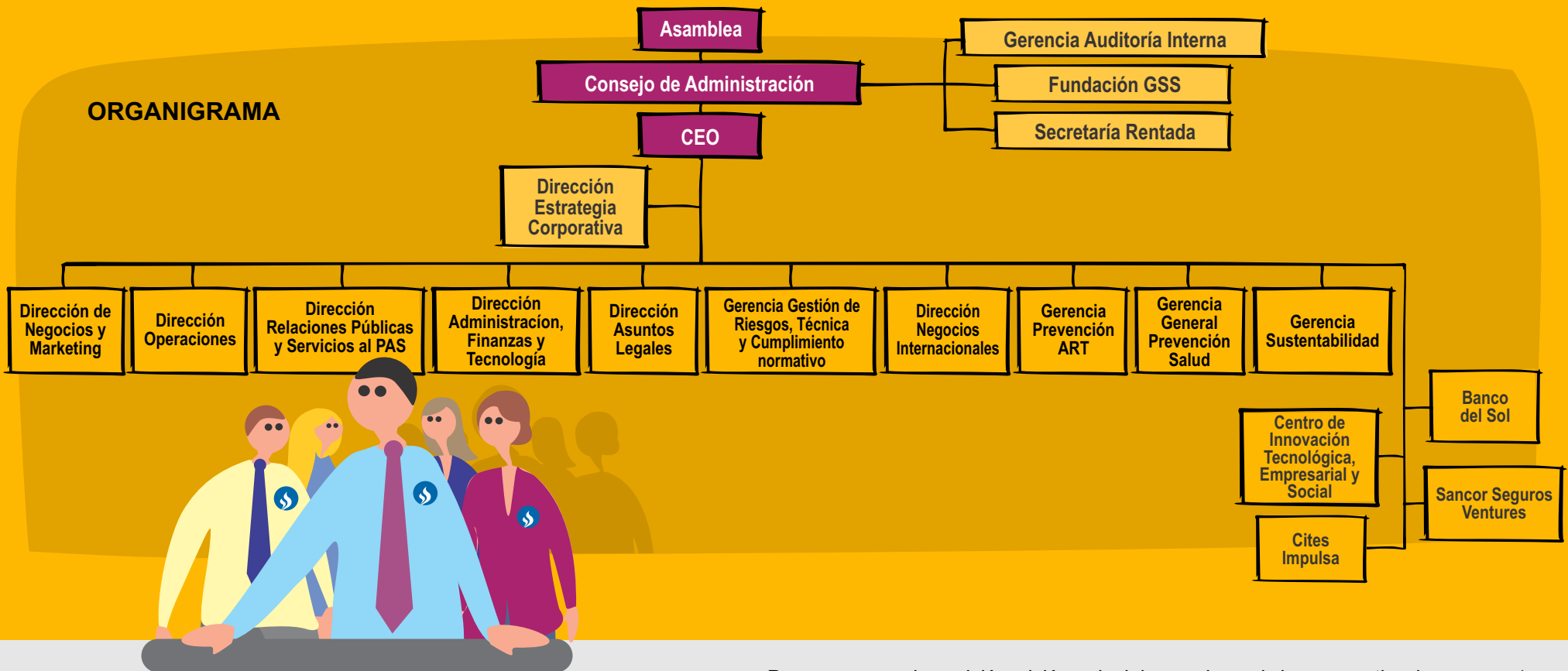
Para ampliar sobre la *composición y funciones del Consejo* ver Anexo.



FUNCIONAMIENTO DE LA GOBERNANZA

16.7

Con 76 años de historia, los valores cooperativos de Sancor Seguros nos han impulsado a sumar nuevos negocios y oportunidades. Por ello, el gobierno corporativo del Grupo Sancor Seguros está basado en un modelo de holding para gestionar integralmente todas las operaciones de las empresas que lo conforman.



Para conocer sobre *misión, visión, principios y valores de la cooperativa*, ingresar a: →

Para ampliar sobre *Gobierno Corporativo*, ver Anexo.

Para conocer *la estructura accionaria del Grupo*, ver Anexo.



TM GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS



10

MATRICES DE RIESGOS INTEGRALES, agrupados en Riesgos de Gobierno, Estratégicos, Financieros, del Sector/Industria y Operacionales

El Grupo Sancor Seguros se encuentra en el proceso de implementación de un programa de Gestión Integral de Riesgos con el propósito de:

- Fomentar una gestión proactiva del riesgo.
- Mejorar la identificación de las oportunidades y amenazas.
- Establecer una base confiable para la toma de decisiones y la planificación.
- Asignar y utilizar eficazmente los recursos para el tratamiento del riesgo.
- Minimizar las pérdidas.

El Sistema de Gestión de Riesgos comprende un conjunto de procedimientos, políticas y mecanismos de control implementados por la empresa para alcanzar una adecuada identificación, medición, tratamiento y monitoreo de los riesgos propios de la actividad.

Para ampliar sobre objetivos, alcance y distribución de riesgos por categoría, ver *Anexo*.



GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN
Asunto: Procesos y estructura de la toma de decisiones.



DERECHOS HUMANOS
Asunto 1: Debita diligencia /
Asunto 2: Situaciones de riesgo para los Derechos Humanos /
Asunto 3: Evitar la complicidad.

Sustentabilidad como gestión de riesgos

16.6

Como parte del proceso de gestión integral de riesgos, el Área de Sustentabilidad contempla cuestiones claves como el tema de Derechos Humanos y otros riesgos asociados, dentro su Matriz de Riesgos. Para ampliar sobre *DDHH* ver *Capítulo 6*. →

Por otra parte, la revisión sistemática anual de la Materialidad de la empresa y el análisis de tendencias en la industria, nos ayudan a entender con anticipación cuál es el rol que tenemos frente a los desafíos y las realidades que se nos presentan. Por ello, este compromiso previo con la sustentabilidad opera también como una “gestión de riesgos” a través de la identificación de temas materiales y el análisis de tendencias. Ampliar sobre *Matriz de Materialidad* en *Capítulo 9* del *Reporte*. →



→ Gobierno de Sustentabilidad



GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN
Asunto: Procesos y estructura de la toma de decisiones.



El Proceso de Sustentabilidad del Grupo Sancor Seguros involucra a todas las áreas de la empresa y es liderado por la Gerencia de Sustentabilidad. Conforme dicha transversalidad, el Gobierno de Sustentabilidad presenta la siguiente estructura:

GERENCIA DE SUSTENTABILIDAD

Las tendencias y crisis del mundo nos llevan a revisar permanente nuestra estructura organizacional para responder a los desafíos del negocio. Por ello, siendo un tema tan crítico como lo es hoy la Sustentabilidad en el mundo y en la Industria del Seguro, se ha definido la modificación del nombre de esta Gerencia -que antes se denominaba “Gerencia de RSE”- y el cambio de su reporte/dependencia teniendo en cuenta recomendaciones, análisis y casos internacionales. Orgánicamente depende del CEO, ya que esta temática tiene alcance transversal en toda la organización y da reporte a la Alta dirección. Operativamente es supervisada por la Dirección de Estrategia Corporativa.

COMISIÓN INTERMEDIA

- El **Director de Estrategia Corporativa** es el encargado de supervisar la Estrategia de Sustentabilidad y las propuestas que se presenten para llevarla adelante, dado que esta Dirección es la que asesora al CEO en la definición de la estrategia corporativa, coordina los Comités Transformacionales, analiza y asesora sobre tendencias de mercados y nuevos modelos de negocios, alertando sobre potenciales riesgos ASG.
- Un **integrante del Consejo de Administración** actúa como interlocutor directo con la Gerencia de Sustentabilidad para elevar, evaluar y aprobar las temáticas claves que hacen a la Estrategia de Sustentabilidad. Recibe mensualmente un informe de la Gerencia de Sustentabilidad que comparte con el resto de integrantes del Consejo en las reuniones que tienen lugar cada mes y que se complementa con las presentaciones que realiza la Gerencia de Sustentabilidad al Consejo dos veces al año.



SUSTENTABILIDAD INTEGRADA A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL NEGOCIO

1	3	4	5
8	9	10	11
12	13	16	17

EJES DE LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DEL NEGOCIO

TEMAS MATERIALES



Generación de valor a través del conocimiento, fortaleciendo el desarrollo económico y social de la región y el país



Diálogo con los grupos de interés



Sistematización y **Medición del desempeño** económico, social y ambiental



Innovación en el desarrollo de productos y servicios sustentables



Desarrollo de Iniciativas vinculadas a la **prevención, seguridad y salud**

CRECIMIENTO CON RENTABILIDAD

- Herramientas para gestión de ventas y retención de clientes
- Gestión Eficaz de Sinistros
- Productividad y Economías de Escala
- Nuevos negocios

- Solidez financiera
- Inversiones con criterios sostenibles
- Disminución de la judicialidad en ART
- Alianza y compromiso con el canal de ventas
- Reducción de la siniestralidad

RELACIONAMIENTO CON EL CLIENTE

- Mayor capacidad de respuesta
- Mayor flexibilidad para la oferta de productos
- Mejoras en la accesibilidad

- Diálogo e involucramiento con los grupos de interés
- Atención de calidad y contención al asociado
- Transparencia y claridad en la comunicación de productos y servicios
- Prevención para la salud y seguridad de los asociados

EFICIENCIA DE PROCESOS

- Elevación del status tecnológico y adopción de mejores prácticas
- Digitalización y automatización de procesos
- Disminución de riesgos

- Gestión integral de riesgos (operacionales, Derechos Humanos y ASG)
- Prevención del Fraude y Lavado de Activos
- Ética y transparencia en la gestión del negocio
- Gestión responsable de proveedores
- Uso sostenible de los recursos y energía
- Procesos de digitalización y economía circular
- Riesgos y oportunidades del cambio climático
- Ciberseguridad y protección de datos

INNOVACIÓN

- Procesos innovadores

- Productos y servicios adaptados a las nuevas tendencias
- Negocio 100% digital
- Negocios disruptivos

CAPITAL HUMANO

- Formación de líderes digitales
- Desarrollo de comportamientos definidos por la organización

- Conciliación laboral, personal y familiar
- Desarrollo y autogestión profesional
- Seguridad y salud de empleados
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Compromiso y cultura organizacional

PROMOCIÓN Y RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS

- Promoción del Cooperativismo y Educación
- Prevención y seguridad vial
- Promoción de los Derechos del Niño

- Empoderamiento de la Mujer
- Inclusión de grupos vulnerables
- Contribución a la Resiliencia social



REFERENTES DE SUSTENTABILIDAD EN LAS UNIDADES DE NEGOCIO

12.6 12.8

Los REFERENTES DE SUSTENTABILIDAD de las Unidades de Negocio nos ayudan a hacer de la gestión de la sustentabilidad, un proceso verdaderamente transversal y federal

Los Referentes son colaboradores que desarrollan sus tareas en diferentes áreas en las Unidades de Negocio y Oficinas de la empresa, y además manifiestan su compromiso con la sustentabilidad contribuyendo a replicar las acciones de sustentabilidad en sus zonas de actuación.

En la reunión anual con los Referentes y Coordinadores de Sustentabilidad, que tuvo lugar en diciembre 2021, se realizaron dos ejercicios y se compartieron experiencias sobre aprendizajes frente al contexto que nos tocó, y novedades sobre los proyectos y temas a encarar transversalmente desde la empresa. El formato del encuentro fue virtual de manera de hacer posible la participación de la mayoría de los Referentes, y garantizar que sea verdaderamente federal y regional.



53

REFERENTES DE SUSTENTABILIDAD EN LAS UNIDADES DE NEGOCIO



Resultado ejercicio 1:

Las 5 tendencias mundiales que consideraron de mayor impacto sobre las operaciones del Grupo Sancor Seguros son:

- Inversión en tecnología digital para impulsar la eficiencia y la ciberseguridad.
- Dinámica del empleo. Modelos de trabajo flexible.
- Identificación, evaluación y mitigación de riesgos financieros y no financieros (Criterios ESG).
- Liderazgo más humano y empático.
- Alianzas para favorecer la resiliencia ambiental, social y económica.

Resultado ejercicio 2:

De los 5 temas materiales críticos que consideran que influyen más directamente en las Unidades de Negocio y necesitan mayor gestión, señalaron:

Tema material	Cantidad de Unidades de Negocio
Gestión responsable de proveedores	6
Alianza y compromiso con el canal de ventas	2
Atención de calidad y contención al asegurado	2
Diálogo e involucramiento con los grupos de interés	2
Compromiso y cultura organizacional	2

Para ampliar sobre los resultados del diálogo, ver Anexo.



→ Negocio 100% digital TM

INNOVACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN

8.2



5

INICIATIVAS en el portfolio de programas estratégicos

+1.200

COLABORADORES de la empresa involucrados

Trabajamos en iniciativas, desafíos y proyectos estratégicos siguiendo metodologías ágiles y promoviendo el trabajo de equipos interdisciplinarios, con el objetivo de implementar soluciones innovadoras para mejorar procesos, productos y operaciones.

Para ampliar sobre los sub-proyectos y beneficios, ver Anexo. ^A

NEO

+100

PROCESOS + de 35 SERVICIOS

+ 30

TECNOLOGÍAS DIVERSAS en el ecosistema de la Organización

IMPACTO EN SOCIOS ESTRATÉGICOS

+ 10.000

INTERMEDIARIOS

+ 900

PRESTADORES

+7.000.000

ASEGURADOS



PRÁCTICAS LABORALES
Asunto 5: Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo.

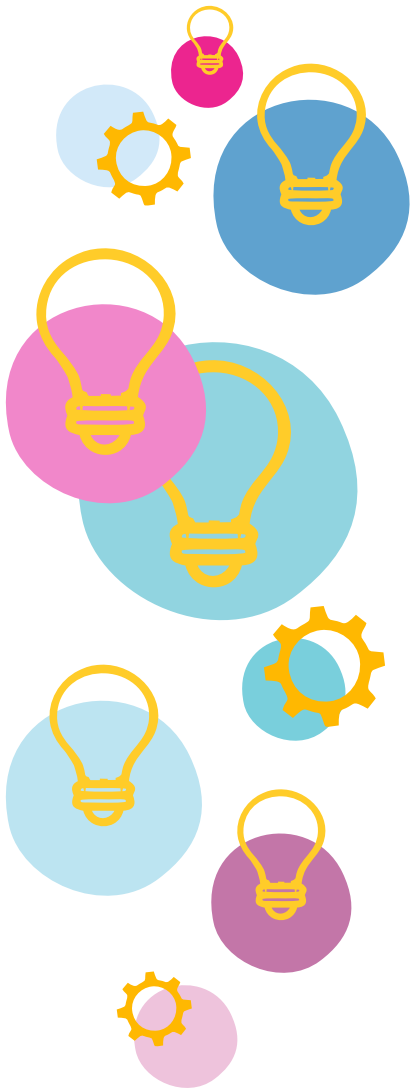


PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD
Asunto 4: Desarrollo y acceso a la tecnología.

Programa transversal a la organización que refleja una visión integral del negocio del Grupo Sancor Seguros para generar ventajas competitivas, adaptándose a las demandas del futuro. Su objetivo es generar eficiencia de las operaciones para una mejora continua en los resultados. Está conformado por proyectos orientados a la construcción e implementación de herramientas tecnológicas y el desarrollo de nuevas capacidades para potenciar los procesos de negocio.

Proyectos en curso:





SIGΣA

Persigue el logro de una transformación digital y de procesos para adaptarse a las nuevas necesidades de los clientes, afrontar el crecimiento del negocio y maximizar beneficios. Está integrado por frentes que abordan los procesos críticos y estratégicos de PrevenciónART.

PROΛ

El eje conductor de la iniciativa es el cambio cultural. Su objetivo es generar un nuevo marco de trabajo conjunto entre Negocio (Seguros Patrimoniales y de Personas) y TI, donde se puedan construir soluciones tecnológicas en tiempo y forma considerando la estrategia de la compañía y sustentabilidad de los equipos, por lo que participa activamente el equipo de Gestión del Cambio de Capital Humano.

PROYECTO DYNAMICS 365

Se alinea con el objetivo estratégico de lograr un modelo centrado en el cliente. Apunta a una plataforma que sirva de marco para apalancar la captura de los comportamientos y puntos de contacto del cliente con la organización, y poder ofrecerles procesos de ventas y experiencias diferentes.

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN BOTS

Tiene como objetivo contar con un asistente virtual que interactúe con los clientes optimizando los tiempos de respuesta, mejorando la productividad y la experiencia del cliente cuando éste inicia su contacto con Sancor Seguros o PrevenciónART.



→ Liderazgo y trabajo conjunto



27



PRESENTACIONES DEL CASO DEL GRUPO EN CHARLAS Y OTROS EVENTOS

Para ampliar, ver Anexo. [A](#)

29



PARTICIPACIONES EN ENTREVISTAS Y REPORTAJES SOBRE SUSTENTABILIDAD

16



ENTIDADES CON LAS QUE TRABAJAMOS EN TEMAS DE SUSTENTABILIDAD

Para ampliar, ver "Alianzas para lograr los objetivos". →

+100



ENTIDADES CON LAS QUE ABORDAMOS OTROS TEMAS DEL NEGOCIO

Para ampliar, ver Reporte de Sustentabilidad 2020/2021. →



BETINA DEL VALLE AZUONA
Gerente Sustentabilidad, Grupo Sancer Seguros



PROTAGONISMO A NIVEL INTERNACIONAL Y NACIONAL

12.8 13.3 16.6 17.16 17.17



PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD
Asunto 1: Participación activa de la comunidad.



1



2

1. II Cumbre Iberoamericana del Seguro.
2. Congreso Nacional de desarrollo Sostenible.

B20 ITALIA 2021 / B20 INDONESIA 2022

Se celebró el B20 Final Summit donde se presentó la comunicación final para G20 centrada en tres líneas: Incluir, compartir y actuar basadas en temas centrales como el desarrollo sostenible. Del mismo participaron nuestro CEO y nuestra Gerente de Sustentabilidad a través del Taskforce de Integridad y Compliance. En enero, con una ambiciosa agenda basada en la sustentabilidad, se lanzó formalmente el proceso del B20 2022. Nuestro CEO integra el Task Force de Infraestructura y Finanzas, y la Gerente de Sustentabilidad el TF de Integridad y Compliance.

CUMBRE IBEROAMERICANA DEL SEGURO EN LA AGENDA 2030

Este evento es organizado por la Alianza del Seguro con el propósito de convocar a todos los actores a debatir el futuro y sus urgencias; definir y desarrollar una cultura aseguradora que tenga implicaciones reales y ampliar el concepto del Seguro como herramienta necesaria para lograr mayor equilibrio y justicia social. Como miembros de dicha entidad, patrocinamos la I y II Cumbres que se desarrollaron en 2021 y 2022 respectivamente, con la participación de nuestro CEO como orador y moderador de la conferencia de apertura en la segunda Cumbre.

LABORATORIO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN (ILAB)

De la mano de la Superintendencia de Seguros de la Nación, se realizó el lanzamiento de la Campaña #mejorconseguros en redes sociales y medios digitales. También se presentaron los prototipos elaborados por el equipo argentino, y en el evento se contó con la presencia de referentes nacionales e internacionales de la actividad, Access to Insurance Initiative (A2ii), la GIZ (Sociedad Alemana de Cooperación Internacional), y la Superintendencia de Seguros de la Nación con el apoyo del Ministerio de Economía, a través de las Direcciones de Economía y Género, y Mercado de Capitales y Seguros. Ampliar sobre la Campaña #mejorconseguros en Capítulo 1. →

CONGRESO NACIONAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En junio participamos del panel de apertura y del panel sobre la Agenda climática para el sector empresario de este congreso de "Co Creando Conciencia" junto a los Directores Ejecutivos de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas, CEADS y Grupo Sol Comunicaciones. En dicha instancia se presentó el libro "Hacia un Futuro Sostenible" en el que participamos desde el Grupo Sancor Seguros. Ampliar en Capítulo 8. →



PREMIOS Y DISTINCIONES



PREMIO CIUDADANÍA EMPRESARIA AMCHAM

(Cámara de Comercio de los Estados Unidos)

Primer lugar para Grupo Sancor Seguros en el Eje Gobierno Corporativo, "Transparencia y rendición responsable de cuentas" por nuestro reporte de Sustentabilidad.

PREMIO PRESTIGIO

(Grupo Sol Comunicaciones y Centro de Estudios de Opinión Pública).

Primer Premio a la mejor Aseguradora de Riesgos del Trabajo para Prevención ART. Sancor Seguros obtuvo el primer premio en el rubro "Patrimoniales" y en el atributo "Innovación", destacando el compromiso para diseñar nuevas formas de actuar ante la emergencia climática y las postergaciones sociales.



DISTINCIONES RSC - 18° EDICIÓN

(Responsabilidad Social Comunicativa)

Galardón en la Categoría Empresas por los casos "Alzá tu voz y decí #esmiderecho" (Programa Gen Pre) y "Voluntariado corporativo en tiempos de cuarentena", convirtiéndonos en la primera organización en ser elegida por dos casos postulados.

PREMIO CONCIENCIA - 10° EDICIÓN

Dentro del Rubro Empresas, se reconoció la creación de CITES Impulsa, la incubadora federal de triple impacto de Sancor Seguros, que obtuvo el segundo lugar dentro de la categoría "Diversidad e Inclusión". Asimismo, recibimos un reconocimiento por la iniciativa de impacto "Voluntariado Corporativo en tiempos de cuarentena".

PREMIO CCAB 2020

(Cámara de Comercio Argentino-Británica)

Segundo lugar dentro de las Menciones Especiales (Cambio Climático) de la Categoría "Grandes Empresas", en reconocimiento a nuestra Estrategia Transversal de Cuidado Medioambiental - Economía Circular.



PROGRAMA CONECTANDO EMPRESAS CON ODS - EDICIÓN 2021

(Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible)

Reconocimiento por participar en la 6ta. edición de la propuesta, presentando iniciativas que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

www.ods.ceads.org.ar →

RANKING "LAS 100 MEJORES EMPRESAS EN IMAGEN"

Sancor Seguros logró por primera vez un puesto dentro del top 100 en el listado general de este ranking, correspondiente a la edición N°20 del especial de la revista Apertura, de El Cronista. Alcanzamos el puesto 73, siendo la única aseguradora en conseguir un lugar dentro de las 100 empresas con mejor imagen de la Argentina, y subiendo 72 posiciones respecto del año pasado.



ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

12.8

13.3

17.16

17.17

Durante el ejercicio, continuamos trabajando con varias entidades a nivel internacional y nacional para fortalecer compromisos en cuanto a la sustentabilidad y el cumplimiento de la Agenda 2030.

También trabajamos con otras entidades, en temas puntuales para el abordaje de objetivos y metas específicos o acciones de sustentabilidad concretas. Ampliar en *Anexo*.



Pacto Global
Red Argentina

UNGC Y RED ARGENTINA DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS:

Nos adherimos al Pacto en 2009 y somos una de las 29 empresas a nivel mundial de la red Expert Network del Global Compact. Desde 2011 formamos parte de la Mesa Directiva de la Red Argentina, ocupando la presidencia durante tres años. Actualmente co- coordinamos el grupo de trabajo Empresas y Derechos Humanos, y participamos de los grupos de Compliance; Economía circular, Cadena de Valor, Movilidad Sostenible y Cuidando el Clima. Durante el ejercicio trabajamos además en las siguientes iniciativas:

- **SDG Ambition:** participamos de este programa que busca apoyar a las empresas adheridas al Pacto a establecer objetivos corporativos ambiciosos. Ampliar en *Capítulo 1*. →
- **Programa de Adopción Temprana (nueva COP):** nos adherimos al programa como “Early adopters”, y somos miembro del grupo selecto de empresas que probaron esta plataforma en 2022, previo al lanzamiento para todos en 2023. Completamos la COP on line de Grupo Sancor Seguros en la plataforma, reafirmando el compromiso con los Principios de Naciones Unidas.
- **Acelerador Ambición Climática para Latinoamérica:** somos una de las contadas empresas de Argentina que participa de este programa que apunta a encarar un camino para reducir las emisiones en línea con el Acuerdo de Paris.
- **XV Cátedra del Pacto Global de Naciones Unidas:** participamos de este programa de capacitación ejecutiva de implementación de los principios del Pacto como modelo de gestión de la sustentabilidad, para promover la contribución de las organizaciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE COOPERATIVAS Y MUTUALES DE SEGUROS:

Nuestro CEO Alejandro Simón es miembro de la Junta Directiva de ICMIF, en representación de ADIRA y miembro del Comité Ejecutivo de ICMIF. La Gerente de Sustentabilidad forma parte del Comité de Inteligencia, representando a Sancor Seguros y a los socios de Latinoamérica.

- **Grupo de Trabajo sobre ODS (SDG Working Group):** en conjunto con Swiss Re Institute Insurance y otra aseguradora miembro de ICMIF, trabajamos en 2021 en la elaboración de una herramienta (SDG Calculator) y luego durante 2022 ampliamos su desarrollo en este grupo de trabajo sumando a más aseguradoras. Ampliar en *Capítulo 1.* →
- **Grupo de Trabajo “De Protección a prevención”:** quienes participamos en los estudios de casos incluidos en el informe de la ICMIF y la UNDRR, fuimos convocados a contribuir con el Centro de Prevención de la ICMIF lanzado en noviembre de 2021 para que los miembros de dicha entidad y el público accedan a las mejores prácticas en prevención de las mutuas y cooperativas.



ICMIF AMÉRICAS:

Asociación de Cooperativas y Mutuales de Seguros de las Américas, entidad regional dependiente de ICMIF.

- **Grupo de Sustentabilidad de ICMIF Américas:** creado en 2020 en el marco de la Agenda 2030. Es presidido por nuestra Gerente de Sustentabilidad y está conformado por funcionarios de Cooperativas y Mutuales de Seguros de Latinoamérica. Trabaja en identificar indicadores y métricas comunes para informar sobre la contribución de las aseguradoras cooperativas y mutuales a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre otras temáticas.
- **Laboratorio para Ciudades Resilientes:** participamos de este nuevo grupo de trabajo que se focaliza en el ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles.
- **Grupo sobre "Organización del Trabajo":** participan colaboradores/as del área de Capital Humano abordando temas como monitoreo y medición del teletrabajo. Desde Sancor Seguros presentamos la experiencia del colaborador en los procesos clave de Capital Humano, y Medición del desempeño por objetivos (trabajo híbrido).



IRAM/ISO 26000:

Participamos del Comité Estratégico de RSE y del Sub-Comité Gobernanza Organizacional (ISO/TC 309); del Comité Espejo Mundial para la revisión de la ISO 26000, del cual nuestra Gerente de Sustentabilidad fue nombrada como representante del Sector Privado en Argentina; y de la Red Global de Grupos de Interés de la ISO 26000, donde la Gerente de Sustentabilidad representa la voz del sector privado de nuestro país.



GRI COMMUNITY:

Comunidad Global Reporting Initiative. Somos miembros de esta red global de 600 empresas líderes en Sustentabilidad. Durante el ejercicio se abordó el Plan de Trabajo 2022 para los miembros de la Comunidad GRI Hispanoamérica y se realizaron reuniones y debates en torno a las actualizaciones de los Estándares Universales GRI 2021.



ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL:

Organización no gubernamental que reúne y sirve a organizaciones cooperativas en todo el mundo, representando a 700 millones de personas a través de sus miembros distribuidos en 109 países.

- **International Cooperative Entrepreneurship Think Tank - ICETT:** participamos de reuniones del Grupo 4 en el cual se debate sobre la importancia del sistema cooperativo en la generación de valor económico para los mercados, como empresas con mucha ventaja competitiva y diferenciación respecto al resto de empresas del mercado.



CONSEJO EMPRESARIO ARGENTINO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Participamos de los grupos de trabajo Empresas y Derechos Humanos; Economía Circular; Ambiente y Regulación. Ampliar en *Capítulo 1.* →



CONSEJO PUBLICITARIO ARGENTINO

CONSEJO PUBLICITARIO ARGENTINO:

Somos socios de esta entidad que promueve campañas publicitarias de concientización sobre distintas temáticas, y participamos del Grupo de Inclusión apoyando y difundiendo sus campañas. Ampliar en *Capítulo 6*. →



AMCHAM:

Cámara Americana de Comercio de la cual nuestra Gerente de Sustentabilidad es Co-chair del Comité de Sustentabilidad y además participamos en el Comité de Seguros y Entidades Financieras y del Comité de Compliance.



INSTITUTO ARGENTINO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD

IARSE:

Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria. Centro de referencia nacional y regional en materia de Responsabilidad Social y Sustentabilidad.



ANSV:

Dependencia del Ministerio de Transporte cuyo objetivo es colaborar con todas las jurisdicciones del país en la reducción de la siniestralidad vial. Somos miembro del Comité Consultivo, y participamos activamente realizando aportes en sus grupos de trabajo.



OBSERVATORIO SOCIAL:

Asociación Social cuyo propósito es apoyar al sector público a mejorar la administración de sus programas sociales; y asesorar a las empresas y organizaciones de la sociedad civil para resolver problemáticas vinculadas con lo social. Desde el año pasado trabajamos con ellos en temáticas de contención a profesionales, junto con el Área de Contención de Prevención ART. Ampliar en *Capítulo 5*. →

ENTIDADES REGIONALES:

VALOS (Mendoza)

MoveRSE (Rosario)

FortaleceRSE (Mar del Plata)

ImpulsaRSE (Bahía Blanca).





PRÁCTICAS JUSTAS EN EL NEGOCIO DEL SEGURO

3

→ Nuestra cadena de valor

- Alianza y compromiso con el canal de ventas
- Gestión responsable de proveedores

A Capacitación a proveedores de servicios

→ Anticorrupción

- Prevención del fraude y lavado de activos
- Ética y transparencia en la gestión del negocio
- Cumplimiento con la atención del asegurado

→ Nuestra cadena de valor



PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN
Asunto 4: Promover la Responsabilidad Social en la cadena de valor.

El seguro es un servicio que involucra varias etapas y, en cada una de ellas, diferentes actores que conforman nuestra cadena de valor. Por ello, porque la cadena de valor es parte del servicio que brindamos, es clave en la gestión de sustentabilidad de la empresa. En ese universo de actores que la conforman, hay algunos eslabones muchos más cercanos que otros, y debemos gestionar también los riesgos que puedan afectarlos y afectarnos en este trabajo conjunto.



Mapeo de ODS en la Cadena de Valor

Como parte de nuestra gestión con la herramienta de implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el SDG Compass (Guía 2015 de Pacto Global, GRI y WBCSD), identificamos acciones del Grupo con impacto positivo o que permitan minimizar el impacto negativo en la cadena de valor, y su correlación con los ODS y Metas de la Agenda 2030.

Para ampliar sobre este tema, consultar:

- Reporte de Sustentabilidad 2016/2017 (pág. 24) y su Anexo (pág. 10 a 19), →*
- Reporte de Sustentabilidad 2017/2018 (pág. 27) y su Anexo (pág. 11 y 12) →*
- y el ANEXO del Reporte de Sustentabilidad 2018/2019. →*

PROCESOS Y ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL SERVICIO DEL SEGURO





TM ALIANZA Y COMPROMISO CON EL CANAL DE VENTAS

TOP 5 PARA:

PAS

Productores
Asesores de Seguros

4.4 8.3 12.8 17.17



DERECHOS HUMANOS
Asunto 3: Evitar la complicidad.



PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN
Asunto 4: Promover la Responsabilidad social en la cadena de valor.



ASUNTOS DE CONSUMIDORES
Asunto 4: Servicio de Atención al Cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias.



PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD
Asunto 3: Creación de empleo y desarrollo de habilidades.

UNA RED DIVERSA Y FEDERAL

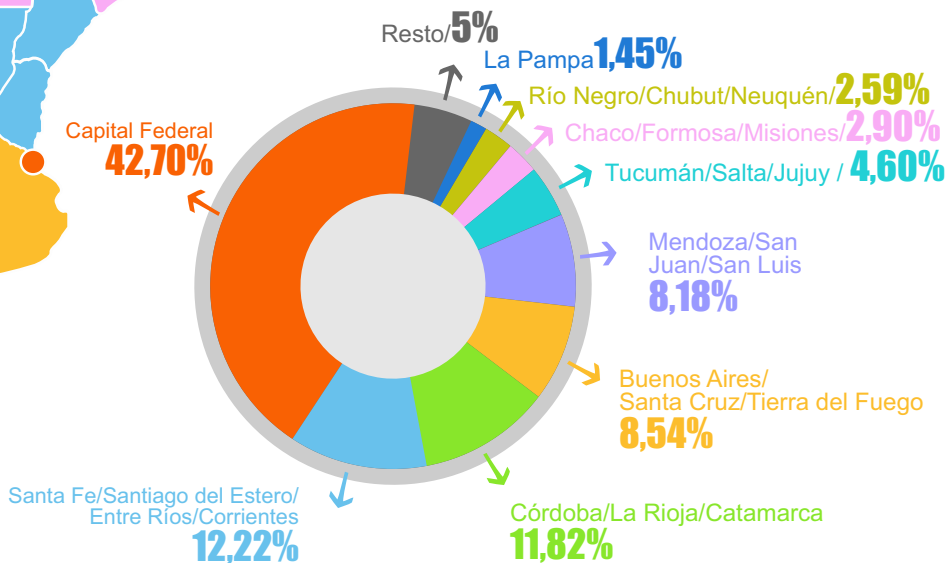
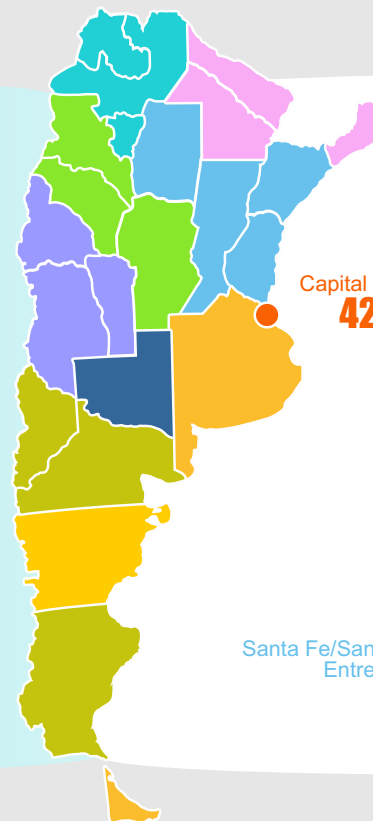


10.914

PRODUCTORES/AS
ASESORES/AS DE
SEGUROS conforman
nuestro canal de ventas

34,52%

PAS SON MUJERES





CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

Desarrollando Alas en la Empresa (DALE): programa que incluye todas las iniciativas de formación para nuestro cuerpo de ventas, con el objetivo de fortalecer sus herramientas y aumentar su competitividad.

Iniciativas



DALE Líderes:

Programa anual para brindar a nuestros Productores Asesores de Seguros la posibilidad de cumplir con la carga horaria de capacitación exigido por la Superintendencia de Seguros de la Nación para mantener vigente su Matrícula.

Se abordaron los temas “Técnica de Ventas” (Vender considerando la Experiencia del Cliente. Emociones y Decisiones) y “Actualización sobre los conceptos básicos de la Responsabilidad Civil aplicable a los seguros”, a más de seis años de entrada en vigencia del nuevo código Civil y Comercial (Ley N° 26.994).



18
ENCUENTROS
(11 VIRTUALES Y 7 PRESENCIALES)



3.308
PARTICIPANTES



4,60
PUNTOS DE SATISFACCIÓN PROMEDIO





DALE Campus:

Herramienta de capacitación virtual que nos permite incorporar diversos tipos de cursos, y ser el complemento ideal a capacitaciones on line. Contiene material interactivo, descargables y clases en vivo.



6

PROPUESTAS DE CAPACITACIÓN DISPONIBLES



1.700

NUEVOS PARTICIPANTES

PASe:

Programa de fidelización para los PAS del Grupo y para captar nuevos, con el objetivo de formalizar los beneficios que les ofrecemos y unificar la comunicación a fin de que sean percibidos como diferenciales (un pase a los beneficios).

DALE Expertos:

Curso virtual de 9 clases sincrónicas en temas de tendencia, con posibilidad de obtener certificación universitaria otorgada por el Instituto Cooperativo de Enseñanza Superior (ICES), Centro Universitario Sunchales y la Universidad Hohenheim de Alemania.



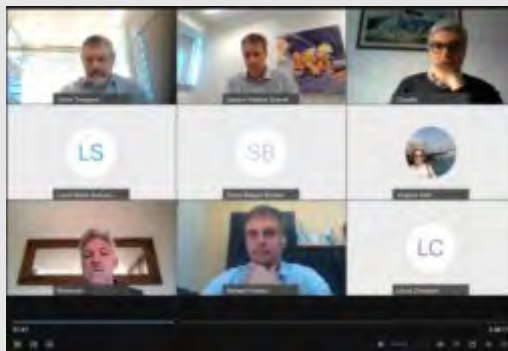
387

PAS HABILITADOS PARA RENDIR LA EVALUACIÓN FINAL DE LA EDICIÓN 2021



1.242

INSCRIPTOS PARA LA EDICIÓN 2022



DALE Continuator:

Destinado a jóvenes continuadores de cartera, para facilitar la transición generacional en el seno de las Organizaciones de PAS.



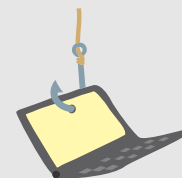
9

PARTICIPANTES EN EL EVENTO 100% SEGUROS



30

PARTICIPANTES DE TODO EL PAÍS EN EL ENCUENTRO EN SUNCHALES



123

PARTICIPANTES DEL EVENTO SOBRE FRAUDE DIGITAL (**4,62** DE SATISFACCIÓN)



299

MIEMBROS DEL GRUPO DE FACEBOOK

Para ampliar sobre Dale Continuadores, ver Anexo.



FORTALECIENDO ALIANZAS CON EL CANAL DE VENTAS, PARA AVANZAR EN LOS OBJETIVOS DE SUSTENTABILIDAD

En el marco del **programa Dale**, y sumando oportunidades de capacitación para entender y atender los cambios del contexto actual y de los negocios, llevamos adelante dos capacitaciones sobre sustentabilidad, tema que hoy ocupa un rol esencial en la gestión de riesgos empresariales.

La primera actividad estuvo dirigida a Continuadores de cartera, con quienes Flavio Fuertes, Director Ejecutivo del Pacto Global charló sobre la “Gestión de la Sustentabilidad: desafíos y oportunidades”. Se abordaron temas como el desarrollo sostenible y la urgencia de que el sector privado se ocupe de los temas sociales y ambientales.

30



CONTINUADORES DE CARTERA PARTICIPARON DE LA CHARLA DE FLAVIO FUERTES

En el 2do. encuentro Luis Ulla, Director del IARSE (Instituto Argentino de RSE) disertó sobre “Sustentabilidad: una nueva perspectiva para la gestión de riesgos y oportunidades.”

En ambos casos desde la Gerencia de Sustentabilidad se presentó el Proceso de Sustentabilidad del Grupo y su Programa Transversal “Ser Sustentable” y ejemplos de cómo los PAS pueden sumar a la sustentabilidad, ya que a corto plazo será la única manera posible de hacer negocios y mantener su continuidad.

185



PARTICIPANTES DE LA DISERTACIÓN DE LUIS ULLA





HERRAMIENTAS PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL CANAL DE VENTAS

Sitio de gestión Ceibo

Sitio web para Productores Asesores de Seguros que les permite realizar gestiones de pólizas, certificados, clientes, siniestros, descargas de documentación, cobranzas, cotizaciones, gestión de reportes y consultas varias.



2.846

USUARIOS NUEVOS EN EL EJERCICIO



8.058

USUARIOS REALIZARON ALGUNA GESTIÓN



27.068

USUARIOS ACTIVOS



5.158.703

INGRESOS AL SISTEMA

Portal PAS

Plataforma que pone a disposición de los Organizadores y Productores Asesores de Seguros, materiales y herramientas que los ayuda a hacer un diagnóstico de su cartera de clientes y ver su potencialidad de crecimiento.

Portal de cobranza

Recambio tecnológico del anterior Pago Sancor, a través del cual se gestionan las cobranzas y comisiones de los PAS.

Plataforma de gestión de envíos digitales

Permite administrar la entrega de documentación de pólizas y contar con mayor flexibilidad en la modalidad de envío digital, sumando WhatsApp y SMS como nuevos canales.

Autogestión PAS

Desarrollo mobile que permite realizar cotizaciones, suscripciones y afiliaciones de Prevención ART de manera ágil y simple.



7.127

USUARIOS QUE UTILIZARON EL SITIO



26.948

PÓLIZAS EMITIDAS



98.081

COTIZACIONES REALIZADAS



468.412

GESTIONES REALIZADAS



INSTITUCIONES PARA ACOMPAÑAR AL CANAL DE VENTAS



449

MIEMBROS DE AOSS **23,16%** son mujeres



696

SOCIOS DE AMPASS. **36,5%** mujeres



56

AÑOS DE VINCULACIÓN CON EL GRUPO

AOSS

Asociación que nuclea a las Organizaciones de Productores Asesores de Sancor Seguros (AOSS). Brinda apoyo y respaldo en su actividad, y les ofrece medios de asistencia y beneficios sociales que alcanzan a su núcleo familiar. Asimismo, aporta a los directivos y decisores del Grupo Sancor Seguros las inquietudes de los socios, en lo referente a tarifas, condiciones, riesgos y coberturas adecuadas para el mercado asegurador nacional.

AMPASS

La Asociación Mutual de Productores Asesores de Sancor Seguros tiene como objetivo fomentar la ayuda recíproca entre los miembros de la AOSS para satisfacer sus necesidades. Provee servicios tales como subsidios, préstamos, medicina preventiva y cuenta con un Sistema de Previsión compensatorio a la jubilación o pensión de sus Asociados.

Desde el año 2015, el área de Sustentabilidad del Grupo acompaña a estas entidades en temas de sustentabilidad. Ambas organizaciones están adheridas al Pacto

Global de Naciones Unidas y presentan sus avances a través de la Comunicación para el Involucramiento cada dos años. Las últimas publicaciones fueron realizadas a comienzos de 2022.

Asimismo, realizamos en conjunto algunas actividades como charlas, la llegada del Móvil de Rutas en Rojo a algunas localidades y, por segundo año consecutivo, la articulación para la Campaña #ElOtroFrio2022, acompañando al Consejo Publicitario Argentino. Ampliar sobre esta acción en *Capítulo 6.* →

TM GESTIÓN RESPONSABLE DE PROVEEDORES

8.3 17.17



PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN
Asunto 4: Promover la Responsabilidad Social en la cadena de valor.



DERECHOS HUMANOS
Asunto 2: Situaciones de riesgo para los derechos humanos.
Asunto 3: Evitar la complicidad



PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD
Asunto 3: Creación de empleo y desarrollo de habilidades.



+30.800
PROVEEDORES DE SANCOR SEGUROS Y PREVENCIÓN ART



58%
DE LOS PROVEEDORES SON DEL INTERIOR DEL PAÍS



\$22.264M
DE FACTURACIÓN A PROVEEDORES

PRINCIPALES PROVEEDORES POR RUBRO% POR MONTO DE PAGO

Prestadores Médicos* 29,13	Informática 8,82	Traslado Accidentados 7,69	Comunicación y Marketing 7,20
Investigación y Gestión de Siniestros 7,09	Gastos de Farmacia 5,82	Servicio de Consultoría 5,17	Servicios Bancarios y de Seguros 4,40
Servicios de Seguridad y Salud Ocupacional* 4,37	Servicios Limpieza, Vigilancia y Energía 3,13	Alquileres 3,03	Asistencia al Vehículo 2,10

El resto incluye: Viajes; Servicios Sociales; Gastos Conservación Inmuebles; Intermediación por Cobranza AFIP; Servicio de Correspondencia; Servicio Control Satelital; Útiles de oficina; Alojamiento y comida accidentados; Telefonía; Responsabilidad Social Empresaria; Asistencia domiciliar y Estudios de cáncer; Otros Servicios de asistencia; Asistencia al viajero; Servicio sepelio (en ese orden).

* Corresponde a prestadores exclusivos de Prevención ART.

Para ver Proveedores por provincia, ver Anexo.

GESTIÓN Y COMUNICACIÓN CON PROVEEDORES



295

ASESORES DE RIESGOS EXTERNOS que se suman a los internos, para atender las necesidades de higiene y seguridad de las empresas aseguradas



37%

DE LA FACTURACIÓN DE PROVEEDORES CORRESPONDE A PRESTADORES MÉDICOS



908

PRESTADORES UTILIZAN MEDICLICK, concentrando el **55,4%** de las gestiones de siniestros

Entre nuestros proveedores, hay dos grupos que son nuestros aliados estratégicos en la prestación de los servicios vinculados al cuidado de la salud y seguridad de nuestros asegurados.

Asesores de Riesgo: profesionales especialistas en Higiene y Seguridad que están en contacto permanente con las empresas aseguradas con Prevención ART y son los responsables de brindar asesoramiento y asistencia técnica en prevención de riesgos laborales en los diferentes establecimientos. Ampliar en *Capítulo 5*. →

Prestadores Médicos: brindan atención médica a los trabajadores con siniestros de empresas aseguradas en Prevención ART, garantizando un tratamiento adecuado y oportuno. Para comunicarnos con nuestra amplia Red de Prestadores, contamos con las herramientas **Prevenet y Mediclick** que utilizan para administrar las gestiones tanto con Prevención ART como con los asegurados.

Desarrollo de Proveedores

Comenzamos a diseñar los lineamientos claves para la implementación de un “Programa de compras con impacto”. El objetivo es sensibilizar e identificar oportunidades concretas de impacto desde las compras que realizan distintas áreas de la empresa y generar una base de potenciales proveedores de impacto a la medida de las necesidades de compra. Hacia final del ejercicio, terminamos de armar un “Catálogo de Proveedores de Impacto”, que incluye emprendimientos, empresas OSCs o cooperativas que desde sus modelos de negocio y gestión generan impacto social y/o ambiental positivo.

Grupo de Sostenibilidad en la Cadena de Valor

Desde su creación en 2017 somos miembro de este grupo de la Red Argentina del Pacto Global, que cuenta con la coordinación de Valor RSE+Competitividad de AMIA-BID-FOMIN. Su objetivo es promover la mejora de la capacidad de gestión de las empresas sobre sus cadenas de valor y contribuir a fortalecer el vínculo entre los responsables de Sustentabilidad y las áreas operativas que tienen a su cargo la gestión con la cadena de valor. En las reuniones que tuvieron lugar durante el ejercicio, se trabajó sobre gestión de riesgos, oportunidades e impactos de compras y contrataciones inclusivas y sostenibles y la capacidad interna para su gestión.

EVALUACIÓN Y CAPACITACIÓN DE PROVEEDORES



785

PROVEEDORES
INCLUIDOS EN
EL SISTEMA DE
EVALUACIÓN



212

TIENEN CÓDIGO
DE CONDUCTA
PROPIO



247

FIRMARON EL
CÓDIGO DE
CONDUCTA
DEL GRUPO



133

MANIFIESTAN
REALIZAR
ACCIONES DE
RSE/
SUSTENTABILIDAD



Nuestras compras y contrataciones se rigen por principios éticos, normas y procedimientos vigentes en nuestra Política de Compras y Contrataciones, en el Código de Ética y el Código de Conducta de Proveedores.

Proveedores incluidos en la plataforma de SAP Ariba:

A través de un cuestionario incluido en el Módulo de Homologación y Evaluación de Proveedores, se evalúa el cumplimiento de nuestra Política de Compras y Contrataciones de aquellos proveedores que han participado en alguna licitación de nuestra área de Compras.

Para ampliar sobre módulo de evaluación y homologación, ver Anexo.



24

COLABORADORES DE CONTRATISTAS CAPACITADOS



93

AUDITORES MÉDICOS INTEGRALES (310 Prestadores Médicos visitados)

Contratistas y subcontratistas:

Contamos con el Sistema GIPRO, que permite controlar los requerimientos y documentación para los contratistas que ingresan a las instalaciones de la empresa para prestar sus servicios. Este grupo también es capacitado periódicamente en temas de salud y seguridad en el trabajo, primeros auxilios y seguridad vial.

Prestadores Médicos:

Contamos con un equipo de Auditores Médicos Integrales (AMI) cuya misión es vincularse con los prestadores médicos de Prevención ART a través de visitas en función de la frecuencia estipulada por contrato, y para hacer un seguimiento de la calidad de la prestación.



TECNOLOGÍAS AL SERVICIO DE NUESTROS PROVEEDORES

Desde Prevención ART venimos trabajando en la digitalización y la incorporación de las tecnologías que transforman la medicina y la salud. Sumado a PrevApp (aplicación móvil para realizar auditorías en tiempo real), durante este ejercicio desarrollamos dos nuevas tecnologías que contribuyen tanto a desburocratizar los procesos administrativos, como a la ética y confiabilidad de los servicios.

Validador de Farmacia: un sistema online que permite la verificación y correcta autenticación de las recetas presentadas en las farmacias por los trabajadores siniestrados.

Módulo de Negociación: en línea con el Programa SIGMA (ver *Capítulo 2* →), esta innovación permite a nuestra Red de Prestadores solicitar - a través de Prevenet- incrementos de valores a las prácticas médicas o de servicios com-

Para ampliar sobre *evaluación, capacitación y tecnologías para proveedores* ver Anexo.

Para información sobre reclamo de proveedores, ver Anexo.



plementarios convenidas, iniciando el proceso de negociación. Nuestros analistas, desde el Sistema de Gestión NATAL, podrán realizar una contrapropuesta que será reflejada en Prevenet.

Sumar canales de comunicación que minimicen errores administrativos y garanticen vías de respuestas rápidas, brinda un entorno de seguridad y confidencialidad a los prestadores médicos, sobre todo en esta actualidad socio-económica que atraviesa nuestro país.



→ Anticorrupción

PREVENCIÓN DEL FRAUDE Y DE LAVADO DE ACTIVOS

TOP 5 PARA:

MC
Medios de Comunicación

R
Reguladores

16.4 16.5 17.7



75,57% (1.939)

COLABORADORES CAPACITADOS EN PLAYFT. **1.855** participaron del webinar en vivo



PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN

Asunto 1: Anticorrupción / Asunto 2: Participación política responsable / Asunto 3: Competencia justa



DERECHOS HUMANOS

Asunto 1: Devida diligencia / Asunto 4: Resolución de reclamaciones / Asunto 5: Discriminación y grupos vulnerables / Asunto 8: Principios y derechos fundamentales en el trabajo.

PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO (PLAYFT)

- **Plan de Capacitación Anual:** se desarrolló a través del webinar “La prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo es un compromiso de todos”. En 7 jornadas, fueron convocados todos los empleados de las empresas Sancor Seguros, Prevención Seguros de Retiro SA, Prevención ART, Alianza Servicios SA y Grupo SS SA SGFCI. Para aquellos que no pudieron participar en las jornadas en vivo, se habilitó la capacitación a través de la plataforma interna NOS Conectamos.
- **Día Mundial de la Lucha Contra el Lavado de Activos (celebrado el 29 de octubre):** se difundió un video con el objeto de concientizar a toda la organización sobre la importancia de colaborar con la prevención del lavado de activos.
- **Capacitación a Consejeros, Síndicos y Comité Ejecutivo:** brindada por profesionales del estudio asesor FIDESNET, donde se abordaron temas vinculados al marco internacional (últimas novedades, FATF/GAFI: Evaluación de Argentina) y a la situación a nivel local.
- **Participación en la Primera Evaluación Nacional de Riesgos de Lavado de Activos de Argentina:** además de la actualización de los manuales y procedimientos, y de la Autoevaluación de Riesgos de PLAFyT de obligación anual, durante el ejercicio Sancor Seguros y Prevención ART participaron de este proceso, que constituye el punto de partida para el diseño de una Estrategia Nacional de Prevención del Lavado de Activos.

Para ampliar sobre temáticas de las capacitaciones y otras actividades de PLAYFT, ver Anexo.



PREVENCIÓN DEL FRAUDE

El compromiso de lucha contra el fraude asumido por el Grupo Sancor Seguros es un acto de responsabilidad para con el asegurado y la sociedad, y ocupa un lugar preponderante dentro de la organización.

- ➔ **Capacitación obligatoria:** (exigida por la resolución N° 38.477 de la SSN) destinada a los todos los colaboradores de la empresa, en esta oportunidad tuvo como soporte un cortometraje denominado “EL CASO MARIANELA”, basado en un hecho real. Este instrumento de enseñanza logró muy buena recepción por parte de los destinatarios, quienes destacaron el potencial de este formato en cuanto a concientización.
- ➔ **Prevención de vishing:** colaboramos de manera activa en materia de prevención de fraudes a través de la instrucción a colaboradores y una campaña con posteos en redes sociales acerca del vishing, mecanismo utilizado por estafadores que se escondían detrás de un pedido de servicio de asistencia mecánica.

Capacitación Obligatoria sobre
**Prevención y Lucha
contra el Fraude**

Continuando con el cumplimiento de la **Resol. 38477** emitida por la Superintendencia de Seguros de la Nación presentamos una nueva instancia de capacitación vinculada a la **prevención, detección y lucha contra el fraude.**

Ingresá aquí

Tenés tiempo hasta el 16/06 inclusive

¡Muchas gracias!

Capacitación Obligatoria sobre
**Prevención y Lucha
contra el Fraude**

Te invitamos a ver “El caso Marianela”, para luego contestar el formulario correspondiente y así finalizar la Capacitación.

Clic aquí

¡Muchas gracias!

¿Qué es el vishing?

Es un tipo de estafa de ingeniería social (práctica para obtener información confidencial) que se lleva a cabo a través de una llamada telefónica en la que se suplanta la identidad de una empresa, organización o persona de confianza, con el fin de obtener información personal y sensible de la víctima.

SANCOR SEGUROS 75 años
estamos



100%

DE COLABORADORES
CAPACITADOS EN PREVENCIÓN
DEL FRAUDE



TM ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN DEL NEGOCIO

TOP 5 PARA:



16.5 17.17

Código de Ética: este documento es el modelo rector de la conducta personal y profesional de las personas vinculadas a la empresa, y se encuentra disponible para todos nuestros grupos de interés en <https://www.gruposancorsegueros.com/biblioteca>. Fue actualizado en 2019 de acuerdo a las últimas tendencias y recomendaciones de lineamientos y normativas internacionales y locales: Guía de Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos; Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (Naciones Unidas); Guía de Derechos del Niño y Principios Empresariales (UNICEF, Pacto Global y Save the Children); Objetivos de Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas); y Ley 27.401 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.

Comité de Ética: está integrado por tres miembros del Consejo de Administración y dos miembros de la Alta Dirección del Grupo Sancor Seguros. Se encarga de hacer cumplir las disposiciones del Código de Ética y por ello lo da a conocer y establece los mecanismos adecuados para garantizar su aplicación, así como el acceso a las denuncias del Canal de Denuncias. Realiza reuniones trimestrales con el objetivo de velar por el adecuado cumplimiento de dicho Código.

Programa de Integridad: contempla un conjunto de acciones, mecanismos y procedimientos internos de promoción de la integridad, orientados a prevenir, detectar y corregir irregularidades que pudieran comprometer penalmente al Grupo Sancor Seguros. Como parte del Marco Normativo, se encuentra el “Reglamento para conducir negocios con el Sector Público”.





CANAL DE DENUNCIAS

Continuando con el desarrollo del Plan de Integridad, nuestro Grupo implementó, en marzo de 2022, un Canal de Denuncias dirigido a todos los miembros del Consejo de Administración, de la Sindicatura, Directorios de las empresas controladas, la Alta Dirección y a todos los colaboradores de las empresas del Grupo, así como a aquellos terceros que mantengan una relación contractual o comercial con el mismo.

Esta herramienta se encuentra abierta para la canalización de denuncias de cualquier conducta que vulnere las Pautas de Conducta – Principios Éticos enumerados en el punto 5 del Código de Ética del Grupo, incluyendo aquellas que pudieran dar lugar a la responsabilidad penal de las personas jurídicas establecida por la Ley 27.401 o las que eventualmente pudieran encuadrarse como Acoso Laboral o Violencia de Género.

La plataforma garantiza la confidencialidad de las denuncias recibidas, dado que el acceso a

su contenido solo está permitido a las personas autorizadas expresamente por el Comité Ética y Cumplimiento del Grupo Sancor Seguros. Asimismo, garantiza la protección del denunciante ya que su utilización es anónima, no se requiere ningún tipo de identificación personal y el acceso al sitio puede ser realizado desde cualquier equipo con acceso a internet.

El lanzamiento de esta herramienta fue acompañado por una capacitación interna sobre su funcionamiento, en el marco del cumplimiento del Código de Ética.

Hubo una capacitación especial al Consejo de Administración, otra a un grupo de gerentes y líderes que podrían tener participación en la resolución de casos y, de manera virtual, a todos los colaboradores de la empresa.

A la fecha se han gestionado y resuelto la totalidad de las comunicaciones recibidas por este canal.

¡RECORDATORIO!

Código de Ética
del Grupo Sancor Seguros

CAPACITACIÓN OBLIGATORIA

Conocer las pautas de comportamiento y principios éticos con los que se rige el Grupo...

¡Es nuestro deber como parte de la Organización!

En esta capacitación nos focalizaremos
en el **Canal de denuncias**
o **Línea Ética**



Pacto Global
Red Argentina



TRABAJO CONJUNTO CON ENTIDADES INTERNACIONALES

- **Grupo de Trabajo Compliance del Pacto Global:** es un programa de capacitación sobre anticorrupción de Alliance for Integrity (iniciativa de la Agencia de Cooperación Alemana), implementado por la Cámara de Industria y Comercio Argentino Alemana (AHK Argentina) y Pacto Global Argentina para contribuir a dar cumplimiento al 10° principio del Pacto. El Programa de Capacitación para Pymes más importante es “Pasaporte a la Integridad: Un buen negocio para su empresa”, y durante el ejercicio también se estuvo trabajando en un proyecto de Compliance en Escuelas/UNODC.
- **Programa de Formación Ejecutiva Integridad Sostenible “Compliance de Segunda Generación”:** Participamos desde las áreas de Sustentabilidad y Gestión de Riesgos junto a un grupo reducido de empresas miembro de la Red Argentina. Se realizó un Diagnóstico sobre el cumplimiento del ODS 16, analizándolo meta por meta con un modelo de Matriz que brinda el Programa. Para ampliar sobre el *Autodiagnóstico de Integridad*, ver Capítulo 6. →
- **B20: Task force sobre Integridad y Compliance:** la Gerente de Sustentabilidad participa de este grupo de empresas que trabaja en acercar recomendaciones sobre conductas responsables a través del ciclo de contrataciones, estimular la implementación de una Gobernanza Sustentable, promover modelos de Cumplimiento Corporativo e impulsar la transparencia de la Propiedad Real.

CUMPLIMIENTO CON LA ATENCIÓN AL ASEGURADO

16.3

En Sancor Seguros contamos con un área denominada “Servicio de Atención al Asegurado” (SAA) -en cumplimiento a lo estipulado por la Resolución de la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN) N°225/2022 y su modificatoria N°279/2022- que tiene la responsabilidad de brindar las explicaciones pertinentes y resolver cuestiones planteadas por los tomadores, asegurados, beneficiarios y/o derechohabientes; así como también servir de nexo con la SSN en todo lo referido a reclamos, denuncias y/o consultas que se realicen a través de dicho organismo.

Además de cumplir con la normativa, y como propuesta de valor, el sector sugiere oportunidades de mejora a las diferentes áreas de la empresa cuando identifica algún aspecto o circuito que sería conveniente modificar.


La información acerca de la existencia de este servicio, tal lo establecido por la resolución, se encuentra disponible en las condiciones particulares de las pólizas, en la página web de la empresa y en carteles exhibidos en la casa central y en las sucursales de la empresa.





PRÁCTICAS LABORALES

4

- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Conciliación laboral, personal y familiar
- Desarrollo y autogestión profesional
- Compromiso y cultura organizacional
- Seguridad y salud de empleados/as
-  Representación Sindical

→ Diversidad e igualdad de oportunidades

TOP 5 PARA:



Pares corporativos



PRÁCTICAS LABORALES
Asunto 1: Trabajo y relaciones laborales.



DERECHOS HUMANOS
Asunto 8: Principios y derechos fundamentales en el trabajo.

Una empresa que trabaja por el desarrollo sostenible, cree en el valor de las personas que son parte, apostando a las semejanzas que las unen, y a las individualidades que ayudan a desarrollar una mirada más integral, flexible y empática.



48%

DE COLABORADORES SON MUJERES

5,27

ÍNDICE DE ROTACIÓN GENERAL

64%

DE COLABORADORES SON MENORES DE 40 AÑOS

251%

DEL SUELDO BASE POR SOBRE EL SALARIO MÍNIMO VITAL Y MÓVIL



CANTIDAD DE EMPLEADOS/AS

2.449

Empleadas mujeres	48%
Empleados hombres	52%
Puestos ejecutivos mujeres	34%
Puestos ejecutivos hombres	66%
Puestos gerenciales mujeres	12%
Puestos gerenciales hombres	88%
Puestos no gerenciales / ejecutivos mujeres	52%
Puestos no gerenciales / ejecutivos hombres	48%
Empleados menores a 24 años	1%
Empleados entre 24 y 30 años	11%
Empleados entre 30 y 50 años	77%
Empleados mayores a 50 años	11%

REPRESENTACIÓN SINDICAL

Colaboradores en Convenio	95%
Empleados afiliados al Sindicato del Seguro	76%
Colaboradores afiliados a OSSEG	28%

Grupo comercialización: Actualmente está conformado por **308** personas que incluye a Vendedores/as, Líderes de Ventas y Supervisores/as. Tienen un salario base y adicionalmente perciben comisiones por ventas. Estos puestos no cuentan con los mismos beneficios ni con AMESS.

Para ampliar información sobre *Indicadores Laborales y Conformación de grupo Comercialización*, ver Anexo. ^A

CONVIVENCIA LABORAL

5.1 5.5 8.5 10.2 10.3

8



PERSONAS EN EL PROGRAMA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

3



EQUIPOS DE TRABAJO ALCANZADOS con la acción de acompañamiento

250



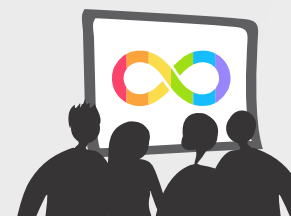
ASISTENTES a las charlas virtuales sobre discapacidad

4



PERSONAS EN EL PROGRAMA DE CONVIVENCIA EN LA NEURODIVERSIDAD

638



ASISTENTES al evento virtual testimonial sobre el programa de neurodiversidad



Desde el área de Diversidad y Bienestar, se llevan adelante programas y acciones que apuntan a promover estas temáticas en el ámbito laboral:

PROGRAMA DE EMPLEO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

- **Acompañamiento individual a los participantes y sus equipos:** mediante la facilitación de redes voluntarias de apoyo se genera un espacio de reflexión y visión conjunta acerca de las necesidades para luego brindar herramientas que favorezcan el bienestar y el crecimiento de las personas que integran los equipos.
- **Taller sobre “Cambio de paradigma de la discapacidad”:** destinado a colaboradores de las áreas donde se encuentran trabajando personal del programa, buscó sensibilizar a los equipos, compartir experiencias y sensaciones sobre la temática.

PROGRAMA “CONVIENDO EN NEURODIVERSIDAD”

Lanzado en 2021 desde el Área de Tecnología de la Información, está enfocado en la inclusión laboral para personas con condiciones del espectro autista; busca promover una convivencia laboral inclusiva y respetuosa de la neurodiversidad, e impulsar la generación de oportunidades garantizando los derechos de las personas con autismo a un trabajo genuino en un mercado laboral abierto que les permita desarrollarse profesionalmente.

- **Charla “Cambiemos la mirada en relación a la discapacidad”:** con el objetivo de sensibilizar y exponer el tema de la neurodiversidad en la organización.
- **Evento testimonial:** testimonio de empleados del programa “Conviviendo en Neurodiversidad”, que tuvo como objetivo visibilizar la situación de las personas con condición del espectro autista para promover sus derechos y bienestar.





OTRAS ACCIONES PARA ABORDAR LA DIVERSIDAD



50

ASISTENTES a las 2 ediciones del programa ejecutivo en diversidad, equidad e inclusión

249

ASISTENTES a la charla virtual sobre brechas de género

- **Programa ejecutivo en diversidad, equidad e inclusión:** destinado a líderes de la empresa, tiene el objetivo de trabajar sobre la perspectiva del negocio desde la diversidad e inclusión como objetivos de competitividad.
- **Charlas para el 8M:** charla de la Lic. Virginia Meneghello (Consultora NODOS) sobre “Brecha de género”, con el objetivo de recorrer la historia para saber qué se conmemora y cómo nos interpela esa fecha.
- **Reclutamiento desde una perspectiva de diversidad, equidad e inclusión:** análisis de las políticas, procesos y herramientas actuales, para obtener los puntos de partida para el proceso de mejora de prácticas inclusivas de la diversidad en el proceso de reclutamiento y selección del personal.

CAPACITACIÓN SOBRE DISCAPACIDAD

El objetivo es generar un espacio de intercambio de saberes y experiencias sobre la temática de Discapacidad y así lograr aprendizajes compartidos.

¿Cuándo?
18/03 - 14:00 hs

A través de Webex.
Ingresá aquí y anotate

**Encontrar un espacio cómodo y asegurarse de contar con audio y cámara para participar activamente*

¡Sumate!

Solo derribando prejuicios podremos construir una sociedad más inclusiva.

Illustrations of a man in a suit, a woman with a cane, a man with a cane, and a man with a white cane.



→ Conciliación laboral, personal y familiar TM

TOP 5 PARA:



Colaboradores



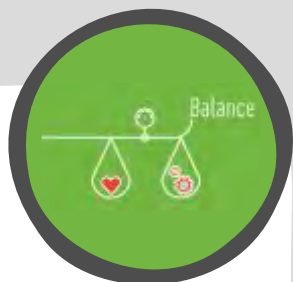
Reguladores



DERECHOS HUMANOS
Asunto 2: Condiciones de trabajo y protección social.

PROGRAMA DE BENEFICIOS “SOMOS”

3.4 **3.8** **5.5**



6.036 SOLICITUDES DE HORARIO FLEX

8 SALAS LACTARIAS EN LAS OFICINAS DEL PAÍS

2 JORNADAS DEL EVENTO VIRTUAL POR EL “DÍA DE LAS INFANCIAS”



4.370 VACUNAS ANTIGRIPALES PARA EMPLEADOS (40%) Y GRUPO FAMILIAR (60%)

220 EMPLEADOS Y EMPLEADAS DE SUNCHALES UTILIZAN EL BENEFICIO DE DESCUENTO EN GIMNASIOS

6 LOCALIDADES CUENTAN CON PAUSAS ACTIVAS PRESENCIALES



40% DE DESCUENTO EN SEGUROS

1.495 COLABORADORES CON DESCUENTOS EN PREVENCIÓN SALUD

46 BECAS ICES PARA HIJOS E HIJAS DE EMPLEADOS



194 METAS DE ANTIGÜEDAD otorgadas a colaboradores/as por cumplir aniversarios en la empresa (15-20-25-30-35-40 años)

Los beneficios que otorgamos a nuestros empleados se agrupan en 5 pilares de acuerdo a los objetivos que tengan: balance, bienestar, asistencia, festejos y sorpresas.

Para ampliar información ver *Anexo.*



ASOCIACIÓN MUTUAL DE EMPLEADOS DE SANCOR SEGUROS

1.4



2.666

COLABORADORES DEL GRUPO (2.476 ACTIVOS; 190 JUBILADOS) PERCIBEN BENEFICIOS



96

CRÉDITOS HIPOTECARIOS Y AYUDAS FINANCIERAS



766

BENEFICIOS ECONÓMICOS

AMESS es una entidad única en su tipo que trabaja por el bienestar de sus asociados a través de la administración del Sistema de Beneficios Adicionales que contribuyen a elevar su calidad de vida.

Beneficios otorgados:

- **\$220M** otorgados en compensaciones jubilatorias, que garantizan un retiro laboral sustentable a los empleados jubilados.
- **\$133M** otorgados en asignaciones (matrimonio, nacimiento, adopción, hijo con discapacidad, hijo hasta los 5 años, hijo cursando estudios universitarios, fallecimiento de miembro del grupo familiar primario y a jubilados/pensionados mayores de 80 años).
- **\$22M** en préstamos: hipotecarios, personales a sola firma, especiales por enfermedad.
- Beneficio adicional por: jubilación, retiro por invalidez y pensión por fallecimiento.
- Construcción de viviendas en la urbanización "Ciudad Verde" que el Grupo ha desarrollado en Sunchales.

Para ampliar información sobre AMESS ver *Anexo*.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO TRABAJO EN CONCILIACIÓN

17.17



20
VOLUNTARIOS
ACTIVOS

En alianza con la Asociación Civil **Argentina Cibersegura** venimos trabajando hace varios años en la formación de colaboradores de la empresa para que sean "voceros" que den charlas a niños, niñas y jóvenes sobre una navegación digital segura.

Durante este ejercicio continuamos capacitando y actualizando en contenidos a los voluntarios formados a lo largo de las distintas ediciones del Programa, desde 2017.

Además del rol de "voceros", algunos voluntarios trabajaron en el marco de un equipo de investigación que se creó para aportar de una forma diferente a la causa que promueve la entidad relacionada al uso responsable de Internet y las nuevas tecnologías. A través de encuestas a jóvenes se indagó sobre microviolencia digital, y se elaboraron informes que sirvieron para las charlas en los colegios.



260
ASISTENTES A LOS
ENCUENTROS Y TALLERES
DE SENSIBILIZACIÓN
(modalidad virtual)

Talleres de manejo de estrés: para promover e incrementar los índices de calidad de vida laboral este taller brinda apoyo y contención dentro de un contexto grupal de confianza y seguridad para relatar experiencias estresantes y emocionalmente desbordantes, producto de la actividad laboral cotidiana.

Encuentro de crianza y profesión: con el propósito de sensibilizar en el rol de la crianza y de personas que realizan el cuidado. Se puso énfasis en las mujeres, quienes por lo general son las que llevan adelante el cuidado de las infancias, proceso que puede limitarlas profesionalmente.

Talleres para acompañar a empleadas que estaban cursando su embarazo: el objetivo es acompañar desde la empresa el proceso de "mapateridad" de sus colaboradores/as, entendiendo que constituye un hito en la historia vital de cada uno, y que como tal influye en su desempeño laboral.





→ Desarrollo y autogestión profesional TM



PRÁCTICAS LABORALES
Asunto 5: Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo.

TOP 5 PARA:



Colaboradores



Productores
Asesores de Seguros



Pares
corporativos

CAPACITACIONES

4.4



15.895

CURSOS
GESTIONADOS

19.773Hs

DE CAPACITACIÓN
(7,8Hs PROMEDIO POR
COLABORADOR/A)

2.542

COLABORADORES/AS
CAPACITADOS/AS.
48% MUJERES

Durante el ejercicio las capacitaciones al personal fueron exclusivamente en modalidad virtual. La oferta de cursos virtuales se amplió en nuestro propio campus denominado “+VOS” para aprender en comunidad.

Acompañando el desarrollo profesional de colaboradores, la oferta de cursos se divide en los siguientes temas: Inducción; Academia de Liderazgo; Academia de Datos; Comportamientos Organizacionales; Competencias Técnicas; Idiomas.

Para ampliar información sobre *indicadores de capacitación desglosados por edad, género y horas de capacitación*, ver Anexo. ^A

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

8.2



85%

COLABORADORES/AS
CARGARON OBJETIVOS

8.474

OBJETIVOS
CARGADOS

85,8%

DE OBJETIVOS
ACTUALIZADOS EN LA
ETAPA DE SEGUIMIENTO

22%

DE EVALUACIONES
CALIBRADAS
(ETAPA EN CURSO)

En 2019 comenzamos a trabajar en un nuevo modelo de gestión del desempeño, que se sustenta en dos grandes pilares: Objetivos y Comportamientos.

Durante el ejercicio se abordó principalmente la elaboración y carga de los objetivos, para lo cual los colaboradores fueron capacitados previamente. Luego se trabajó con los líderes en la calibración de los objetivos cargados y en la evaluación de acuerdo a los comportamientos.



→ Compromiso y cultura organizacional



CULTURA ORGANIZACIONAL

8.8

La cultura organizacional de nuestra empresa se fortalece en función de sus valores de compromiso, diálogo, respeto, colaboración y confianza. Quienes pertenecemos a este Grupo Asegurador cooperativo, lo sentimos como un gran equipo que se orienta al crecimiento permanente y al fortalecimiento de vínculos con clientes, pero también con los colaboradores que entraron en su etapa jubilatoria, o que recién inician su camino laboral.

ENCUESTA DE CLIMA

8.8




88% DE LOS COLABORADORES RESPONDIERON LA ENCUESTA DE CLIMA

79% DE COMPROMISO (definido por la favorabilidad de las sentencias seleccionadas)

62% DE FAVORABILIDAD (RESPUESTAS QUE OBTUVIERON CALIFICACIÓN DE 4 Y 5)

Para escuchar a nuestros colaboradores en cada etapa de su desarrollo dentro de la empresa, identificar sus expectativas y crear experiencias personalizadas, generamos una estrategia de medición, con el propósito de obtener feedback de los diferentes puntos de contacto: etapa de selección, onboarding, desarrollo, salida, mediciones recurrentes (pulsos focales y encuesta de clima) entre otras. En este marco, llevamos a cabo la encuesta de Clima 2022 en la que participaron todas las personas en relación de dependencia, con más de 6 meses de antigüedad en la empresa.

Los resultados obtenidos permitirán elaborar un mapa sobre cómo nos encontramos en cuanto al clima laboral y pensar acciones para trabajar cada uno de los puntos abordados. Para ampliar sobre la *metodología de la Encuesta de Clima 2022*, ver Anexo. 



MODALIDAD DE TRABAJO HÍBRIDO

Hacia final del ejercicio se formalizaron criterios para la modalidad de teletrabajo, que había iniciado de manera obligatoria pero informal durante el período de aislamiento por pandemia.

Actualmente se emplea un modelo híbrido flexible, donde la cantidad de días, periodicidad y frecuencia del teletrabajo de los/las colaboradores/as es definida por los líderes en función de la dinámica y necesidades de cada equipo, garantizando la continuidad de las operaciones. Alcanza a todo el personal de la empresa sin distinción de jerarquías, sujeto a la naturaleza de cada rol y objetivos de cada posición.

COMPROMISO GENERACIONAL

3.4 4.4 8.6

Programa “Mi primer empleo”

Llevado a cabo desde enero a abril de cada año, este programa tiene por objetivo generar una primera experiencia laboral para las hijas e hijos de colaboradores de la empresa. En 2022 se abrió la convocatoria, pero por temor a una nueva ola de la pandemia, y al no estar dadas las condiciones que asegurasen una primera experiencia laboral positiva y acompañada, se definió retomar la séptima edición más adelante.





Programa “Manteniéndonos Activos”



52

PARTICIPANTES DE LAS 7 EDICIONES. 5 PARTICIPANTES EN LA ÚLTIMA EDICIÓN

100%

CALIFICÓ EL PROGRAMA COMO MUY INTERESANTE y **83%** lo consideró como muy útil para asimilar los cambios que se producen en esta etapa

Esta propuesta lleva una década de implementación y se desarrolla para acompañar activamente a nuestros colaboradores en edad cercana al retiro voluntario o jubilación.

Cada jornada es liderada por una especialista en psicogerontología que plantea el abordaje de diferentes temas relacionados al cese de la actividad laboral y al nuevo rol de las personas en el ámbito familiar y la comunidad.

Programa “Re Crearnos”



10

AÑOS DE REALIZACIÓN DEL PROGRAMA

Una propuesta para los jubilados, retirados y sus cónyuges, que consiste en actividades físicas y entrenamiento cognitivo semanales, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas mayores, favoreciendo espacios de encuentro, y promoviendo una vida activa y saludable.

Durante los años de pandemia en los que las reuniones no podían hacerse en instalaciones de la empresa, se pensaron alternativas de acercamiento para continuar con la tarea a través de zoom, YouTube y WhatsApp, principalmente para favorecer el bienestar emocional.

Además, convencidos de que estos espacios generan lazos y disfrute, se piensan encuentros, viajes, bingos y celebraciones que van más allá de lo físico y cognitivo.



→ Seguridad y salud de empleados



PRÁCTICAS LABORALES
Asunto 4: Salud y Seguridad Ocupacional.

TOP 5 PARA:



Alta Dirección



Colaboradores



Proveedores y Prestadores



Medios de Comunicación

3.4

3.8

8.8

GESTIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD



0,40

ÍNDICE DE INCIDENCIA (tasa de frecuencia de accidentes)



100%

DE LOS ESTABLECIMIENTOS RELEVADOS con periodicidad mensual o bimestral



102

BRIGADISTAS DE EMERGENCIAS Y PRIMEROS AUXILIOS (**90** en Sunchales. **12** en Capital Federal)



18

ESTABLECIMIENTOS CARDIOPROTEGIDOS. **26** DESFIBRILADORES AUTOMÁTICOS



1.712

COLABORADORES COMPRENDIDOS EN EL COMITÉ MIXTO DE SALUD Y SEGURIDAD



INDICADORES DE SINIESTROS LABORALES

ÍNDICE	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Cantidad de empleados	1.175	1.274	2.449
Número de accidentes	0	1	1*
Enfermedades profesionales	0	1	1**
Días perdidos por accidente laboral	0	225	225
Días perdidos por accidente laboral/hombre	0,0	0,177	0,092
Número de víctimas mortales	0	0	0
Índice de incidencia de accidentes	0,0 por mil	0,78 por mil	0,40 por mil

*Choque contra objeto inmóvil. **COVID 19.

Para ampliar sobre indicadores por ubicación geográfica, franja etaria y comparación con ejercicios anteriores, ver Anexo.

Relevamiento de riesgos:

Se visitan todos los establecimientos y se realizan informes para identificar las fuentes de riesgos que potencialmente pueden causar accidentes o enfermedades profesionales. Se proponen recomendaciones tendientes a minimizar o eliminar los riesgos identificados.

Se está trabajando en un módulo mobile de visitas del sistema GIPRO, donde el responsable de Higiene y Seguridad podrá relevar y cargar informes respecto de las condiciones detectadas en los establecimientos y obras de la empresa de manera on line a través de dispositivo móviles.

Brigadistas del Grupo Sancor Seguros

Con 10 años de antigüedad, las Brigadas de Emergencias están conformadas por personas capacitadas para actuar ante emergencias de cualquier índole. Durante este último año no se pudieron desarrollar capacitaciones debido al contexto de pandemia y falta de presencia de los equipos en los establecimientos.



Sistemas de Protección contra Incendios:

Mensualmente se hace el mantenimiento en los distintos establecimientos del Grupo y en los nuevos establecimientos, se auditan las instalaciones en sistemas de detección, aviso y extinción de incendios; iluminación de emergencia; señalización de seguridad y medios de escape. Durante el ejercicio se realizó en el edificio del ICES y por la reforma de la Oficina Comercial San Francisco.



Comité Mixto de Salud y Seguridad:

El Comité Mixto de Salud y Seguridad en el Trabajo (Ley N° 12.913 de la Provincia de Santa Fe), se encuentra activo y sesionando de manera virtual con la finalidad de continuar mejorando los ambientes de trabajo y el bienestar de todos los que componemos el Grupo Sancor Seguros.

	COMITE MIXTO PROVINCIA SANTA FE		VS. TOTAL EMPELADOS GSS	
Cantidad de empleados	1.712	2.449	69,9%	
Hombres	910	1.274	71,4%	
Mujeres	802	1.175	68,3%	



FORMACIÓN Y FOMENTO DE LA SALUD Y SEGURIDAD

1.153

ATENCIÓNES AL PERSONAL con el Servicio de Medicina del trabajo



+400

COLABORADORES/AS ATENDIDOS/AS



6

ESTABLECIMIENTOS DONDE SE REALIZAN PAUSAS ACTIVAS



Capacitación: Durante el ejercicio, las capacitaciones se instrumentaron a través de la plataforma NOS, con un módulo exclusivo de Higiene y Seguridad. En el mismo abarcamos los principales riesgos de la actividad y está disponible para realizar y consultar en cualquier momento.

Teletrabajo: Para atender a la modalidad de teletrabajo, los elementos ergonómicos (base elevadora notebook, mouse, teclado, pad mouse, bajo teclado, vincha biaural) se centralizaron en la Boutique de la empresa, y tienen acceso la totalidad de los colaboradores quienes deben gestionarlos a través de su gerencia.

Servicio de Medicina del Trabajo: La función de este servicio (creado en 2019) es de carácter preventivo, para promover el cuidado integral de nuestros empleados. Se fomentan acciones de educación sanitaria, socorro, vacunación y estudios de ausentismo por morbilidad; y se realizan campañas comunicacionales sobre diferentes temas.

Pausas activas: Son sesiones de 10 a 15 minutos diarios, dos veces a la semana, de ejercicios simples que permiten que las estructuras músculo-tendinosas cambien de postura, se relajen, mejoren su circulación sanguínea y se oxigenen. Esta práctica contribuye al rendimiento y bienestar de nuestra gente.



Vacunación
contra el COVID-19



CHARLAS DE SEGURIDAD VIAL



+1.600

PARTICIPANTES DE TODO EL PAÍS

94%

DE EXPECTATIVAS CUBIERTAS con el taller Buenas Prácticas en Seguridad Vial. **87,5%** con el de Trayecto Seguro al Edificio Corporativo

279

PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA sobre otras temáticas a abordar en los talleres

92,40%

CONSIDERA QUE VA A CAMBIAR SU FORMA DE CONDUCIR en la vía pública luego de estas charlas

Entre las Áreas de HSyMA, Capital Humano y Sustentabilidad, planificamos un Ciclo de Conversatorios (3 encuentros on line) a cargo del Dr. Horacio Botta Bernaus, abogado especialista en tránsito y seguridad vial y asesor de nuestro Grupo en la materia.

Los temas abordados fueron: Buenas Prácticas en Seguridad Vial y Trayecto Seguro al Edificio Corporativo (sólo para colaboradores de Sunchales), además de otros tópicos, elegidos previamente por la gente a través de una encuesta: Actuación ante un siniestro vial y Riesgos en la conducción nocturna.

En la apertura de los encuentros, la Gerencia de Sustentabilidad brindó el marco del objetivo de las charlas, comentando el Proceso de Sustentabilidad, las iniciativas de nuestra empresa vinculadas a Seguridad y Educación Vial y la importancia de este eje de trabajo junto hacia todos nuestros públicos de interés.

ASUNTOS DE CONSUMIDORES

- Atención de calidad y contención al asegurado
- Prevención para la salud y seguridad de los asegurados
- Productos y servicios adaptados a las nuevas tendencias
- Inclusión de grupos vulnerables
- Ciberseguridad y protección de datos
- Transparencia y claridad en la comunicación de productos y servicios

→ Atención de calidad y contención al asegurado TM

TOP 5 PARA:

A
Asegurados

AD
Alta Dirección

PAS
Productores
Asesores de Seguros

C
Colaboradores

P
Proveedores y
Prestadores

R
Reguladores



ASUNTOS DE CONSUMIDORES
Asunto 4: Servicio de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias.

+7.000.000 PERSONAS ASEGURADAS:
BENEFICIARIOS DE LAS PÓLIZAS DE SANCOR SEGUROS,
PREVENCIÓN RETIRO Y PREVENCIÓN ART

Roles de los clientes:

→ **Tomadores de póliza:** empresas o individuos que contratan el seguro y abonan la prima correspondiente. En el caso de Sancor Seguros, estos clientes son también socios de la cooperativa.

ejemplo, en el caso de ART o Seguros colectivos, donde el contrato/póliza es de una empresa y los asegurados son todos los trabajadores incluidos en la nómina.

→ **Asegurados y/o beneficiarios:** de las prestaciones del servicio en caso de que ocurra un siniestro. Son muchos más que los tomadores, por

Para ampliar sobre *composición de cartera por género, edad y ramo* ver Anexo. ^A



COMPOSICIÓN DE LA CARTERA

8.10



88.605

EMPRESAS CLIENTES DE SANCOR SEGUROS



1.335.051

PERSONAS CLIENTES DE SANCOR SEGUROS (Tomadores de seguros). **44,64% MUJERES**



1.000.000

VEHÍCULOS ASEGURADOS. **34% MUJERES TOMADORAS DE PÓLIZAS**



6.571

CLIENTES DE PREVENCIÓN RETIRO. **44% MUJERES**



374.135

EMPRESAS CLIENTES DE PREVENCIÓN ART



1.807.111

TRABAJADORES ASEGURADOS CON PREVENCIÓN ART





COMPROMISO CON LA CALIDAD

12.5

PROGRAMA DE BENEFICIOS



94.264

CLIENTES ADHERIDOS AL PROGRAMA DE BENEFICIOS



14.974

USUARIOS NUEVOS EN EL EJERCICIO



12.528

CANJES POR PREMIOS



236

CANJES / DONACIONES A UNICEF

“Sancor Seguros Beneficia” es el nombre del programa de beneficios de la empresa para todos sus clientes (tomadores de seguros) que suman puntos por conceptos como contratación de pólizas, pago por medios digitales, no siniestralidad, entre otros. Los puntos se canjean por productos o servicios que incluyen también donaciones a otras entidades con las que trabajamos. www.programabeneficia.com





SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS



2.407

PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA DE SALUD MARCARIA DE SANCOR SEGUROS



6.307

ENTREVISTAS A CLIENTES DE ART con trabajadores siniestrados. **1.398** CLIENTES DE PREVENCIÓN ART



17%

DE RECORDACIÓN MARCARIA (TOP OF MIND)



7,4

PUNTOS DE SATISFACCIÓN GENERAL CON PREVENCIÓN ART. **7,8** puntos de rapidez en respuesta y gestiones on line. **7,6** puntos en asesoramiento en prevención de riesgos



7,04

CALIFICACIÓN GENERAL (la mejor de la categoría en términos de imagen)



12.541

ENCUESTAS A TRABAJADORES SINIESTRADOS. **632** ASEGURADOS DE PREVENCIÓN ART



Salud Marcaria 2022:

Realizamos un monitoreo para evaluar las fortalezas y debilidades de nuestra marca y la percepción entre los clientes de seguros generales. Los resultados mostraron que Sancor Seguros tiene un liderazgo indiscutido en cuanto a imagen de marca en el interior del país, y disputa el liderazgo con otra aseguradora en Capital Federal.

Para ampliar sobre *resultados por región* ver Anexo.



Benchmark Seguros de Riesgos del Trabajo:

En noviembre y diciembre de 2021 realizamos una encuesta de satisfacción entre clientes de las Aseguradoras de Riesgos del Trabajo, que incluyó tanto a empresas contratantes como a trabajadores que hayan sufrido algún siniestro a cierre de ejercicio 2021.

Para ampliar sobre *resultados por cualidades*, ver Anexo.



RELACIONAMIENTO CON EL CLIENTE



1.917

RESPUESTAS DE USUARIOS, acerca de las gestiones de la web Mis Seguros Online



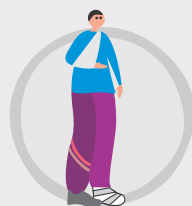
+6.400

RESPUESTAS a **59.356** encuestas enviadas por Whatsapp a los trabajadores accidentados atendidos en nuestros CML



212

RESPUESTAS DE CLIENTES posterior a la reparación de su vehículo siniestrado. **70%** son promotores de la experiencia con un NPS de 53 puntos



55%

SON PROMOTORES DE NUESTROS CMLs. **81%** de los accidentados están satisfechos con la atención recibida en los centros médicos



4

CML IMPLEMENTARON LA EXPERIENCIA VOZ DE CLIENTE. (Rosario; Santa Fe, Mendoza y Córdoba)



38

COLABORADORES comprometidos con el proyecto TEAM CML



66

OPORTUNIDADES DE MEJORA detectadas en **3** Centros Médicos Laborales

Desde 2019 trabajamos en varios proyectos con el objetivo de generar un enfoque organizacional que incremente el valor de marca y potencie los resultados del negocio, a partir de la experiencia del cliente. Algunos de estos proyectos son:

Voz del Cliente: Este programa consiste en tomar feedback directo del cliente para conocer su experiencia en cada interacción que tiene con la empresa, y accionar a nivel individual en caso de requerirlo, a nivel de los procesos para mejorar aquéllos con oportunidades de mejora, a nivel área para que cada colaborador brinde la mejor experiencia posible para el cliente, y a nivel sistémico para tomar decisiones de negocios orientadas a las necesidades del cliente. Actualmente se está trabajando en los procesos de atención de siniestros automotor y atención de accidentados en los Centros Médicos Laborales.

Team CML: Un proyecto nacido de las experiencias registradas a partir de “Voz del cliente”, que tiene como objetivo mejorar la experiencia del accidentado durante su atención en los Centros Médicos Laborales de Prevención ART. Se trabaja utilizando un marco metodológico ágil, interactivo y de aprendizaje continuo para innovar, llamado Diseño de Servicios. A través de diversas técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa, identificamos puntos de dolor, analizamos las causas, ideamos soluciones, prototipamos y probamos las mejoras para luego llevar a escala y mejorar la experiencia.

Para ampliar sobre *proyectos de relacionamiento con el cliente*, ver Anexo.

AUTOGESTIÓN



54.838

COTIZACIONES DIGITALES (incluye canales de Productores)



28.042

COTIZACIONES POR "MIS SEGUROS ON LINE" (WEB O APP)



146.377

CLIENTES REGISTRADOS



80.997

PAGOS EFECTUADOS



41.303

DENUNCIAS DE SINIESTROS FIRMADAS

Sumado a la posibilidad de obtener cotizaciones para varios de nuestros seguros a través de servicios webs, nuestros clientes cuentan con herramientas digitales para agilizar las gestiones vinculadas a nuestros servicios, como "Mis Seguros online" web y la APP "Mobile clientes".

Para ampliar sobre *gestiones y productos de cotización on-line* ver Anexo.

Evolucionamos para brindar más y mejores servicios a nuestros clientes.



Hoy, más que nunca, es necesario adecuar nuestras capacidades y herramientas.

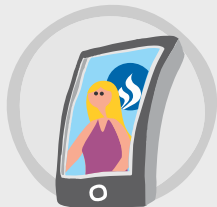


CONTACTOS CON LOS CLIENTES



1.154.560

ATENCIONES DE LAS LÍNEAS TELEFÓNICAS



519.030

ATENCIONES DE CANALES VIRTUALES



9%

DISMINUYÓ LA ATENCIÓN VIA TELEFÓNICA Y VIRTUAL respecto del ejercicio anterior



90,20% y 83,56%

de satisfacción con la resolutivead de las líneas telefónicas de Sancor Seguros y Prevención ART, respectivamente

Nuestro Centro de Atención al Cliente (C.A.C.) cuenta con **atención telefónica y atención virtual**. Entre las líneas disponibles están las de consultas generales, finanzas, atención a los PAS y atención a los Prestadores médicos. Para los casos de Sinistros Automotor, Emergencias de Prevención ART y Urgencias Médicas se encuentran disponibles líneas de atención las 24hs.

La disminución en la cantidad de atenciones se debe, en gran parte, a la incorporación de la atención mediante Bot, ya que las respuestas automáticas del mismo absorbieron esas comunicaciones restantes.

El C.A.C. dispone de **tecnología CRM** (Customer Relationship Management) para la registración de todas las interacciones entrantes y salientes, con el objetivo de brindar la mejor calidad de atención.

En septiembre del 2021 se incorpora el encuestador post-atención. El objetivo es obtener indicadores de resolutivead, calidad de atención y NPS para conocer cómo nos perciben nuestros clientes.

Para ampliar información e indicadores, ver *Anexo*.



SERVICIOS DE ATENCIÓN Y APOYO AL CLIENTE

3.4 3.6



ASUNTOS DE CONSUMIDORES
Asunto 4: Servicio de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias.

CONTENCIÓN DE ACCIDENTADOS Y/O FAMILIARES POR SINIESTROS VIALES



20.001

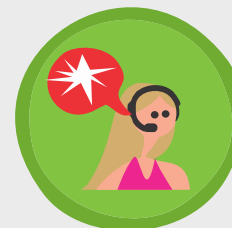
CASOS ATENDIDOS POR EL EIR. (18.865 leves, 953 graves, 183 muertes)

Nuestro Equipo de Intervención Rápida (abogados, peritos, inspectores, médicos y gestores externos) realiza una gestión proactiva de los siniestros de tránsito que involucran lesiones o muerte, brindando asesoramiento legal y contención tanto a los asegurados y sus familiares como para los terceros damnificados, y contribuyendo a disminuir los casos de judicialización.

La frecuencia siniestral del ejercicio fue del 28,56%, un 25,8% más que el ejercicio anterior, como consecuencia de mayor circulación respecto de los períodos anteriores donde estaba restringida por el aislamiento preventivo y obligatorio.

Para ampliar sobre *reducción de muertes por siniestros de tránsito* ver Anexo.

CONTENCIÓN PARA ACCIDENTADOS Y/O FAMILIARES POR SINIESTROS LABORALES



144.929

SINIESTROS DENUNCIADOS. 62% accidentes de trabajo; 17% in itinere; 15% enfermedades profesionales (19.552 fueron casos COVID) y 8% reagravaciones



11,7

ÍNDICE DE INCIDENCIA DE SINIESTROS IN ITINERE

Desde el área médica trabajamos para poder llegar a los asegurados accidentados y prestadores, a través de un vínculo perdurable en el tiempo. Con nuevos lugares de atención, nuevas tecnologías, recursos que faciliten las gestiones, convenios que nos permitan lograr un equilibrio entre costo-calidad, y con una mirada empática a las necesidades de los involucrados.

Para ampliar sobre *tasa de accidentalidad y evolución de la siniestralidad laboral*, ver Anexo.



ÁREA DE CONTENCIÓN

En Prevención ART contamos con un Área de Contención focalizada en promover el bienestar emocional y social de los trabajadores, sus familiares y compañeros. Está conformada por dos equipos: PAO (Profesionales de Acompañamiento y Orientación) y EIPS (Equipo de Intervención Psicosocial en emergencias y desastres).

Los profesionales realizaron acompañamiento y contención con los trabajadores afectados por COVID-19 y otras patologías complejas; así como a compañeros y familiares de las personas fallecidas. Y en los casos de eventos críticos, el objetivo fue evitar el desarrollo de psicopatologías como el Estrés Postraumático.

Uno de los ejes del ejercicio fue fortalecer el entrenamiento en el autocuidado de los miembros del área con el objetivo de prevenir el Síndrome de Desgaste por Empatía al que están expuestos por el tipo de abordajes que realizan.



28

PROFESIONALES DE ACOMPAÑAMIENTO distribuidos en todo el país

10

VOLUNTARIOS DEL EIPS, de diferentes empresas del Grupo

35.026

INTERVENCIONES, en su mayoría telefónicas

3

EVENTOS CRÍTICOS con multiplicidad de víctimas

TRABAJO CONJUNTO CON EL OBSERVATORIO SOCIAL

Con esta entidad estamos trabajando en temáticas de contención a profesionales. Participamos del proyecto PRISMA (Programa Regional de Intercambio Multidisciplinario de Actualización) enfocado en los efectos y consecuencias de la pandemia de Covid 19.

Desde el Área de Contención de Prevención ART conformamos un equipo de trabajo junto con la Sociedad Argentina de Terapia Intensiva y la Dra. Ana Inés Ansaldo de la Universidad de Quebec.

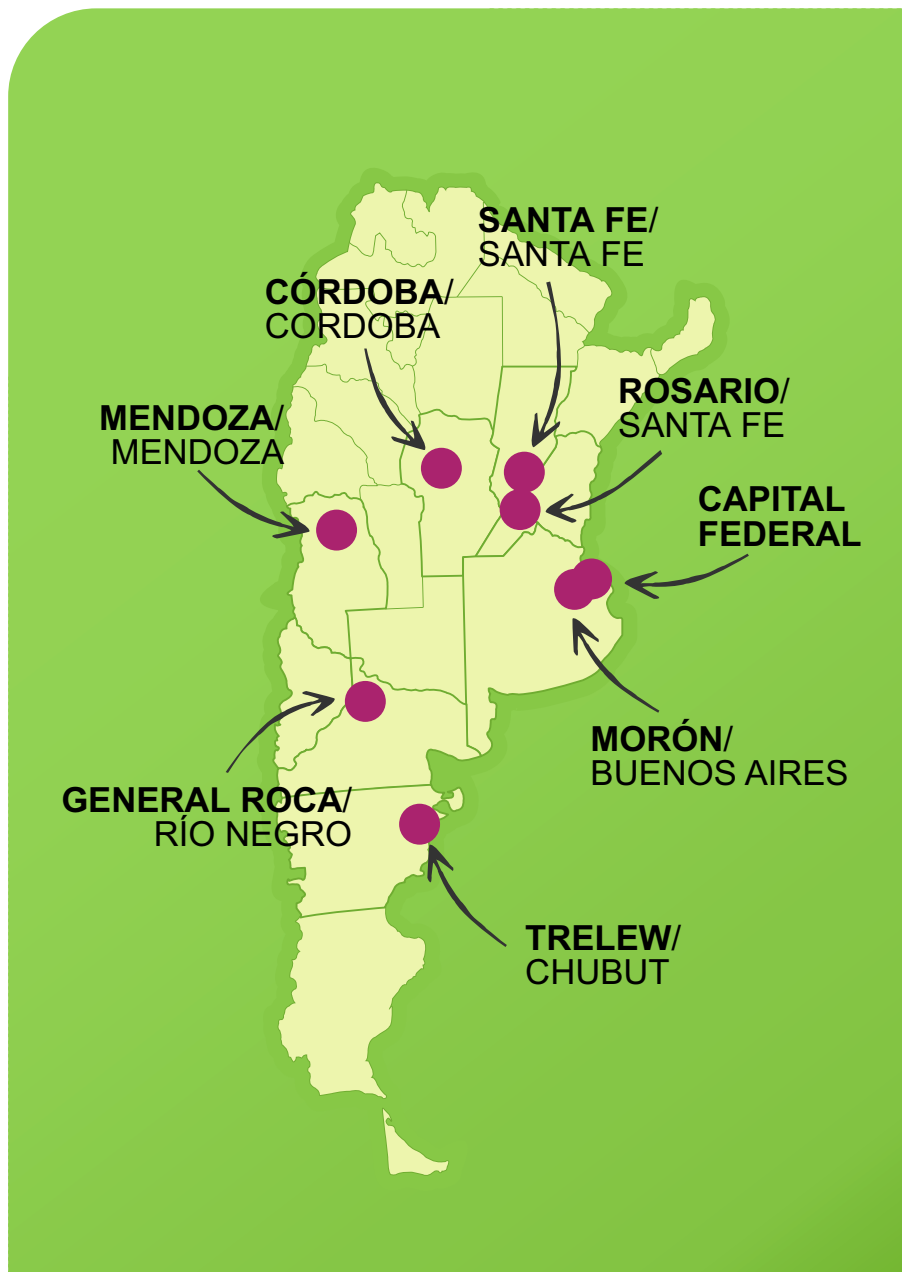
Los Profesionales de Contención además elaboraron artículos para la Revista del Observatorio Social, sobre temas relacionados a los orígenes del área, al desgaste profesional, a las estrategias de autocuidado y a la promoción de la salud mental. El proyecto posibilita compartir experiencias y capacitación ante diferentes situaciones de crisis. Este año abordamos, por ejemplo, una investigación sobre el Síndrome Burnout.

CENTROS MÉDICOS LABORALES

Ampliamos el plantel de profesionales y abrimos el servicio de enfermería en el CML de Trelew; y sumamos un espacio en **Cites-INECO** para brindar un servicio diferencial a nuestros accidentados. Nuestros Médicos de Valoración del Daño comenzaron a atender en este lugar a aquellos accidentados que requieren una valoración por incapacidad, en una ubicación accesible.

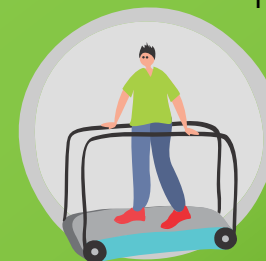
En el marco de la corriente health-tech, contamos con tecnologías como los **Simuladores de Puestos de Trabajo**, el **KineVirtual** y, hace un año, **KineMobile**, una innovadora solución en rehabilitación laboral que permite realizar un seguimiento online del estado de los pacientes, seleccionar y poner en práctica la mejor alternativa para avanzar en su tratamiento de rehabilitación y conseguir un pronto y efectivo retorno al trabajo.

Para Ampliar sobre atenciones en Centros Médicos Laborales, ver *Anexo*.



Centro Cites - Ineco, Prevención ART.

8
CENTROS MÉDICOS
LABORALES EN EL
PAÍS



36.466
PACIENTES
ATENDIDOS EN
LOS CML

34.452
PACIENTES DADOS
DE ALTA EN CML



1.188

PACIENTES REEDUCADOS MEDIANTE KINE VIRTUAL. **108%** MÁS QUE EN EL EJERCICIO ANTERIOR. (**26.697** ejercicios en el marco de **8.391** rutinas)

4.500

PACIENTES REEDUCADOS MEDIANTE KINE MOBILE en su primer año. (**78.440** ejercicios en el marco de **18.540** rutinas)

60%

DE LOS ACCIDENTADOS ATENDIDOS EN NUESTROS CML, COMPLEMENTARON EL TRATAMIENTO CON KINE MOBILE

Herramienta de seguimiento online KineMobile.

Para ampliar información e indicadores de CML, Kine virtual y Kine Mobile, ver Anexo.

Prestaciones y contención de siniestros crónicos

Acompañando el cumplimiento de la Resolución 180/15, contamos con un equipo de Analistas de Siniestros Graves, un rol primordial en la coordinación y seguimiento de las prestaciones vitalicias que pudieran necesitar los trabajadores accidentados hasta su curación completa o mientras subsistan los síntomas incapacitantes. El acompañamiento también alcanza a aquellos trabajadores que, como consecuencia de su accidente, requieren de equipamientos protésicos y ortésicos, los cuales ameritan evaluarlos periódicamente y proceder al mantenimiento y recambio cuando sea necesario.



19

ANALISTAS DE SINIESTROS GRAVES en todo el país



1.178

SINIESTROS CRÓNICOS EN SEGUIMIENTO

Para ampliar información sobre el seguimiento e indicadores de siniestros crónicos, ver Anexo.



→ Prevención para la salud y seguridad de los asegurados™

TOP 5 PARA:

P
Proveedores y Prestadores



ASUNTOS DE CONSUMIDORES
Asunto 2: Protección de la salud y seguridad de los consumidores.
Asunto 7: Educación y toma de conciencia.

ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA EN HIGIENE, SALUD Y SEGURIDAD

3.4 **3.6** **8.8**



319

ASESORES DE RIESGO

29.958

EMPRESAS ASESORADAS DE MANERA PRESENCIAL

45.301

ESTABLECIMIENTOS Y OBRAS DE CONSTRUCCIÓN VISITADOS.

96.862 VISITAS

373.067

EMPLEADORES ASESORADOS DE MANERA VIRTUAL (Incluye empleadores de trabajadores de casas particulares)



154.266

VISITAS A EMPRESAS DE DIFERENTES ACTIVIDADES. **+300.000** RECOMENDACIONES DE SEGURIDAD



12.431

INVESTIGACIONES DE SINIESTROS (accidentes graves y enfermedades profesionales)



486.623

EXÁMENES MÉDICOS A **108.043** TRABAJADORES



De acuerdo a la cantidad de trabajadores y frecuencia siniestral de cada empresa, implementamos diferentes estrategias de asesoramiento y asistencia técnica, con el objetivo de colaborar con las empresas en la construcción de ambientes laborales más sanos y seguros, previniendo accidentes y enfermedades profesionales según la actividad. Entre ellas cabe destacar:

- ➔ Capacitación virtual y presencial.
- ➔ Asesoría y/o Asistencia técnica para el control de los riesgos e implementación de programas preventivos.
- ➔ Investigaciones de siniestros.
- ➔ Monitoreo de salud de los trabajadores declarados como expuestos a algún agente de riesgo por su empleador, a través de exámenes médicos periódicos.
- ➔ Apoyo a los sistemas de gestión (Prevenet / System).

PROGRAMAS PREVENTIVOS:

Sumamos nuevos programas con el objeto de ofrecer asesoramiento y soluciones específicas por riesgo o actividad. Actualmente contamos con:

Conservación de la audición (PCA): dirigido a prevenir la aparición de efectos en la salud auditiva de los trabajadores por exposición al ruido ocupacional.

Cuidado de la voz: permite evaluar la calidad de voz de quienes trabajan con ella, como es el caso de docentes, locutores y operadores de call centers.

Ergonomía Integrado (PEI): herramienta de formación de recursos internos para la aplicación del protocolo que pide la Resolución SRT N° 886/15, desarrollando así un Equipo en Ergonomía dentro de la propia empresa, capaz de identificar, evaluar e intervenir el riesgo.

Clasificación y etiquetado de productos químicos (SGA): programa de asesoramiento específico pensado para colaborar con nuestros clientes y sus Servicios de H&S en el cumplimiento de la normativa vigente (Res SRT N° 801/15), y en la implementación de un sistema de gestión perdurable en el tiempo.

Prevención de accidentes de tránsito en el ámbito laboral: continuamos ofreciendo este programa a clientes estratégicos a través de nuestros asesores viales quienes realizan un análisis de la infraestructura y procesos de cada organización para brindar una respuesta integral al problema de la siniestralidad vial ajustado a las necesidades y características de cada Complejo Industrial y su entorno.

Para ampliar información sobre cada uno de los programas preventivos, ver Anexo.

Capacitaciones en empresas con Área ART.



CAPACITACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS

3.4 8.8



82.785
TRABAJADORES
CAPACITADOS



2.826
EMPRESAS
ALCANZADAS



47.334
ENTREGAS DE
MATERIALES
IMPRESOS EN
20.328 EMPRESAS

Continuamos potenciando la oferta de servicios de capacitación no presenciales con el objetivo de facilitar a las empresas alternativas de formación que les permitan capacitar a sus trabajadores en seguridad laboral y cumplir con las exigencias que establece la normativa vigente. En paralelo, retomamos la ejecución de cursos presenciales, y programas de entrenamiento en las empresas.

GESTIONES DE CAPACITACIÓN	PARTICIPANTES	EMPRESAS
Campus virtual	39.387	1.402
Conferencias web	6.303	936
App Estoy Seguro	31.383	324
Capacitaciones presenciales	3.085	84
Área ART (capacitación virtual)	1.266	31
Apps con Realidad aumentada	1.361	49
TOTALES	82.785	2.826


Para ampliar detalle de recursos de capacitación ver Anexo.



Capacitaciones en empresas con Área ART y en Primeros Auxilios.



→ Productos y servicios adaptados a las nuevas tendencias™

TOP 5 PARA: 
Alta Dirección



ASUNTOS DE CONSUMIDORES
Asunto 2: Protección de la salud y seguridad de los consumidores.
Asunto 3: Consumo sostenible.

Además del lanzamiento de nuevas coberturas y readecuaciones de espacios que se mencionan a continuación, nos encontramos trabajando en productos factibles de implementar en el corto y mediano plazo, con el objetivo de mejorar la oferta de valor apuntando a nuevos segmentos y a posicionar la marca de acuerdo a las nuevas tendencias, como movilidad sustentable.

INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

3.4 **17.17**



Renovación de espacios de atención

Durante 2022 remodelamos las Oficinas Comerciales de San Francisco (Córdoba) y San Rafael (Mendoza) para brindar mejores servicios y mayores comodidades a los asegurados, empleados y miembros del cuerpo de ventas.



Cobertura para bicicletas

Producto modulado que incluye coberturas de Robo y Destrucción total para bicicletas nuevas o usadas.



1



2

1. Inauguración Oficina de San Francisco. / 2. Inauguración Oficina San Rafael.



Rediseño Seguro de Caución

En función de la Ley de Alquileres, este seguro funciona como respaldo del costo pautado para el alquiler y, eventualmente puede ampliarse la cobertura a las expensas ordinarias del inmueble.



Validador Online de provisión de medicamentos

Un sistema que garantiza la provisión y control de medicamentos incluidos en el vademécum de la ART, con los descuentos previstos, a personas accidentadas.



Salud Segura Hernias

Producto que se suma a la oferta de Salud Segura (Salud Segura Max; Salud Segura Corazón; Salud Segura Mujer; Salud Segura Hombre), que funcionan como complemento a las coberturas tradicionales de salud, con respuesta inmediata y en efectivo, en este caso garantizando el respaldo ante la presencia de algún tipo de hernia.



Centro Cites-Ineco

A través de una alianza con el Instituto de Neurología Cognitiva INECO, Prevención ART cuenta con nuevas instalaciones de medicina laboral en el quinto piso del edificio de CITES INECO en CABA, reconocido por su equipamiento de última generación. Este centro de evaluación integral, puesto a disposición de las empresas y trabajadores asegurados, será utilizado para derivación de exámenes médicos periódicos y para valoración del daño en trabajadores accidentados.



Un nuevo logro en materia de Transformación Digital en Prevención ART.
Logramos disponibilizar el **Validador online de provisión de medicamentos.**



→ Inclusión de grupos vulnerables

TOP 5 PARA:

R

Reguladores



7.069

CRÉDITOS OTORGADOS POR SEGUROS SALDO DEUDOR. (60% MUJERES) \$474M DE SUMA ASEGURADA

7.588

SEGUROS DE AMPARO FAMILIAR. \$405M DE SUMA AEGURADA

+20

INSTITUCIONES DE MICROFINANZAS otorgan los créditos a través de FONCAP

\$2,728M

PAGADOS POR SINIESTROS en pólizas de saldo deudor y amparo familiar

4.656

PÓLIZAS DE SEGUROS DE SALUD
64% MUJERES

SEGUROS INCLUSIVOS

1.4


1.5

3.8

En Sancor Seguros estamos trabajando para brindar más soluciones de asegurabilidad destinadas a grupos excluidos o sub-atendidos.

Actualmente, contamos con **Seguros de Saldo Deudor, Amparo Familiar, Salud y Accidentes Personales**, comercializados a través de instituciones de microfinanzas y cooperativas asociadas al Fondo Fiduciario de Capital Social (FONCAP), contribuyendo de este modo con emprendedores de bajos recursos (en su mayoría mujeres) que contratan microcréditos a través de dichas entidades.

Asimismo, desde el Comité de seguros inclusivos (del que participan colaboradores de las áreas de Seguros de Personas y Sustentabilidad), continuamos trabajando bajo los lineamientos del Grupo de Trabajo de Microseguros -liderado por la Superintendencia de Seguros y el Ministerio de Economía de la Nación- con el fin de desarrollar nuevos productos inclusivos y accesibles para determinados segmentos.

Ampliar información sobre instituciones e indicadores de *Seguros Inclusivos en Anexo.* 



ASUNTOS DE CONSUMIDORES
Asunto 6: Acceso a servicios esenciales.



→ Ciberseguridad y protección de datos TM

TOP 5 PARA:



Asegurados



Proveedores y Prestadores



Medios de Comunicación



Productores Asesores de Seguros



ASUNTOS DE CONSUMIDORES
Asunto 1: Prácticas justas de marketing, información objetiva e imparcial y prácticas justas de contratación / Asunto 5: Protección y privacidad de los datos de los consumidores.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

9.5

La estrategia de Seguridad de la Información y Servicios Digitales (CiberSeguridad), es implementada por un equipo de profesionales con dedicación exclusiva y alineada a la norma internacional de Seguridad de la Información ISO 27001.

Como parte de la estrategia, nuestro equipo de trabajo realiza los análisis de seguridad sobre las aplicaciones y tecnologías con el propósito de prevenir, detectar y contener las ciberamenazas que pudiesen impactar en la continuidad operacional de nuestra organización.

Nuevas iniciativas en servicios de CiberSeguridad gestionados durante el ejercicio:



Mayores controles relacionados a fuga de información en dispositivos extraíbles.



Implementación de una solución de antiphishing avanzado para la protección de correos maliciosos que ingresan a la empresa.



Implementación de tecnologías de protección de malware avanzado (EDR) en equipos de usuarios.



Avances en el despliegue de múltiple factor de autenticación (MFA) en nuestras VPN para minimizar el robo de identidad o credenciales de usuarios.





Escaneos de vulnerabilidades internos y externos para la detección temprana de ciberamenazas.



Monitoreo 7x24 de ofensas críticas a través de nuestro servicio externo SOC (Security Operations Center) y formalización del equipo de respuesta ante incidentes de ciberseguridad (CSIRT) para la atención y resolución temprana de ciberamenazas.



Asimismo, para mantener buenos niveles de seguridad, se llevan adelante acciones de concientización para que todos los colaboradores sean partícipes de la seguridad de la información. Durante el ejercicio se abordaron temas como “Conciencia en Ciberriesgos” y “Día Mundial del Backup”.

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

16.4 16.6

Mantenemos -de acuerdo a los requerimientos de la Ley Nacional 25.326- la inscripción de las bases de datos de las empresas del Grupo que tratan datos personales.

Se encuentra en proceso de aceptación y difusión la Política Corporativa de Protección de Datos Personales para dar apoyo al proceso de concientización de todos los colaboradores del Grupo sobre esta materia.





→ Transparencia y claridad en la comunicación de productos y servicios

TOP 5 PARA:



Asegurados



Proveedores y Prestadores



Reguladores



Pares corporativos



ASUNTOS DE CONSUMIDORES
Asunto 1: Prácticas justas de marketing, información objetiva e imparcial y prácticas justas de contratación.

Estamos trabajando en el alcance de este tema material que se fundamenta en garantizar una comunicación clara y transparente de la información otorgada a nuestros clientes, las condiciones de la póliza, la calidad del servicio y el alcance de las coberturas de los seguros, por lo que involucra varios aspectos del negocio y áreas de la empresa en la definición de indicadores.

Específicamente en cuanto al **contrato y contenido de las pólizas** comercializadas por el Grupo Sancor Seguros, se rigen por el Reglamento General de la Actividad Aseguradora y demás normativas de la Superintendencia de Seguros de la Nación para los ramos de seguros generales, y de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo para los seguros de riesgos laborales.

Varios de los demás aspectos que hacen a este tema material ya fueron abordados en otros apartados de este capítulo y otros capítulos del Reporte de Sustentabilidad.



PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS 6

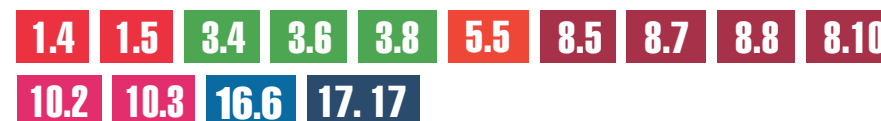
- Compromiso con el respeto y la promoción de los Derechos Humanos
- Promoción de los Derechos del Niño
- Compromiso con el Empoderamiento de las Mujeres
- Inclusión de grupos vulnerables

→ Compromiso con el respeto y la promoción de los Derechos Humanos



DERECHOS HUMANOS
 Asunto 1: Devida diligencia / Asunto 2: Situaciones de riesgo para los derechos humanos / Asunto 3: Evitar la complicidad / Asunto 5: Discriminación y grupos vulnerables / Asunto 8: Principios y derechos fundamentales en el trabajo.

PROMOCIÓN DE LOS DDHH Y PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS



El respeto de los Derechos Humanos es **transversal a todo el negocio** y estamos enfocados en **promover, por sobre todo, el derecho fundamental a la vida** y a la seguridad de todas las personas. En este sentido nos dedicamos a aquello en lo que somos expertos: **la prevención, la seguridad y la salud.**

El respeto por los Derechos Humanos es una cuestión de todos, de cada uno de nosotros como personas y como parte de un Grupo empresarial asegurador. Por eso, es una temática que se trata de forma transversal a todo el negocio, en cada una de las áreas y temas críticos que trabajamos, siempre mirando hacia el futuro.

Entendemos que respetar los Derechos Humanos es ni más ni menos que respetar la integridad de todas las personas. Nuestra posición se plasma en la **Política de Derechos Humanos**, fundamentada en las más importantes declaraciones internacionales. Actualmente nos encontramos en proceso de revisión y actualización de nuestra Política. Ver política en este link →



PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS: 11 AÑOS DE TRABAJO EN DERECHOS HUMANOS Y EMPRESAS



En el Grupo comenzamos a abordar formalmente el tema de los DDHH en 2009, cuando **adherimos al Pacto Global de Naciones Unidas** y, poco tiempo después, **incorporamos los DDHH como tema material** de la gestión de sustentabilidad de nuestra empresa.

Profundizamos en el tema incorporando los **Principios Rectores de Empresas y DDHH** basados en el Marco “Proteger, Respetar, Remediar”, con el acompañamiento de la Red Argentina del Pacto Global. Los Principios Rectores tienen por objetivo aclarar el deber del Estado de proteger los derechos humanos; la obligación de las empresas de actuar con debida diligencia para respetarlos y la necesidad de mejorar los canales de remediación para las víctimas.

En 2015 presentamos nuestra **Política de DDHH**, a la cual sumamos la adhesión a las iniciativas: **Principios para el Empoderamiento de las Mujeres** de ONU Mujeres y **Derechos del Niño y Principios Empresariales** de UNICEF, Save The Children y Pacto Global.

Desde entonces avanzamos en algunos temas puntuales como nuestro **Programa de Inclusión**; el **Programa Ganar Ganar** de ONU Mujeres, el **Comité de Diversidad**, y la **Matriz de Riesgos en DDHH** para identificar riesgos y oportunidades.

Grupo de Trabajo de Empresas y DDHH del Pacto Global de Naciones Unidas

Continuamos co-coordinando este grupo de trabajo con cuyo acompañamiento realizamos una Autoevaluación de DDHH en el ejercicio 2019/2020, y durante 2021 trabajamos en un taller de Debida Diligencia y la elaboración de una primera Matriz de Riesgos.

Asimismo, con motivo del 10° aniversario del lanzamiento de los Principios Rectores de ONU sobre Empresas y DDHH, fuimos convocados junto a otras instituciones internacionales a colaborar en la publicación **"Reflexiones sobre la década de implementación de los Principios Rectores de las Naciones Unidas en Argentina y Latinoamérica"**, con un capítulo donde hablamos sobre los avances y desafíos de lo realizado por el Grupo de Trabajo de Empresas y DDHH, y sobre nuestro trabajo como coordinadores de dicho grupo durante varios años.

Para conocer la publicación ingresar a: →



MATRIZ DE RIESGOS EN DERECHOS HUMANOS

Programa de Integridad Sostenible del Pacto Global de Naciones Unidas

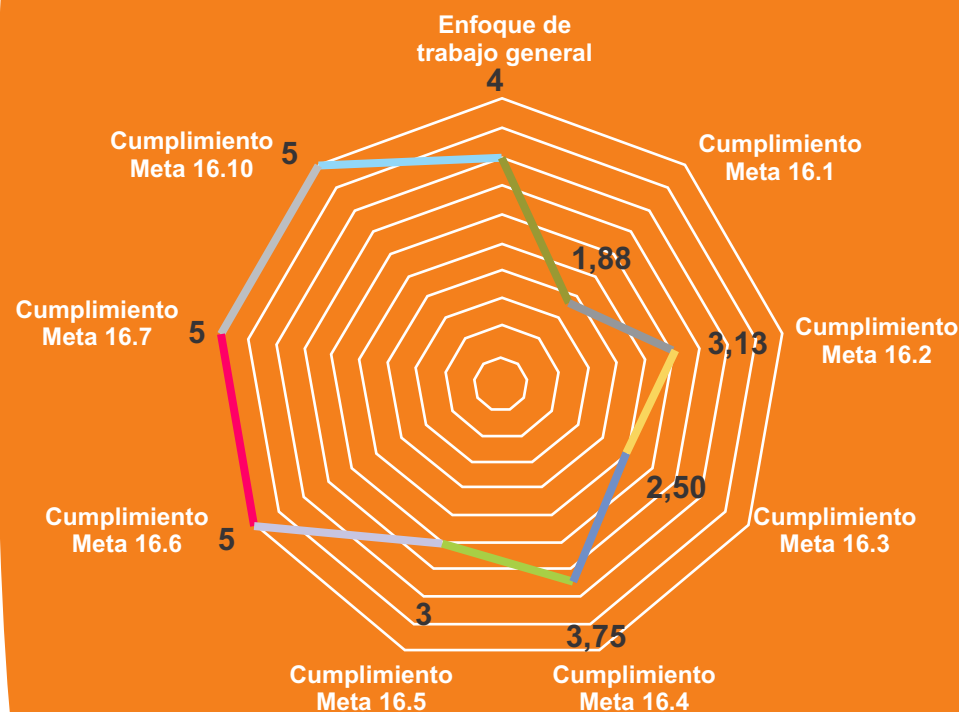
En el ejercicio anterior habíamos avanzado sobre un modelo de Matriz de Riesgos en DDHH chilena provista por el Grupo de Trabajo del Pacto, para abordar los riesgos de vulneración de DDHH. Ver Reporte de Sustentabilidad 2020/2021.→

Durante el presente ejercicio, trabajamos de manera conjunta entre la Gerencia de Sustentabilidad y la de Riesgos y Cumplimiento Normativo, en el “**Programa de Integridad Sostenible: Compliance de Segunda Generación**” puesto en marcha por el Pacto Global Argentina como respuesta a las nuevas exigencias y demandas de transparencia de inversores, reguladores, consumidores y otros grupos de interés, y con el objetivo de ayudar a las organizaciones a contribuir de un modo eficaz con la agenda 2030.

Se llevaron a cabo las siguientes etapas:

- ➔ Introducción de las nociones de Integridad Sostenible y Compliance ampliado y su relación con los ODS y los 10 Principios del Pacto Global.
- ➔ Trabajo del concepto de los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG por sus siglas) y su relevancia para con la integridad sostenible.
- ➔ Análisis del rol de la gobernanza integrada, identificación de los stakeholders de la empresa y construcción de matriz de riesgos y oportunidad.
- ➔ Revisión de herramientas para su adopción e implementación que permiten a las empresas contribuir al cumplimiento de las metas establecidas para el ODS 16.

Resultados del diagnóstico del programa



Para ampliar información sobre los resultados del diagnóstico, ver Anexo.



→ Promoción de los Derechos de niños y niñas TM



DERECHOS HUMANOS
Asunto 5: Discriminación y grupos vulnerables / Asunto 7: Derechos económicos, sociales y culturales.

1.5	3.1	3.2	3.3	3.6	3.8
4.4	5.2	8.7	13.1	16.2	17.17



15

PRODUCTOS PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE NIÑOS/AS Y JÓVENES (como asegurados /beneficiarios)

26.913

CLIENTES DE SANCOR SEGUROS TIENEN ENTRE 16 Y 24 AÑOS

60.348

NIÑOS/AS HASTA 18 AÑOS ASEGURADOS/AS CON PÓLIZAS DE SALUD

82.237

NIÑOS/AS HASTA 18 AÑOS ASEGURADOS/AS CON PÓLIZAS DE ACCIDENTES PERSONALES ÍNTEGRO

+100

INSTITUCIONES EDUCATIVAS ALCANZADAS CON EL PROGRAMA DE COOPERATIVISMO ESCOLAR. Ampliar información en Capítulo 7 →

+1.327.000

NIÑOS, JÓVENES Y FAMILIAS ALCANZADOS EN EL EJERCICIO con nuestros programas específicos. Ampliar información en Capítulo 7 →

En 2015 formalizamos nuestro compromiso con las infancias adhiriendo a la **Guía de los Derechos del Niño y Principios Empresariales** (de UNICEF, Pacto Global y Save the Children).

No obstante, nuestro compromiso con este grupo es anterior a dicha adhesión, en relación a dos ejes principales de nuestro Grupo: prevención, salud y seguridad por un lado; educación y cooperativismo por otro.

Asimismo, estos ejes los vinculamos con las metas de los ODS específicas sobre infancia, en base al documento de UNICEF “Progreso para todos los niños en la era de los ODS”, **identificando cinco dimensiones de los derechos de niños, niñas y adolescentes a las que podemos contribuir con el negocio**, y diferentes programas o acciones: sobrevivir y prosperar; protección contra la violencia; vivir en un ambiente limpio y sano; igualdad de oportunidades para prosperar; aprender.

Para ampliar sobre acciones y compromiso con los Principios empresariales y Derechos de niños y niñas, en relación a los ODS, ver **Anexo**.



→ Compromiso con el Empoderamiento de las Mujeres TM

En el Grupo venimos trabajando con **ONU Mujeres** desde 2015 cuando firmamos los **Principios de Empoderamiento de las Mujeres**. Luego, nos sumamos al **Programa “Ganar Ganar”** y participamos de diferentes iniciativas que nos proponen.

Como promotores y patrocinadores de **FEMS (Foro Ejecutivo de Mujeres en Seguros)**, contribuimos con la realización de la Primera Edición del Programa de Mentoreo “Mujeres Empoderando Mujeres”, los webinars “Comunicar sin estereotipos de género” y “Sostenibilidad en la Cadena de Valor”, y con la generación de contenido audiovisual a través de la entrevista a nuestra Gerente de Sustentabilidad a fin de dar a conocer prácticas en aseguradoras e inspirar a tomar acción.

Trabajamos activamente junto a **Fundación FLOR** (Fundación Liderazgos Organizaciones Responsables) formando parte de sus comités, acompañando sus actividades y brindando la posibilidad de que nuestras colaboradoras en cargos de decisión cursen el Programa MED (Mujeres en Decisión).

Por otro lado, cuando nos sumamos a la **Agenda 2030 de Naciones Unidas**, tomamos el **ODS 5 (Igualdad de Género) como muy estratégico**. En 2021 participamos de un **Programa acelerador de ONU (SDG Ambition)** bajo el cual también elaboramos una serie de compromisos e indicadores a seguir y a mediados de 2022 comenzamos a trabajar en el **Programa Target Gender Equality** de ONU Mujeres y Pacto Global de Naciones Unidas.

SDG Ambition

Este programa fue lanzado en el Foro Económico de Davos por el Secretario General de las Naciones Unidas e implementado localmente por las redes de Pacto Global Argentina, Chile y Paraguay, a través del track “Cono Sur”, compuesto por 35 empresas, 11 de las cuales son argentinas, entre las que se encuentra el Grupo. **Abordamos el ODS 5 como prioritario**, tomando como punto de referencia el “Equilibrio de género en todos los niveles de la gestión” (en acceso a las oportunidades de desarrollo profesional, beneficios y remuneración). Trabajamos sobre los indicadores clave de progreso con respecto a dicho punto de referencia; qué datos son relevantes para tener información significativa para la toma de decisiones; con qué métricas contamos actualmente y cuáles necesitaríamos e implican más recursos / inversiones.

En las sesiones facilitadas en vivo, trabajamos en conjunto por industria, por lo que pudimos comparar y retroalimentar las experiencias con otras aseguradoras y empresas financieras.



DERECHOS HUMANOS
Asunto 5: Discriminación y grupos vulnerables / Asunto 8: Principios y derechos fundamentales en el trabajo.





AVANCES DEL PLAN DE ACCIÓN “GANAR GANAR”

3.4 3.8 5.1 5.2 5.5 8.5 8.8 10.2 10.3 16.7 17.17



12

ÁREAS PARTICIPANTES EN LA ELABORACIÓN DEL PROTOCOLO CONTRA LA VIOLENCIA Y ACOSO



120

PARTICIPANTES DE LOS TALLERES SOBRE BRECHA DE GÉNERO

Desde el inicio del programa trabajamos en un autodiagnóstico de base y en una planificación para abordar aquellos temas que los resultados de la evaluación nos recomendaban. A raíz de ello se creó el Comité de Diversidad en la empresa y trazamos una hoja de ruta, en la que tratamos de avanzar de manera coordinada con todas las áreas involucradas.

Comité de Diversidad: este equipo de trabajo creado en 2020 está conformado por las áreas de Sustentabilidad, Capital Humano, Marketing, RRHH, Riesgos y Cumplimiento y Administración de Personal. Durante el ejercicio se continuó trabajando en la elaboración de un Protocolo contra la Violencia Laboral con enfoque de Género con la asesoría de Grow, entidad especializada.

Protocolo contra la violencia y acoso: se trata de una herramienta para el abordaje de situaciones que pueden existir en el ámbito laboral. Como tal, es una parte del proceso de cambio cultural necesario para lograr ámbitos laborales libres de violencia. En este sentido, que su elaboración sea colectiva, permite una mejor apropiación por parte de quienes deben implementarlos y garantiza que esté adaptado a las particularidades del negocio y a las necesidades concretas de la empresa.

Hasta el momento, el proceso de elaboración lleva dos etapas: una de

diagnóstico y otra de elaboración del Protocolo en sí. Para cada una de estas etapas se realizaron relevamientos y análisis de acuerdo a metodologías de encuestas, entrevistas y reuniones de discusión.

Para ampliar sobre los ejes y metodología de cada una de las etapas, ver Anexo.

Charlas sobre brechas de género: en agosto y septiembre de 2021, tuvieron lugar tres talleres sobre sesgos cognitivos no conscientes y perspectiva de género en la empresa, como un kick off con foco en la promoción de la incorporación de la gestión de la diversidad en general y de la perspectiva de género en particular.

El objetivo fue contribuir a la promoción de la metacognición personal de los participantes, y el aprendizaje organizacional; siendo su resultado, un insumo más que rico para las áreas encargadas de llevar adelante la incorporación y fortalecimiento de la temática dentro de la agenda corporativa.

El primer taller fue diseñado y dirigido para personas en posición de liderazgo, con personal a cargo y los posteriores, para colaboradores/as de las Unidades de Negocio Mar del Plata y Bahía Blanca.



→ Inclusión de Grupos Vulnerables™



DERECHOS HUMANOS
Asunto 5: Discriminación y grupos vulnerables / Asunto 7: Derechos económicos, sociales y culturales.

EJES DEL PROGRAMA DE INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

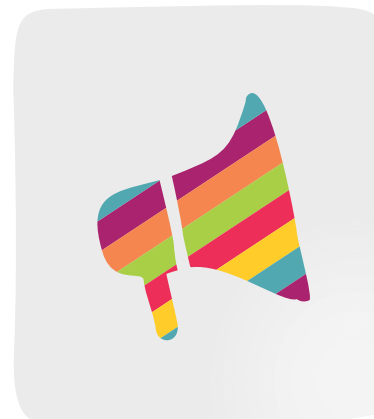
CONVIVENCIA
LABORAL

NEGOCIOS
INCLUSIVOS

COMPROMISO
CON LA INCLUSIÓN

ACCESIBILIDAD

CONCIENTIZACIÓN
Y COMUNICACIÓN
INCLUSIVAS





CONVIVENCIA LABORAL

8.5 8.6 10.2 10.3



12

COLABORADORES EN EL PROGRAMA DE CONVIVENCIA LABORAL

880

ASISTENTES A CHARLAS SOBRE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN EL ÁMBITO LABORAL



En el Grupo Sancor Seguros se encuentran empleadas 8 personas con discapacidades y 4 personas con trastornos del espectro autista. Con el objetivo de fortalecer la integración y cohesión de los equipos de colaboradores que participan en procesos de convivencia laboral, se desarrollaron encuentros para trabajar actitudes que generen empatía y colaboración para lograr el desarrollo de las personas, a través del programa “Fortalecimiento de equipos para procesos de inclusión”. También se realizaron encuentros de sensibilización para todos los colaboradores. Para ampliar ver *Capítulo 4*. →



NEGOCIOS INCLUSIVOS

1.4 1.5 8.3 17.17



36

PROVEEDORES CON IMPACTO, de 10 rubros diferentes y 7 provincias de argentina

10

REUNIONES DE RELEVAMIENTO con áreas estratégicas y referentes de sustentabilidad

+19.000

PÓLIZAS DE SEGUROS INCLUSIVOS de Saldo Deudor, Amparo Familiar y Salud, otorgadas a través de FONCAP. \$2.728.000 en pagos de siniestros

En el marco del Programa “Compras con Impacto” trabajamos en la elaboración de un Catálogo de Proveedores de Impacto junto a DelMate, empresa que acompaña a emprendedores y otras empresas en el desarrollo de experiencias de compras de impacto y consumo responsable. Trabajan con foco en el poder transformador de las compras y el consumo para el desarrollo de oportunidades de integración social, económica y comunidades más justas y sostenibles.





Programa Compras con impacto

El Proceso de trabajo incluyó las siguientes etapas:

- 1. Identificación de oportunidades de compra:** reuniones de relevamiento con áreas estratégicas y Referentes de Sustentabilidad. Mapeo de tipo de compras, principales productos y servicios, y experiencia de compra.
- 2. Definición de “Proveedor Sustentable”:** validación de criterios y priorización de variables de impacto social y de género.
- 3. Listado de potenciales proveedores:** revisión inicial de potenciales proveedores por parte del Grupo. Selección de Proveedores de DelMate según criterios de impacto priorizados, variedad de rubros, representación de provincias y nivel de conocimiento de las empresas y organizaciones, y calidad de productos y servicios.
- 4. Catálogo de Proveedores de Impacto:** contacto y solicitud de información a nuevos proveedores (sugeridos por el Grupo más los incorporados para el proyecto). Armado de catálogo.
- 5. Comunicación del Catálogo:** queda pendiente la comunicación interna del catálogo, y definición de indicadores para medir las compras reales a partir del mismo.

Seguros inclusivos

Según un relevamiento de ICMIF en 2021, 377 millones de personas de 30 países cuentan con un producto de microseguros, con un total de alrededor de 90 millones de pólizas. Salud es el producto más popular -lo que demuestra mayor conciencia de los riesgos para la salud durante la crisis de Covid- seguido de accidentes personales, vida y vida crédito.

Sin embargo, en Argentina, debido a la falta de educación financiera y de entusiasmo de los distribuidores, este tipo de coberturas están poco desarrolladas. La industria de seguros recién comienza a tomar un rol activo en este sentido.

En el caso de Sancor Seguros, comenzamos a trabajar en estos desarrollos hace algunos años, con una oferta de tres productos a través de FONCAP para emprendedores que obtienen microcréditos. Y, en los últimos ejercicios, aportamos al trabajo del Laboratorio Internacional de Innovación (ILAB) -de la mano de la Superintendencia de Seguros de la Nación y el Ministerio de Economía-, donde abordamos, además de una campaña comunicacional de concientización, algunos prototipos de seguros inclusivos. Ampliar en *Capítulos 1 y 5*.→





COMPROMISO CON LA INCLUSIÓN

12.8 16.6

Espacio de Diálogo Interreligioso (EDI):

En Grupo Sancor Seguros buscamos contribuir a la promoción de sociedades más justas, pacíficas e inclusivas, tal como nos interpela a hacerlo el ODS 16, uno de los ODS que para nuestra empresa es de mayor relevancia e impacto directo.

Y si bien lo hacemos desde el propio negocio, la Agenda 2030 nos ha comprometido a ser creativos en la generación de valor e ir más allá de nuestra industria, y desde el Grupo estamos convencidos de que, actuando bajo el marco de los ODS, tenemos la oportunidad de ser más ambiciosos y de trascender esas metas propias del negocio.

Precisamente buscando trascender esos límites y derribar las diferencias, durante el ejercicio inauguramos en Sunchales un espacio que busca contribuir, desde el entendimiento y la espiritualidad, al diálogo y a la vivencia de valores compartidos, sustentados en los principios cooperativos y el respeto mutuo.

El EDI, aspira a desarrollarse como un espacio de vivencia espiritual y de promoción permanente del diálogo interreligioso y con la comunidad, compartiendo propuestas que parten de visitas guiadas al edificio para luego sumar otras vinculadas a capacitaciones, cursos, diplomaturas, encuentros, celebraciones, arte, cultura, entre otras.

Se encuentra emplazado en Ciudad Verde, un centro urbano inclusivo que sigue el modelo de una ciudad abierta, bajo una política de arquitectura sustentable, cooperación público-privada, eficiencia energética y respeto por el ambiente.

Ejes de trabajo:

- ➔ **Formación:** talleres de sensibilización, conocimiento, escucha, diálogo y expectativas.
- ➔ **Oración:** celebraciones de diferentes religiones; encuentros de creyentes de distintos credos.
- ➔ **Acción:** talleres de entidades vinculadas a la justicia, la paz, el arte y el diálogo; conciertos de música religiosa; Diplomatura en Diálogo Interreligioso para la Paz; espacio de aprendizaje orientado a niños, niñas y jóvenes.

Este Espacio de Diálogo Interreligioso, constituye un símbolo del respeto a la diversidad cultural. Es también una invitación porque este espacio - incluso desde su arquitectura- revela que es posible construir, a partir de los valores en común, un mundo más tolerante, inclusivo y pacífico para todos.

Para ampliar información sobre este espacio de diálogo, ver *Anexo*.





TRABAJO CON OTRAS ORGANIZACIONES

17.17



20

PUNTOS DE RECOLECCIÓN de Sancor Seguros y AOSS para los sachets en la campaña “El otro frío”. **33kg** de sachets recolectados y aportados



CONSEJO PUBLICITARIO ARGENTINO

Consejo Publicitario Argentino: por segundo año consecutivo, con la Asociación de Organizadores de Sancor Seguros (AOSS) nos sumamos a la campaña de impacto social “El Otro Frío” del Consejo Publicitario Argentino (CPA), que articula organizaciones de la sociedad civil como Fundación Espartanos, La Sachetera, Amigos en el Camino y Caminos Solidarios Argentina. Consiste en la recolección de sachets de leche y yogurt vacíos en distintos puntos de CABA y GBA, para reutilizarlos y transformarlos en protectores aislantes para personas en situación de calle. Los sachets vacíos son llevados al Penal de San Martín, donde integrantes de la asociación “Los Espartanos” (personas privadas de su libertad en proceso de reinserción) los transforman en protectores aislantes. Luego son distribuidos por integrantes de “Los Espartanos” que están en libertad y por voluntarios de la ONG Caminos Solidarios.



UNHCR ACNUR
La Agencia de la ONU
para los Refugiados

FUNDACION ACNUR ARGENTINA

Fundación ACNUR (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados): acompañamos a esta Agencia de Naciones Unidas que tienen la misión de dirigir y coordinar la acción internacional para la protección de los refugiados a nivel mundial. Como primer paso los pusimos en contacto con medios especializados en Sustentabilidad para ayudarlos a difundir sus acciones en relación a la situación de Ucrania y los voluntarios. Estamos gestionando su incorporación en el Programa Beneficia de Sancor Seguros, con el fin de que los clientes interesados puedan canjear sus puntos por donaciones a esta institución.





DAIA: desde CITES Impulsa se trabaja con esta entidad en un concurso para premiar proyectos que presenten un fuerte componente innovador económico/social y que persigan, simultáneamente, la generación de impacto positivo en temáticas relacionadas a la No discriminación, Inclusión, Diversidad, Igualdad de oportunidades. Entre sus objetivos se encuentra visibilizar historias de personas emprendedoras que se destacan por su dedicación, resiliencia y compromiso, y que inspiran y motivan a otros a emprender basados en la sensibilización de la aceptación de la diversidad y la no discriminación.



IDEA < **DIVERSIDAD**



Amcham Diversity; IDEA Diversidad y RED de Empresas por la Diversidad: como lo venimos haciendo desde hace años, participamos de estas entidades y compartimos con las áreas correspondientes las distintas iniciativas y capacitaciones que se presentan en estos grupos.



ACCESIBILIDAD

10.2 **10.3**

20 COLABORADORES/AS

PARTICIPANTES del Taller de Lengua de señas, de las Unidades de Negocio de Rosario, Santa Fe, Resistencia y Oficina Paraná

3 ESPACIOS CERTIFICADOS CON ALPI

Seguimos sumando acciones para que todos nuestros grupos de interés puedan acceder a nuestros espacios y canales de atención. Contamos con **3 espacios de atención certificados con ALPI** en cuanto a accesibilidad para personas con discapacidades motrices; **adaptamos todos nuestros videos** para que tengan audio y subtítulos de manera que puedan apreciarlo tanto personas con discapacidad auditiva como visual. Y realizamos una prueba piloto con una web institucional, para evaluar herramientas que garanticen la navegabilidad de los sitios para cualquier persona.

Taller de Lengua de Señas:

Durante el ejercicio realizamos una prueba piloto con algunas Unidades de Negocio, de un curso virtual de 16 clases destinado a colaboradores/as con perfiles que tienen interacción habitual con clientes (receptionistas, empleados de CML y de siniestros) para que puedan mediar en situaciones de comunicación con personas sordo mudas u otras discapacidades auditivas.



PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO DE NUESTRA COMUNIDAD

7

- Desarrollo económico y social. Negocios disruptivos
- Promoción del cooperativismo y educación
- Prevención, salud y seguridad hacia nuestras comunidades
- Ser Sustentable: contribuir a la resiliencia social
- Educación y cultura

→ Desarrollo económico y social Negocios disruptivos



PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD
 Asunto 3: Creación de empleo y desarrollo de habilidades / Asunto 4: Desarrollo y acceso a la tecnología / Asunto 5: Generación de riqueza e ingresos.



+9,90M USD

INTEGRADOS EN CITES (aportes de Sancor Seguros + fondos del Estado bajo gestión)



200.000 USD

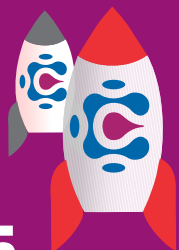
PARA APOYAR EMPRENDIMIENTOS DE CITES IMPULSA



10M USD

DE CAPITAL EMPRENDEDOR DE SANCOR SEGUROS VENTURES

En el Grupo Sancor Seguros la innovación es el motor de los negocios. Por ello fomentamos iniciativas basadas en la inversión, la ciencia disruptiva, la tecnología y la vinculación de sectores del conocimiento, para responder a necesidades de la industria aseguradora, pero también de los mercados globales a nivel regional y mundial.



15

STARTUPS
CREADAS



25

PATENTES
LICENCIADAS



+100

CIENTÍFICOS
VINCULADOS



500.000 USD

DE INVERSIÓN PROMEDIO
POR STARTUP



+11,67M USD

DE VALUACIÓN

CITES

Un fondo de capital emprendedor en estadios tempranos, que invierte, co-crea, incuba y acelera proyectos basados en ciencia disruptiva (Biotecnología, nanotecnología, ingenierías y las TIC) que aborden necesidades de mercados globales.

Es el único fondo en Latinoamérica especializado en encontrar o generar oportunidades de inversión basadas en patentes dentro del sistema científico.

FIDEICOMISO FINANCIERO CITES I

A través de este fideicomiso, CITES se convirtió en 2020 en el primer gestor de fondos de Venture Capital que logró que un vehículo de inversión de capital emprendedor pueda salir a cotizar públicamente en Bolsa y Mercados Argentinos.

Para ampliar información sobre Cites ver su *Reporte de Sustentabilidad*. →

STARTUPS CREADAS

PHARMA



MED IMPLANTS



MED EQUIPMENTS



MED DIAGNOSTICS



AGTECH & DRONES



DRUG DISCOVERY



FOOD TECH



SMART CITIES & ROBOTS



CITES IMPULSA



Orientado a **PyMEs y emprendedores** para apoyarlos en estadios de incubación y aceleración mediante entrenamientos, mentorías, capacitaciones y actividades de vinculación.

ALGUNOS PROYECTOS INCUBADOS





#ImpulsaFuturo:

En el ejercicio tuvo lugar el lanzamiento de la 2da edición de este programa, centrado en las necesidades de quienes emprenden, cuyos ejes son:

- **Inspiración:** Capacitación en ideas de negocios, Design Thinking, talleres, casos de emprendedores sociales.
- **Incubación:** impacto/conocimiento del problema, modelo de negocio, talleres, comunicación efectiva, pitch.
- **Aceleración:** Oportunidades de mercado/liderazgo. Equipos de alto rendimiento/MVP.
- **Piloto:** Inversión y acompañamiento para implementación de piloto.

En el marco de la mentoría, los emprendedores recibieron una capacitación a cargo de la consultora Andrea Nallim, sobre Sustentabilidad y su vinculación con el emprendedurismo, ejemplos de empresas de triple impacto, relación con la agenda 2030 y los ODS, consumo consciente y economía circular.

Para ampliar información sobre *Cites Impulsa* ir a su página web. →

SANCOR SEGUROS ventures

+370
STARTUPS ANALIZADAS PARA CADA INVERSIÓN

USD 500.000
EN VALOR DEL TICKET PARA CADA INVERSIÓN

Un fondo de Venture Capital Corporativo que invierte y potencia startups tecnológicas disruptivas de Latinoamérica, que resuelvan una necesidad global, estén buscando escalabilidad de sus negocios, y que puedan generar un impacto en la cadena de valor de Sancor Seguros (sectores de salud, seguros, finanzas y agro).

Su propuesta de valor incluye:

- Inversión (Smart Money)
- Estrategia y ejecución
- Red de alianzas y socios
- Equipo dedicado con experiencia
- Ser un aliado holístico de los emprendedores.

Para ampliar información sobre *SANCOR Seguros Ventures*, ir a su página web. →



→ Promoción del cooperativismo y educación

TOP 5 PARA:



PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

Asunto 1: Participación activa de la comunidad / Asunto 2: Educación y cultura / Asunto 3: Creación de empleo y desarrollo de habilidades / Asunto 5: Generación de riqueza e ingresos / Asunto 7: Inversión social.

1.4 4.3 8.3 8.6 17.17

EDUCACIÓN COOPERATIVA



14

AÑOS DE PROMOCIÓN DEL COOPERATIVISMO ESCOLAR

97

COOPERATIVAS ESCOLARES (3 mutuales escolares) Apadrinadas por Sancor Seguros y AOSS en todo el país

10


CAMPAÑAS SELECCIONADAS con el CONCURSO "COOPCREAR"

FUNDACIÓN GRUPO SANCOR SEGUROS

Nuestra Fundación mantiene un desarrollo sostenible en materia de promoción y multiplicación de la educación cooperativa en distintos puntos de Argentina y Latinoamérica, poniendo de relieve la importancia del cooperativismo en niños, jóvenes y docentes. El programa "Promoción del Cooperativismo Escolar", actualmente sostiene múltiples propuestas y ha sido declarado de Interés Educativo por el Ministerio de Educación de la República Argentina.

Entre las principales acciones del ejercicio cabe destacar que:

- Reforzamos vínculos cooperativos con escuelas de Brasil, Uruguay, Paraguay y Chile.
- Impulsamos el Concurso "CoopCREAR" para Cooperativas Escolares con el fin de motivar la participación activa de los estudiantes en proyectos creativos e innovadores.
- Firmamos un convenio en el marco de cooperación recíproca con la Fundación COOPEUCH de Chile, para promover la educación cooperativa y apadrinar Cooperativas Escolares de dicho país.

Para ampliar información sobre educación cooperativa y otras actividades de la Fundación Grupo Sancor Seguros, ver Anexo. 



INSTITUTO COOPERATIVO DE ENSEÑANZA SUPERIOR



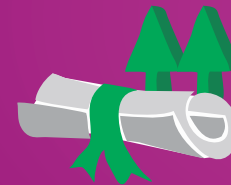
36

AÑOS DE EDUCACIÓN COOPERATIVA



1.061

EGRESADOS DEL NIVEL SECUNDARIO.
256 ESTUDIANTES ACTUALES



563

EGRESADOS DEL NIVEL Terciario. **60%** se desempeñan en el Grupo Sancor Seguros.
400 ESTUDIANTES ACTUALES



65

EGRESADOS DEL CURSO SUPERIOR EN COOPERATIVISMO. **71%** DE LOS ESTUDIANTES LO EVALÚAN COMO EXCELENTE



70

PARTICIPANTES DE LA CÁTEDRA ABIERTA DE SEGURIDAD VIAL





La propuesta educativa de los niveles superiores y universitarios de ICES busca liderar el cambio educativo regional y aportar al desarrollo territorial mediante la formación de personas altamente capacitadas, emprendedoras e innovadoras y con un fuerte compromiso social sustentado en valores cooperativos.



ICES EDUCACIÓN SECUNDARIA

- Plataforma educativa Moodle: estimula la educación virtual, autogestiva y autónoma.
- Proyecto TRIBUS: propuesta de ECOICES basada en la protección de animales autóctonos de la zona.
- Proyecto "ICES IDEA": fortalecimiento del sentido de pertenencia de los alumnos.
- Festival de Coopemetraje: destinado a todas las escuelas secundarias de Argentina con Cooperativas Escolares apadrinadas por nuestra Fundación.

ICES EDUCACIÓN SUPERIOR Y UNIVERSITARIA

ICES Superior (Nivel Superior No Universitario)

- Tecnicatura Superior en Desarrollo de Software.
- Tecnicatura Superior en Gestión de las Organizaciones.

Centro Universitario Sunchales

- Tecnicatura Universitaria en Gestión de Cooperativas y Mutuales.
- Certificación en Programación.
- Licenciatura en Diseño Industrial.
- Tecnicatura Universitaria en Mecatrónica.

ÁREA ACADÉMICA - POSGRADO

Diplomatura en Ciencias de Datos e Inteligencia Artificial para Insurtech y Fintech.

CURSO SUPERIOR EN COOPERATIVISMO

Por décimo año consecutivo se dicta este curso en conjunto con la Universidad Nacional de Rosario, del que participan estudiantes de Argentina, Paraguay, Brasil y Perú.

CONVENIOS EDUCATIVOS

Convenios con universidades nacionales e internacionales para el desarrollo de actividades académicas, científicas y/o técnicas.

ÁREA DE EXTENSIÓN

Propuestas para atender a necesidades del Grupo Sancor Seguros en cuanto a habilidades para potenciar el capital humano y los negocios.



→ Prevención, salud y seguridad hacia nuestras comunidades

TM PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL

TOP 5 PARA:



3.6 11.2 17.17



15

AÑOS DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA “RUTAS EN ROJO”

370

LOCALIDADES VISITADAS POR EL MÓVIL DESDE SUS INICIOS.
+114.600 TESTS REALIZADOS

13

LOCALIDADES de 6 provincias visitadas en 2022

2.135

TEST REALIZADOS en 6 meses



PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD
Asunto 1: Participación activa de la comunidad / Asunto 6: Salud / Asunto 7: Inversión social.



PROGRAMA NACIONAL DE PREVENCIÓN DE SINIESTROS DE TRÁNSITO “RUTAS EN ROJO”

Esta iniciativa consta de un tráiler que recorre el país, dotado de 8 estaciones informatizadas para la medición de capacidad psicofísica y cognitiva. Los tests se realizan en forma gratuita y confidencial y tienen como objetivo evaluar cómo se encuentran los sentidos y conocimientos a la hora de conducir.

Durante 2022, se reinició la propuesta pos pandemia con una nutrida agenda de visitas que el Móvil viene realizando por distintas regiones de Argentina, organizadas junto a las Unidades de Negocios y sus Referentes de Sustentabilidad. Con visitas abiertas a la comunidad y también exclusivas para empresas aseguradas por Prevención ART, estuvo presente en distintas localidades de las provincias de Neuquén, Río Negro, Entre Ríos, Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe.



PREVENCIÓN Y SEGURIDAD EN LAS GENERACIONES FUTURAS

3.6 11.2 17.17



PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD
Asunto 1: Participación activa de la comunidad / Asunto 6: Salud / Asunto 7: Inversión social.

PARQUE TEMÁTICO DE EDUCACIÓN VIAL



11 AÑOS FORMANDO PARA SALVAR VIDAS

31.400 PERSONAS VISITARON EL PARQUE desde 2011, entre alumnos, docentes y otros adultos

500 VISITANTES AL PARQUE DE EDUCACIÓN VIAL VIRTUAL

En el año 2010 nace el Parque Temático de Educación Vial ubicado en la ciudad de Sunchoales, para la educación de niños entre 5 y 12 años, con impacto también en los docentes y familiares que los acompañan en las visitas.

Con el propósito de contribuir a la formación teórica, práctica y a la generación de conciencia vial, una jornada en esta mini-ciudad propone vivencias y la visualización de los lenguajes del tránsito, las distintas situaciones viales y, sobre todo, la importancia de compartir un espacio con otros actores.

Para ampliar información sobre actividades y cantidad de visitas por ejercicio ver *Anexo*.



PARQUE DE EDUCACIÓN VIAL VIRTUAL

En septiembre de 2021, se lanzó esta plataforma, una web interactiva que permite acceder a un recorrido educativo por las instalaciones del Parque Temático. Dentro de este espacio se realiza una capacitación sincrónica on-line, con charlas temáticas viales pre acordadas y adecuadas a los intereses de los solicitantes; así como también se suministra bibliografía que ofrece información y soporte educativo para la seguridad vial.



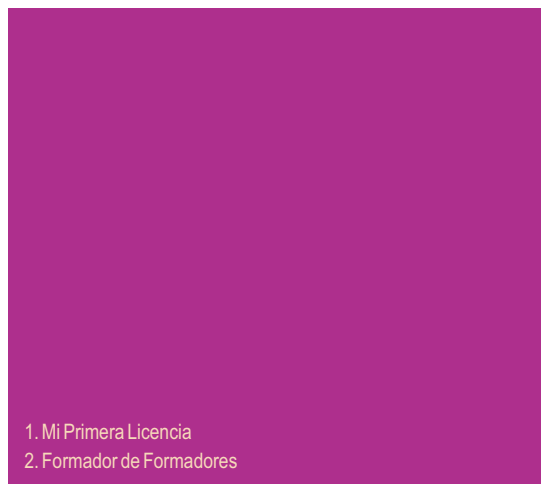
EDUCACIÓN VIAL PARA NIVEL SECUNDARIO “MI PRIMERA LICENCIA”



190
PARTICIPANTES DEL CURSO “MI PRIMERA LICENCIA” 10º Edición

Este Programa de educación vial de nuestra Fundación tiene como objetivo capacitar y orientar a los jóvenes que están próximos a conducir, en la toma de conciencia y la prevención de riesgos y accidentes. La nueva edición se realizó en la ciudad de Sunchales, desde abril a junio del 2021, concretándose cuatro encuentros presenciales con alumnos del último año del nivel secundario.

Para la concreción de este programa, se firma un convenio con las partes (escuelas participantes y Municipio) para que, finalizadas las capacitaciones y según Ordenanza emitida por el Concejo Municipal, los alumnos sean eximidos de abonar la tasa municipal al momento de tramitar la licencia de conducir.



1. Mi Primera Licencia
2. Formador de Formadores




PROGRAMA FORMADOR DE FORMADORES EN EDUCACIÓN VIAL



237
DOCENTES CAPACITADOS

Esta propuesta de formación, orientada a docentes y educadores, tiene como objetivo brindar información y contenidos que promuevan no sólo el conocimiento técnico y normativo de las reglas del tránsito sino, fundamentalmente, concientización. El Programa se brindó en Córdoba y Sunchales y hubo una edición internacional en Panamá.

Para ampliar sobre Formador de Formadores, ver *Anexo*. 

PREVECLUB. NUESTRO PROGRAMA PARA LAS INFANCIAS



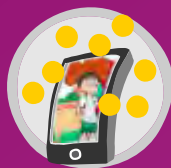
+80.000

FANS EN FACEBOOK Y
34.400 EN INSTAGRAM



1.316.243

USUARIOS ALCANZADOS
CON LA CAMPAÑA "MI
PRIMER AUDIOLIBRO"



+ 3,6M

DE PERSONAS
ALCANZADAS ENTRE
AMBAS REDES EN EL
EJERCICIO



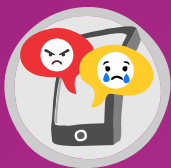
4.892

CLICS AL ENLACE DEL
CONCURSO



335

PUBLICACIONES



82

CUENTOS PRESENTADOS
DE 11 PROVINCIAS



A través de este programa promovemos el **autocuidado y las experiencias seguras** en niños y niñas, educando y generando contenido y acciones que faciliten a las familias herramientas para generar entornos -físicos y digitales- más seguros.

Nacido en 2011, ha ido evolucionando en función de atender a los compromisos con los **Derechos del Niño y Principios Empresariales**, y a cambios culturales. Por ello, en febrero 2022 comenzamos a reposicionar el programa en el entorno digital, a través de un nuevo nombre asociado al respeto por la diversidad y la inclusión.

La estrategia actual se lleva a cabo principalmente a través de redes sociales; por ello, en el ejercicio realizamos varias campañas, entre las que cabe destacar **#Mi Primer Audiolibro**, lanzado en abril con motivo del Mes del Libro y finalizado en junio.

Consistió en un concurso de cuentos que invitó a niños y niñas de todo el país a contar historias sobre **grooming y cyberbullying**. Se presentaron 82 cuentos, los cuales fueron calificados por expertos de Argentina Cibersegura, Teatracuentos y el equipo de Sustentabilidad de la empresa. Los cuatro cuentos ganadores fueron convertidos en audiolibros por la compañía Teatracuentos y publicados en el canal de YouTube de PreveClub con motivo del #StopciberbullyingDay.

Para ampliar sobre otras campañas de PreveClub en el ejercicio, ver *Anexo*.

GEN PRE. NUESTRO PROGRAMA PARA ADOLESCENTES Y JÓVENES



1.800
SEGUIDORES
EN
INSTAGRAM
DE GEN PRE



+743.000
CUENTAS
ALCANZADAS CON
LAS CAMPAÑAS
SOBRE DERECHOS

Con varias líneas de acción destinadas a los jóvenes (vinculadas al derecho a la vida, la seguridad, la libertad, la expresión, y a los riesgos propios de su edad) este programa busca ayudarlas/os a **empoderarse en relación a su propio cuidado**. A través del canal de Instagram del programa buscamos aportar contenidos que apelen a su identificación con estos temas. Por ello durante el ejercicio, renovamos la estética de la cuenta por una mucho más simple, de tipo “cuaderno borrador o diario personal”, para generar cercanía y empatía, y para que puedan “tomar nota” de aquello que les ofrecemos.

Las dos campañas de mayor relevancia que realizamos tuvieron que ver con el ejercicio de sus derechos:

- **Alzá tu voz, decí #ESMIDERECHO**: fue presentada con motivo del Día de la Juventud (12 de agosto), para reforzar el conocimiento de los derechos de las y los jóvenes, y que puedan reconocer cuándo alguien los está vulnerando.
- **#StopCiberbullying**: un vivo en Instagram con la bailarina, actriz e instagrammer @micadfuego y con la moderación de Argentina Cibersegura, donde se abordaron experiencias, percepciones y formas en las que podemos involucrarnos para ponerle un freno al ciberbullying.





TRABAJO CONJUNTO CON ALIADOS



180 FAMILIAS
ALCANZADAS EN
CONJUNTO CON
ALDEAS INFANTILES



4.426
PERSONAS
ALCANZADAS CON EL
CONCURSO DE
INFLUENCERS EN
YOUTUBE



1.800
ADOLESCENTES
PARTICIPANTES DE
LA TIK & FEST CON
DIVERTITE SIN
ALCOHOL



15.000KG
DE ALIMENTOS E
INSUMOS
RECOLECTADOS POR
CONDUCIENDO A
CONCIENCIA



1.992 JÓVENES
DE ESCUELAS DEL
NORTE DEL PAÍS
alcanzados con la acción
del Recital Solidario



487 OBRAS
PRESENTADAS EN
EL 11° CONCURSO
DE AFICHES. **15.253**
VOTOS DE LA
GENTE A TRAVÉS DE
REDES

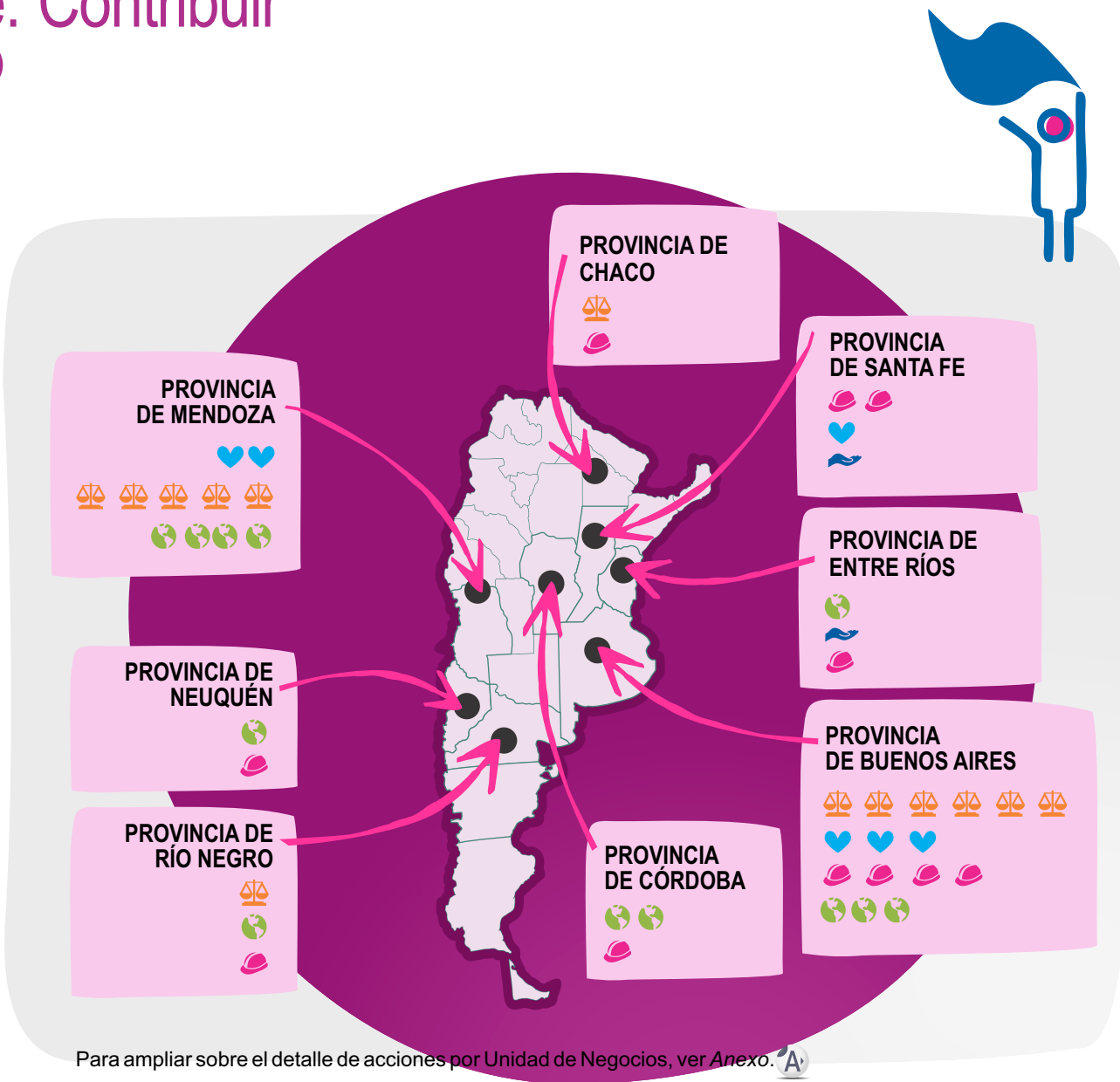


+800
PERSONAS ATENDIDAS
EN CADA OPERATIVO
del Centro de Salud La
Merced

- Por cuarto año consecutivo acompañamos a **Aldeas Infantiles** en los programas de Fortalecimiento Familiar y Cuidado Alternativo, desarrollando propuestas en el marco de la crianza positiva y la construcción de entornos seguros y protectores.
- Participamos junto a **Divertite sin Alcohol** de la Tik & fest, un festival que reunió a influencers de distintas redes sociales. También los acompañamos, como todos los años, en el Concurso de Afiches y en un concurso de Influencers, siempre bajo el slogan “La diversión sana me gusta”.
- Colaboramos nuevamente con la **Asociación Conduciendo a Conciencia** en el desarrollo del Recital en conmemoración del 15° aniversario del “Día del Estudiante Solidario” que se realizó por Streaming.
- En La Merced (Chaco), tenemos un Centro de Salud para acompañar las acciones de **Fundación Cultura Nativa** en la comunidad. Cuenta con atención primaria de salud, brindada por un enfermero universitario, un consultorio oftalmológico y se realiza atención médica de distintas especialidades, durante operativos médicos.

→ Ciudadano Sustentable: Contribuir a la resiliencia social TM

Acciones destinadas a la comunidad o participaciones en eventos con la coordinación de los Referentes de Sustentabilidad en las Unidades de Negocio y Oficinas del Grupo Sancor Seguros en todo el país, presentadas de acuerdo al eje de nuestro programa "Ciudadano Sustentable".





CUIDADO DEL AMBIENTE 8

- Compromiso con el cuidado del ambiente
- Uso sostenible de los recursos y energía
- Procesos de digitalización y economía circular
- Riesgos y oportunidades del cambio climático

Desde el Grupo Sancor Seguros tenemos el **desafío y la aspiración de entender, medir y gestionar nuestro impacto ambiental** con el objetivo de contribuir a la transición a una economía baja en carbono mediante la reducción del impacto directo de nuestras operaciones en el mediano plazo, y del impacto indirecto en el largo plazo, así como la financiación e inversión en proyectos sostenibles.

De esta manera, buscamos profundizar nuestros compromisos asumidos a lo largo de estos años considerando, al efectuar todos nuestros proyectos, la prevención y minimización de los impactos ambientales negativos, y la contribución a una vida saludable para las generaciones actuales y futuras.

→ Compromiso con el cuidado del ambiente



EL MEDIO AMBIENTE

Asunto 1: Prevención de la contaminación / Asunto 2: Uso sostenible de los recursos / Asunto 3: Mitigación y adaptación al cambio climático / Asunto 4: Protección del medio ambiente, la biodiversidad y restauración de hábitats naturales.

En Grupo Sancor Seguros tenemos un firme compromiso con el cuidado del ambiente y con mejorar nuestro aporte a los objetivos sectoriales, nacionales y globales que tienen que ver con este tema.

Como empresa comprometida con el desarrollo sustentable de las economías regionales y con el bienestar de las personas, comenzamos a trabajar las temáticas ambientales desde el inicio de nuestro Proceso de Sustentabilidad en el año 2005, y a través de un proceso de mejora continua.

A lo largo de estos años, hemos asumido varios compromisos formales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Iniciativa Caring for Climate elaborada de manera conjunta entre Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la secretaría de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC).



8.4 12.5 12.8 13.1 13.2 13.3 17.16 17.17



CARING FOR CLIMATE
Compromiso 2



En 2018 nos sumamos a esta propuesta destinada a promover el papel de las empresas en abordar el cambio climático.

Relacionada con los Principios 7, 8 y 9 de Pacto Global, esta iniciativa incluye cinco compromisos a asumir a través de la colaboración público-privada. Para dar cuenta de lo realizado por nuestro Grupo en función de estos compromisos, utilizamos cinco íconos que señalan en cada sección del capítulo, las acciones que contribuyen a los mismos.

Sabemos que aún nos queda mucho por hacer para la mejora en el cumplimiento de los compromisos de esta iniciativa, por ello estamos repensando nuestra estrategia y objetivos.

Tenemos la convicción de que un crecimiento económico sostenido solo es compatible con la minimización del impacto ambiental de nuestras operaciones, por ello nos hemos fijado como prioridad en el corto y mediano plazo asumir el compromiso de **gestionar los riesgos y oportunidades del cambio climático**, trabajando en:

- ➔ Una **estrategia** clara que identifique los principales riesgos y áreas de impacto.
- ➔ Una **gestión integral de riesgos climáticos**, incorporando el tema en la matriz de riesgo y haciendo un seguimiento periódico de estos parámetros.
- ➔ El **establecimiento de métricas y objetivos** para la mejora continua.
- ➔ El **trabajo conjunto** con la cadena de valor y otras organizaciones, para amplificar el alcance de las acciones.

Estamos dando los primeros pasos en este sentido, con la **manifestación de voluntad pública** y la propuesta de acciones con el fin de mejorar la gestión de los riesgos ambientales.

También estamos trabajando para sumar el compromiso general de todas las áreas de la empresa, llevar mediciones de nuestro desempeño ambiental más certeras, establecer objetivos de mejora en función de dichas mediciones y en la puesta en marcha de acciones para dar cumplimiento a los objetivos.

Varias de estas acciones van de la mano de entidades con las que venimos trabajando y, en particular en este ejercicio, debemos destacar la publicación conjunta con Grupo Sol Comunicaciones del libro “Hacia un futuro sostenible”.



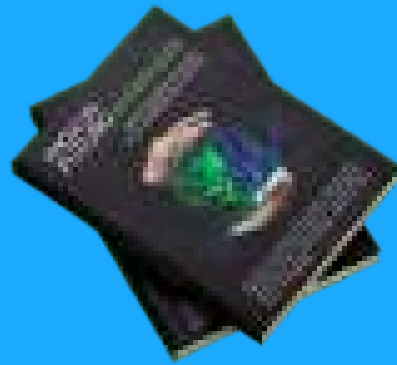
LIBRO “HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE. OPORTUNIDADES DE ACCIÓN EN LA EMERGENCIA CLIMÁTICA”

13.3

El 22 de junio, nuestro CEO y la Gerente de Sustentabilidad estuvieron presentes en el Congreso “Co Creando Conciencia: hacia un futuro sostenible”, donde expertos de diferentes sectores participaron en paneles y espacios de intercambio para reflexionar acerca del cambio climático, desafíos y oportunidades.

El propósito principal fue plantear preguntas que impulsen nuevas prácticas para proponer acciones concretas y de impacto positivo para luchar contra el cambio climático. Pero también en el marco del congreso se presentó, junto al Grupo Sol Comunicaciones, el libro “Hacia un futuro sostenible”, un texto que explora cómo el sector empresarial, el de los seguros y el financiero, se enfrentan a los desafíos que impone la crisis climática y, dentro de este marco, cómo pueden poner en marcha prácticas sustentables para ayudar a revertirlo.

El libro cuenta con nueve capítulos en los que participan varios especialistas en el tema. Uno de los prólogos estuvo a cargo de nuestro CEO, y los otros cuentan con la autoría de Flavio Fuertes (Director ejecutivo de Pacto Global de Naciones Unidas en Argentina) y Sebastián Bigorito (Director ejecutivo del Centro Empresario Argentino para el Desarrollo Sustentable). Desde la empresa también participamos en la elaboración del Capítulo 8 “Experien-



cias regionales y nacionales de prácticas innovadoras del sector asegurador ante la urgencia climática”, y en la edición del libro en general.

En sus capítulos se desarrolla en profundidad el tema de los riesgos asociados a los fenómenos climáticos y una posible hoja de ruta para virar hacia una economía baja en emisiones y alineada con la agenda del 2030. Y aborda las distintas metodologías y herramientas que se utilizan para evaluar las características del futuro que tenemos por delante.

Si bien se imprimieron algunos ejemplares del libro, la huella de carbono de dicha impresión -calculada por la empresa Kolibri en 3,11kg de CO₂ eq. por unidad- fue compensada por nuestro Grupo, salvando 168m² de bosque, a través de Banco de Bosques.

Asimismo, se invita a quienes descarguen la versión virtual del libro a que realicen una donación, para salvar 1m² de bosques nativos y, cuando se logren mil descargas, Sancor Seguros replicará el aporte para contribuir a preservar la biodiversidad en un área amenazada.

Para conocer más sobre el libro y descargarlo, ingresar: →

ALIANZAS PARA FORMALIZAR NUESTRO COMPROMISO

13.3 17.17

- **Grupo de Trabajo “Economía Circular y ODS”:** conformamos este grupo de la Red Argentina del Pacto Global junto a otras 19 organizaciones. Se trata de un espacio de reflexión donde compartir conocimientos y experiencias sobre la temática, a través de encuentros bimestrales.
- **Programa Acelerador de Ambición Climática (Climate Ambition Accelerator):** integramos este programa de 6 meses de duración, destinado a empresas miembro del Pacto Global de Naciones Unidas, que busca avanzar hacia el establecimiento de objetivos de emisiones basados en la ciencia y crear un camino claro para abordar la transición de las organizaciones a cero emisiones netas. Su objetivo es ampliar la acción climática en empresas de todos los tamaños, sectores y regiones, permitiéndoles cumplir compromisos significativos para reducir las emisiones a escala.

Para ampliar información sobre los avances del Programa Acelerador, ver Anexo.



→ Uso sostenible de los recursos y energía



EL MEDIO AMBIENTE
Asunto 2: Uso sostenible de los recursos.



CARING FOR CLIMATE
Compromiso 5



CARING FOR CLIMATE
Compromiso 1



45,52%

RESPONDIÓ LA ENCUESTA sobre transporte y confort (exclusiva para el personal que trabaja en el Edificio Corporativo del Grupo en Sunchales)

43,8%

COMPARTE EL AUTO PARA LLEGAR AL LUGAR DE TRABAJO. (+15% que en el ejercicio anterior)
42,5% MÁS ASISTE EN COLECTIVO



94,7%

DE SATISFACCIÓN CON EL CONFORT DEL EDIFICIO



ESPACIOS AMIGABLES CON EL AMBIENTE

8.4


Una de las estrategias para minimizar el impacto ambiental negativo, es reducir la utilización de energía en los espacios operativos del Grupo, por lo que trabajamos en la eficiencia energética progresiva en todas las instalaciones. Se incorporan parámetros de eco-eficiencia en el diseño de nuevos edificios o en la renovación de las instalaciones de aquellos espacios que ya tienen varios años.

Proceso de Recertificación LEED Edificio Corporativo: estamos en proceso para obtener la recertificación por segunda vez. En 2014 obtuvimos por primera vez la certificación **LEED EBOM v 2009** (Edificios Existentes Operación y Mantenimiento) **nivel plata**, otorgada por el United States Green Building Council (USGBC - Consejo de Edificios Verdes de Estados Unidos); recertificamos en 2019 y ahora estamos en proceso recertificar nuevamente en 2023.



La certificación **LEED EBOM** reconoce los esfuerzos por reducir el impacto en el ambiente a través de una operación eficiente de los sistemas, implementando políticas amigables (manejo de residuos, gestión del agua y la energía, limpieza, compras, etc.) y adaptando el diseño del edificio, de ser necesario, para garantizar la eficiencia energética y la calidad de aire interior.

Continuamos coordinando nuevas acciones de medición, entre ellas el envío de **una encuesta sobre transporte y confort de las instalaciones** (incluye preguntas sobre confort térmico, sonido, calidad del aire, iluminación natural y limpieza, entre otros). La información recabada es volcada en una nueva plataforma de gestión denominado ARC.

Para ampliar sobre resultados de la encuesta y registros de consumos del Edificio Corporativo, ver Anexo. 



OTRAS INSTALACIONES CON LINEAMIENTOS DE ECO-EFICIENCIA

Instituto Cooperativo de Enseñanza Superior:

Emplazado en el desarrollo urbano del Grupo en Sunchales, Ciudad Verde. Está previsto y presupuestado la ampliación de la certificación a otros dos edificios de este emplazamiento: CITES y el Auditorio.

Edificio Avatar Work en Mendoza:

Se encuentra avanzada la construcción de un edificio con Oficinas AAA en Luján de Cuyo, un emprendimiento inmobiliario en Palmares Valley que será parte de una comunidad sustentable de negocios desarrollada por Grupo inmobiliario Presidente.



CONSUMO DE RECURSOS

8.4 12.5 13.3



62%

DE REDUCCIÓN DE PAPEL ADQUIRIDO en relación al ejercicio 2019/2020 (ver cuadro)



12,29GJ

DE ENERGÍA ELÉCTRICA CONSUMIDA POR EMPLEADO

Continuamos trabajando en la **sistematización de la recolección de datos de consumo** de energía eléctrica, gas natural, agua, papel adquirido y residuos (generados y reciclados). Si bien en el Edificio Corporativo del Grupo en Sunchales (donde más empleados tiene la empresa) ya contamos con estos registros sistematizados (ver en Certificación LEED), falta mejorarlo en las Unidades de Negocio de todo el país, donde las particularidades de cada edificio y legislación municipal y/o provincial vigente, dificulta una recolección estandarizada de estos datos.

En cuanto a los **indicadores registrados para el ejercicio**, debemos tener en cuenta que las diferencias se deben principalmente a que en el ejercicio pasado (2020/2021) los consumos estuvieron reducidos como consecuencia del contexto de pandemia y aislamiento que implicaron que muchos colaboradores continuaran con teletrabajo y así el consumo se trasladara a sus hogares.

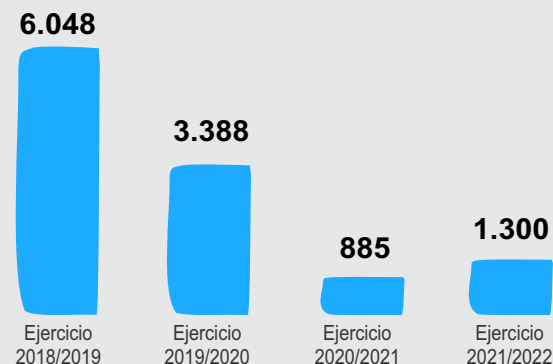
En relación al consumo del papel en resmas, por ejemplo, si bien se verifica un incremento

del 47% respecto del ejercicio 2020/2021, hay que tener en cuenta que en este último el consumo de papel fue atípicamente bajo. Pero si comparamos los datos del ejercicio 2021/2022 con los ejercicios anteriores a la pandemia, notamos una reducción de un 62% respecto del ejercicio 2019/2020 y de un 78,5% respecto de 2018/2019.



EL MEDIO AMBIENTE
Asunto 1. Prevención de la Contaminación /
Asunto 2. Uso sostenible de los recursos .

CONSUMO DE RESMAS



Para ampliar información sobre indicadores de consumo de energía y agua en las diferentes oficinas del país ver Anexo.



HERRAMIENTAS ELECTRÓNICAS

12.5



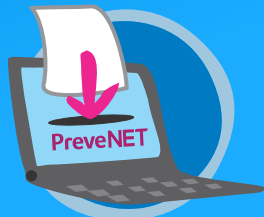
70%

DE AUTORIZACIONES DE PRÁCTICAS MÉDICAS DE LOS PRESTADORES gestionadas a través de la herramienta virtual Mediclick



68.702

DENUNCIAS FIRMADAS POR AUTOGESTIÓN. **80.997** PAGOS EFECTUADOS POR AUTOGESTIÓN



100%

DE DIGITALIZACIÓN DE LAS GESTIONES DEL ÁREA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL de Prevención ART, a través de la APP Mobile, Natal y Prevenet



+1.829.000

GESTIONES REALIZAS POR LOS PAS EN CEIBO



+54.000

COTIZACIONES REALIZADAS Y **14.343** PÓLIZAS EMITIDAS VIA WEB



Contamos con un conjunto de herramientas para nuestros clientes, canal de venta y prestadores, que les permite realizar de manera digital muchos trámites que antes requerían presencialidad o mayor burocracia.

El uso de plataformas de gestión no sólo facilita la comunicación con nuestros grupos de interés directamente vinculados al negocio, sino que también posibilita reducir el consumo del papel y de combustible para la logística de las gestiones.

Ampliar información sobre herramientas para clientes en *Capítulo 5* → y para Prestadores y PAS en *Capítulo 3*. →



EMISIONES DE CO₂

13.1 13.3



CARING FOR CLIMATE
Compromiso 1



136

EQUIPOS DE
TELECOMUNICACIONES
EN SALAS

18.603HS

DE USO. **+400%** que el
ejercicio anterior

80.256

REUNIONES POR
WEBEX
61.173HS DE REUNIONES

442.115

PARTICIPACIONES
EN REUNIONES POR
WEBEX (**6**
participantes promedio
por reunión)

771

EQUIPOS VIRTUALES
ALOJADOS EN 31
SERVIDORES FÍSICOS,
que permiten un **80%** de
ahorro de energía



ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A DISMINUIR LAS EMISIONES DE CO₂ EN NUESTRA EMPRESA

Comunicaciones unificadas y tecnologías para teletrabajo:

Con la implementación de telefonía con sistema Cisco y salas de telepresencia, se reduce la cantidad de traslados en automóviles o avión, que hasta 2020 era uno de nuestros mayores impactos en la emisión de CO₂. A partir de la pandemia, con el aislamiento y teletrabajo, aumentó mucho la utilización de tecnologías para comunicarse y generar reuniones virtuales.

PCs virtualizadas:

Consolidar equipos virtuales en físicos permite contar con menor hardware en nuestros Datacenters ahorrando costos de energía, aire acondicionado, espacio, cableado y mantenimiento. Tenemos también PCs virtuales alojadas en la nube, que tienen su costo mensual, pero evitan la inversión/ampliación de Datacenters y sus costos e impactos mencionados. Si los equipos virtuales fueran físicos la cantidad sería la misma, pero tenemos sólo 31 equipos físicos que alojan 771 virtuales, lo cual da un promedio de casi 25 virtuales por host físico.

Para ampliar sobre tecnologías utilizadas, registro de viajes realizados por los colaboradores, y datos comparados por ejercicio, ver *Anexo*.



→ Procesos de digitalización y economía circular TM



ASUNTOS DE CONSUMIDORES
Asunto3: Consumo sostenible.

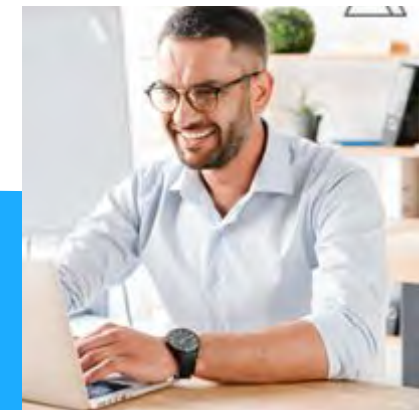


EL MEDIOAMBIENTE
Asunto 1: Prevención de la Contaminación / Asunto 2: Uso sostenible de los recursos.

En los últimos años se le ha dado un fuerte impulso a la Póliza Electrónica, disminuyendo altamente el consumo de papel para la impresión de ese documento, que era uno de los impactos negativos directos más altos de nuestra operación. Pero, analizando nuestra cadena de valor y producción, no solo impactamos con el consumo del papel y el uso de energía, sino también con la disposición que le damos a autos y productos siniestrados con destrucción total que pueden ir a parar a depósitos o a distintos lugares a cielo abierto, con altas probabilidades de contaminación. Por ello, año a año vamos mejorando en buscar destino sustentable para los diferentes residuos que generamos con los distintos procesos de nuestra operación.

PÓLIZA ELECTRÓNICA

12.5



64%

DE LA CARTERA VIGENTE ADHERIDA AL DESPACHO ELECTRÓNICO



52%

DE INCREMENTO EN LA ADHESIÓN A LA PÓLIZA DIGITAL EN EL ÚLTIMO EJERCICIO



195

SEGUROS HABILITADOS PARA LA ADHESIÓN DE ENVÍO ELECTRÓNICO



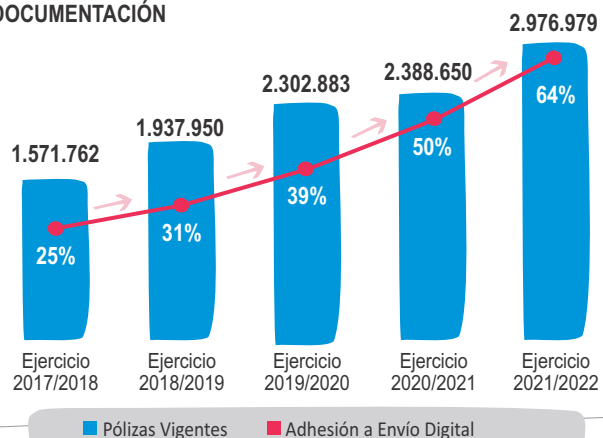
La **póliza es el instrumento que certifica el contrato** o promesa de cobertura en caso de ocurrencia de un siniestro, por lo que es imprescindible que cada asegurado lo tenga en su poder para poder hacer efectiva dicha promesa en caso de siniestro.

Para cumplir nuestro compromiso tanto con los clientes -garantizando el cumplimiento del contrato- como con el cuidado del ambiente, desde hace años que venimos trabajando en varias estrategias para reducir el impacto que la impresión de las pólizas genera.

En el ejercicio pasado **disponibilizamos nuevos canales de envío de documentación**, y continuamos mejorando las herramientas de gestión a los Productores de Seguros, que les permitan administrar su cartera de clientes y el envío de documentación de póliza, de acuerdo a sus preferencias. Actualmente los clientes pueden adherirse a la póliza electrónica con envío por e-mail, SMS o Whats App. Y a través del Portal de Gestión de Envíos Digitales para los PAS, estos pueden seleccionar la mejor opción para sus clientes.

Para ampliar información sobre la evolución de póliza electrónica consultar Anexo.

EVOLUCIÓN DE PÓLIZAS VIGENTES Y ADHESIÓN A ENVÍO DIGITAL DE DOCUMENTACIÓN



BENEFICIOS DEL ENVÍO DIGITAL - COMPROMISO CERO PAPEL



94,8%

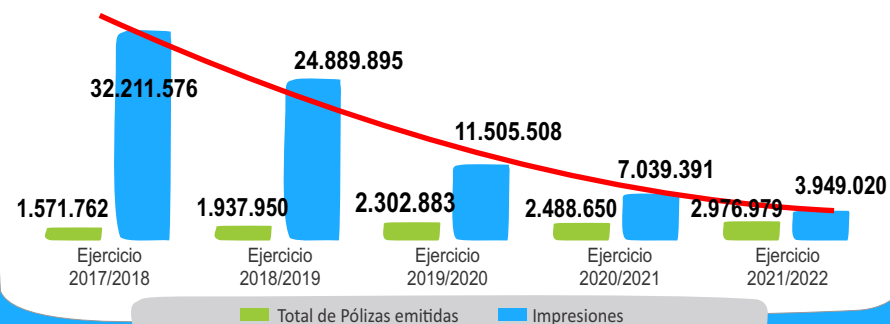
DE REDUCCIÓN DE IMPRESIONES EN LOS ÚLTIMOS 5 EJERCICIOS



-104M

DE HOJAS UTILIZADAS (519 toneladas de papel) en los últimos 5 ejercicios

REDUCCIÓN DE IMPRESIONES CONSIDERANDO EL CRECIMIENTO EN CANTIDAD DE PÓLIZAS



- ➔ Los clientes pueden contar con su documentación de póliza en forma inmediata y recibirla mediante el canal digital de su preferencia.
- ➔ La digitalización (no impresión) de la póliza genera un impacto positivo derivado de reducción del uso de papel impreso.
- ➔ Además está la disminución de la huella de carbono por no utilizar transportes para la distribución de las pólizas impresas.



PROCESAMIENTO DIGITAL DE LA DOCUMENTACIÓN

12.5



54%

DE LA DOCUMENTACIÓN PROCESADA DE FORMA AUTOMÁTICA EN EL EJERCICIO (de 4.935.037 documentos procesados)

100%

DE LOS EMPLEADOS RECIBEN RECIBO DE SUELDO DIGITAL.

OTRAS ESTRATEGIAS PARA DISMINUIR LAS IMPRESIONES

- Desde el Centro de Procesamiento de Documentación se trabaja para incorporar al proceso de digitalización los distintos tipos de documentos producidos por la empresa. En el ejercicio se comenzó a digitalizar la documentación de Seguros de Personas, la cual una vez procesada se encuentra disponible para reciclar.
- El Sector de Auditoría de Facturación reemplazó el proceso de Auditoría Física por Auditoría Virtual, obteniendo de esta forma una reducción en el volumen de guardado y traslado de documentación.
- Contamos con impresoras de última generación que tienen soluciones como impresión doble faz, “impresión segura” (solo imprimen cuando el usuario se identifica), cancelación de impresiones no deseadas y eliminación automática de los documentos enviados a imprimir y no retirados.
- La entrega y firma de recibos de sueldos de los empleados es enteramente digital.
- Los equipamientos de radiología de nuestros Centros Médicos Laborales son todos digitales, con lo cual no se realizan placas físicas.

Para ampliar información sobre procesos de digitalización, rendimiento de las impresoras y consumo de papel ver *Anexo*.



BIENES RECUPERADOS DE LOS SINIESTROS

12.5 17.17



33%

DE LOS VEHÍCULOS PROCESADOS POR CESVI EN 2021, CORRESPONDEN A SANCOR SEGUROS, de un total de **1.400** vehículos recibidos de **8** compañías

2.176

AUTOPARTES COMERCIALIZADAS



4.699KG

DE RESIDUOS ELECTRÓNICOS ENTREGADOS PARA TRATAMIENTO

La **disposición final de los elementos siniestrados** (autos y residuos electrónicos) es un tema que nos preocupa por la alta contaminación que pueden producir sus componentes en depósitos a cielo abierto, por ejemplo. Por ello, además de la reposición a nuevo del equipo o auto para nuestros clientes, buscamos dar un destino sustentable a los materiales que, por causa de un siniestro, quedan en desuso. Y si bien en algunas de nuestras oficinas está más sistematizados que en otras, cada año sumamos procesos y actores para una mejor sistematización y gestión de impacto.

Autos con destrucción total: en el ejercicio hubo 2.650 siniestros con reclamos de Daño Total, y las unidades fueron derivadas a los 40 desarmaderos registrados con los que trabajamos en Sancor Seguros, los cuales cumplen con la *Ley N° 25.761*. →

En el caso de CESVI -entidad de la cual somos socios- cuenta con un Centro de Reciclado de Vehículos Legales, el cual opera con procesos sustentables para manejar y tratar los vehículos que han tenido un accidente que resulta en su total destrucción, que sigue los lineamientos de la Economía Circular.

Residuos electrónicos (RAEE): derivados tanto de la gestión operativa como de los siniestros de algunas de nuestras oficinas fueron entregados a Nodo Tau, quien los gestiona de acuerdo a los procedimientos declarados para la reutilización, reciclado y disposición final de partes, aprobados por el Ministerio de Ambiente y Cambio Climático de la Provincia de Santa Fe (Disp.001-2020).

Para ampliar sobre gestión de vehículos con destrucción total y electrodomésticos siniestrados, ver *Anexo*.



DESTINO SUSTENTABLE PARA RESIDUOS Y BIENES EN DESUSO

12.5 17.17



82.175KG

DE PAPEL DIGITALIZADO PARA RECICLAR. **7,6%** de espacio liberado en el archivo

53,63%

RECICLADO de los residuos producidos en los espacios de trabajo de Sunchales

47

CELULARES EN DESUSUO entregados a Comunidad-RE para su revalorización

1.487KG

DE CARTELERÍA en desuso entregados a Gea Sustentable para su reutilización



5.992KG

DE RESIDUOS RECICLADOS EN LAS UNIDADES DE NEGOCIO que realizaron medición en el ejercicio (**2.228** son de papel y cartón)

24

ALIADOS para dar destino sustentable a nuestros residuos (18 entidades y 6 municipios).

Desde 2012 implementamos el programa “**Compromiso con el Ambiente**”, que tiene como objetivos la sensibilización, racionalización del uso de recursos y el manejo responsable de los residuos generados por los colaboradores como parte de la gestión diaria del negocio. En cada edificio se busca realizar la separación y entrega a entidades de acuerdo a disposiciones locales.

Además de los residuos habituales como plásticos, papel y residuos orgánicos, producidos en los espacios de trabajo, a este grupo de residuos se suman los tonners de impresoras, los residuos patológicos de nuestros Centros Médicos Laborales y el equipamiento electrónico y mobiliario en desuso de las oficinas.

Cabe mencionar que la producción de residuos de la operación diaria del negocio fue mayor, que en el ejercicio 2020/2021, debido a los bajos registros durante la pandemia.

Para ampliar sobre destino sustentable de residuos por tipo y Unidad de Negocio, ver *Anexo*.



Nuevos aliados en la gestión sustentable de residuos

QReciclas →

Durante el ejercicio, entre las áreas de Sustentabilidad e Higiene, Seguridad y Medioambiente, iniciamos un plan de trabajo con esta startup que formó parte de la primera convocatoria de CITES-Impulsa. Esta entidad ya se encuentra haciendo un plan de trabajo con la Municipalidad de Sunchales para mejorar el programa integral de gestión de residuos que el municipio local implementa, y nosotros nos sumaremos con el objetivo de mejorar la separación interna de residuos en las instalaciones del Grupo en dicha localidad. En la Unidad de Negocios de Bahía Blanca también iniciaron la sistematización del reciclado con ellos, y la idea es progresivamente mejorar esta gestión en toda la organización.

Nodo TAU →

Asociación civil dedicada a la promoción del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en grupos y organizaciones sociales, particularmente las que trabajan en la vigencia de los derechos

sociales, civiles, económicos y ambientales de los sectores más vulnerados de la sociedad para colaborar en su inclusión social.

GEA Sustentable →

Empresa B que diseña e implementa programas integrales de gestión de residuos que apuestan a la recuperación eficiente y efectiva de recursos valiosos para la producción de nuevos productos o la generación de biogás (energía renovable). Cuentan con Habilitación del Ministerio de Ambiente y Cambio Climático de Santa Fe en cumplimiento con el Decreto 2151/14.

Comunidad RE →

Un modelo de negocio de triple impacto que compra lotes de celulares para reacondicionarlos con garantía y luego venderlos a precios justos/más accesibles. Para ese reacondicionamiento desarrollan cursos de formación gratuita en servicio técnico celular a través de talleres de oficios para regenerar el tejido social y dar oportunidades a personas desempleadas.

Merchandising a partir de material reciclado



10.000

LLAVEROS
COMPRADOS
que equivalen a
43kg de
poliestireno
reciclado

La Boutique de Grupo Sancor Seguros realizó una compra de llaveros hechos a partir poliestireno, un material que prácticamente no se recicla en el país.

El proyecto para hacer los llaveros inició en marzo en el marco del Programa Compras con Impacto que se lleva adelante de manera conjunta entre las áreas de Compras y Sustentabilidad, eligiendo a “ReAccionar”, uno de los emprendimientos del Catálogo de Proveedores de Triple Impacto (Ampliar en *Capítulo 6* →). Para la realización de estos llaveros se utilizó material reciclado proveniente principalmente de potes de queso crema y cassettes de vhs.



→ Riesgos y oportunidades del cambio climático

Las entidades de seguros debemos comenzar a gestionar los riesgos climáticos asociados a la cartera de clientes (evaluando riesgos, analizando posibles escenarios, estimando impactos económico-financieros) y considerar las nuevas oportunidades de negocio. Por ello es clave incrementar los esfuerzos en términos de generación y fortalecimiento de nuestras capacidades de suscripción, de modo de contar con más datos del asegurable, para evaluar el riesgo también en un sentido ambiental.

ESTRATEGIAS DEL SEGURO PARA MINIMIZAR EL IMPACTO CLIMÁTICO

11.5 13.1 17.17



EL MEDIO AMBIENTE
Asunto 3: Mitigación y adaptación al cambio climático.

\$6.805M

DE PRIMA DE SEGUROS AGROPECUARIOS



5,6M

DE HECTÁREAS ASEGURADAS (15,6% de la superficie total cultivada en Argentina)

254

SINIESTROS PATRIMONIALES PRODUCIDOS POR FENÓMENOS CLIMÁTICOS (42% más que el ejercicio anterior)

\$155,8M

EN PAGOS + RESERVAS POR LOS SINIESTROS PATRIMONIALES



946

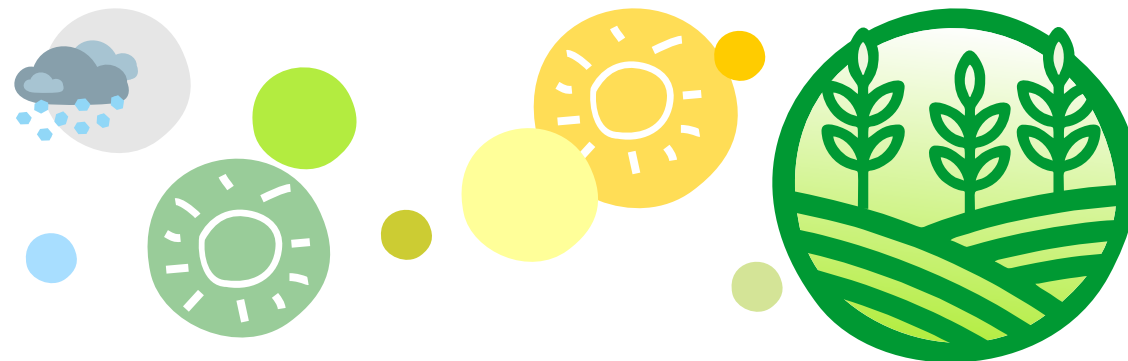
PÓLIZAS DE PLANETA MAX (correspondientes a 621 clientes) 34% más que el año anterior

+\$22.250M

DE SUMA ASEGURADA (sin siniestros desde el inicio de la operatoria)



Desde las Áreas de Seguros Agropecuarios y Patrimoniales analizamos el impacto de los fenómenos climáticos para el negocio y trabajamos en la adopción de estrategias y medidas correctivas para prevenir daños derivados de dichos fenómenos.



Seguros agropecuarios

Los objetivos establecidos en volumen de hectáreas a asegurar y volumen de primas para la campaña fueron cumplidos. Y si bien, climatológicamente hablando, el año fue desparejo para los cultivos en general -con heladas, granizo y sequías en algunas zonas- el resultado siniestral fue bueno.

Tal como habíamos establecido en el plan de innovación de coberturas y servicios, por segundo año consecutivo comercializamos el **Seguro Índice de Sequía** para cultivo de soja y maíz que indemniza ante pérdidas que provocan déficit de humedad (según índice TVDI publicado por la Comisión Nacional de Actividades Espaciales).

Otro hito muy importante fue la renovación de la firma de **un convenio para nuevos desarrollos de productos**, entre los que se destaca un seguro paramétrico de inundación ba-

sado en imágenes satelitales (NDWI) que pretende garantizar la estabilidad productiva, lote por lote, observando el entorno más cercano de cada campo, para conocer problemáticas por excesos hídricos.

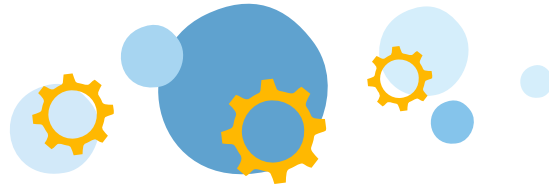
En relación al **vínculo con la Facultad de Ciencias Agrarias de Esperanza** se concretó por tercer año y con gran suceso, el dictado del Curso de Posgrado en Seguros Agropecuarios dentro del marco de la Maestría en Negocios Agroalimentarios.

Nuevos proyectos - coberturas sustentables:

→ Luego de dos años de pandemia, se ha llevado adelante nuevamente la reunión anual de tasadores, un encuentro de capacitaciones y formación técnica a la cual han asis-

tidos los peritos de Argentina, Uruguay y Brasil. Esto es un paso para atender a la comoditización del seguro agropecuario que está generando una reducción en las tasas de riesgo, y que puede afectar a futuro el resultado siniestral.

→ Las áreas de Seguros Agropecuarios, Innovación y Sustentabilidad, junto a la reaseguradora Munich RE y diferentes empresas del sector agroalimentario como UPL, hemos comenzado a diseñar planes de trabajo para lograr coberturas sustentables en agricultura y en ganadería con el claro objetivo de contribuir a la disminución del cambio climático. El horizonte es complejo, sin embargo, gracias al profesionalismo y empuje que caracteriza a la empresa, estamos previendo acciones concretas, involucrando a los Productores de Seguros y a nuestros clientes.



Seguros patrimoniales

Nuestras coberturas contemplan daños provocados por condiciones climáticas como **inundaciones, granizo, rayos, huracanes, ciclones o tornados**, que suelen ser causa de siniestros que afectan al patrimonio de nuestros asegurados.

Comparado con el ejercicio anterior, se **registraron más siniestros** tanto en el ramo Incendio como en Todo Riesgo Operativo, producto de la mayor frecuencia e intensidad de los fenómenos naturales durante el último año. Medida en términos monetarios, la siniestralidad ha sido mayor producto del aumento de siniestros y de la diferencia de tipo de cambio a la hora de las indemnizaciones, ya que muchos de los elementos afectados son cotizados en moneda extranjera.

Adaptación a los cambios meteorológicos:

→ Utilizamos el sistema de georreferenciación para ubicar los diferentes riesgos, siempre atentos a las oportunidades de me-

jora que puedan surgir y analizando los cúmulos y exposiciones a riesgos que podamos tener en las diferentes ubicaciones.

- Continuamos con las inspecciones y análisis de riesgos, y con las sugerencias de instalación de pararrayos. También seguimos haciendo recomendaciones de mejoras en los tipos de construcción y cerramientos laterales, como de la exposición a los distintos fenómenos naturales que cada ubicación cubierta pueda tener, tratando de que éstas sean lo más resistente a la acción del viento, agua, granizo y/o tormentas.
- Analizamos los mapas de riesgos de fenómenos naturales que nos proveen los reaseguradores y los comparamos con nuestra realidad con el objetivo de generar nuestro propio mapa de riesgos.

Para ampliar información sobre siniestros por tipo de cobertura ver *Anexo*.



Seguro ambiental

Contamos con una **cobertura de caución por daño ambiental de incidencia colectiva** (Planeta Max) para amparar los daños eventuales que ciertas empresas puedan ocasionar con su actividad en suelo y agua, implicando un riesgo para la salud humana, la destrucción de un recurso natural o un deterioro del mismo que limite su capacidad de autorregeneración. Permite a las empresas cumplir con la obligación establecida en el Artículo 22 de la Ley General del Ambiente 25.675, y así afrontar la remediación requerida para la recomposición del ambiente en caso de dañarlo.


Previo a tomar la cobertura, un profesional de la empresa, especialista en riesgo ambiental (de la red de Seguridad y Salud Ocupacional de Prevención ART), hace una visita técnica para evaluar el riesgo y el nivel de cumplimiento de la empresa.





INFORMACIÓN TÉCNICA DE ESTE REPORTE

9

- El Proceso de Sustentabilidad y la rendición de cuentas como gestión de riesgos
- Análisis de Materialidad
- Índice de contenidos GRI
- Informe de verificación independiente
- Alcance y lineamientos del Reporte de Sustentabilidad 2021/2022
-  Influencia e impacto en los grupos de interés

→ El Proceso de Sustentabilidad y la rendición de cuentas como gestión de riesgos

El Proceso de Sustentabilidad es el marco en el que se desarrolla la Estrategia de Sustentabilidad. Su objetivo principal es identificar los temas críticos para el desarrollo sostenible del negocio, distinguiendo riesgos, impactos y oportunidades.

Gestionar integralmente nuestros impactos económicos, ambientales y sociales opera internamente como una gestión de riesgos ASG y de esta forma, generamos valor compartido y damos respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés.

El Proceso de Sustentabilidad -anual y transversal a todas las áreas de la empresa- consta de 3 grandes etapas:

1 EVALUACIÓN Y GESTIÓN INTERNA

- Evaluamos el avance y cumplimiento de nuestros objetivos.
- Analizamos las mejores prácticas de la industria local e internacional.
- Revisamos la materialidad y el relacionamiento con los grupos de interés.
- Buscamos oportunidades de mejora para fortalecer nuestra gestión.
- Sensibilizamos a los diferentes equipos sobre tendencias de sustentabilidad.

2 DIÁLOGO E INTEGRACIÓN DE EXPECTATIVAS

- Desarrollamos diálogos, encuestas, focus groups y entrevistas para comprender las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.
- Aplicamos e incorporamos los cambios correspondientes a las políticas, prácticas y planes de acción a fin de dar una respuesta acorde a los requerimientos.

3 MEDIR, VERIFICAR Y REPORTAR LA GESTIÓN

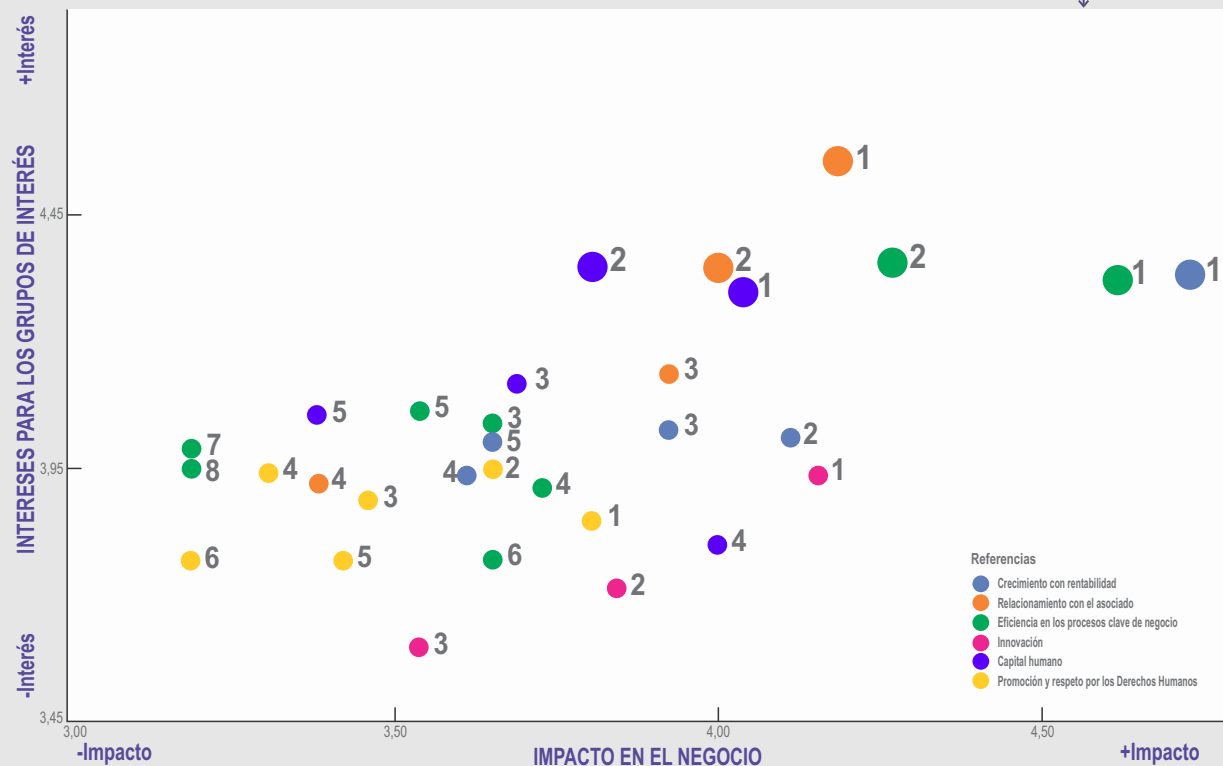
- Medimos, verificamos y publicamos los KPI relacionados a nuestros temas materiales y a las metas ODS con las que nos comprometimos a contribuir.

→ Análisis de Materialidad

En 2021 actualizamos nuestro análisis de materialidad que nos permitió identificar los principales riesgos, actuales y aspiracionales, para el desarrollo sostenible de nuestro negocio. Como resultado del análisis obtuvimos la nueva **Matriz de Materialidad** que prioriza los temas fundamentales y relevantes para la agenda del Grupo Sancor Seguros según el contexto de la industria de seguros en general e incorporando la visión de los distintos grupos de interés.

Para conocer más sobre el análisis de Materialidad, sus etapas y participación consultar el *Reporte de Sustentabilidad 2020-2021*. →

MATRIZ DE MATERIALIDAD GRUPO SANCOR SEGUROS



*Los temas materiales están divididos siguiendo los vectores del Mapa Estratégico del Grupo Sancor Seguros.

Crecimiento con rentabilidad

- 1 Solidez financiera
- 2 Alianza y compromiso con el canal de ventas
- 3 Reducción de la siniestralidad
- 4 Disminución de la judicialidad en ART
- 5 Inversiones con criterios sostenibles

Relacionamiento con el asociado

- 1 Atención de calidad y contención del asegurado
- 2 Transparencia y claridad en la comunicación de productos y servicios
- 3 Prevención para la salud y la seguridad de los asegurados
- 4 Diálogo e involucramiento con los grupos de interés

Eficiencia en los Procesos Clave de Negocio

- 1 Ética y transparencia en la gestión del negocio
- 2 Ciberseguridad y protección de datos
- 3 Prevención del Fraude y Lavado de Activos
- 4 Riesgos y oportunidades del cambio climático
- 5 Procesos de digitalización y economía circular
- 6 Gestión integral de riesgos (operacionales, Derechos Humanos y ASG)
- 7 Gestión responsable de proveedores
- 8 Uso sostenible de los recursos de energía

Innovación

- 1 Productos y servicios adaptados a las nuevas tendencias
- 2 Negocios disruptivos
- 3 Negocio 100% digital

Capital Humano

- 1 Seguridad y salud de los empleados
- 2 Conciliación laboral, personal y familiar
- 3 Desarrollo y autogestión profesional
- 4 Compromiso y cultura organizacional
- 5 Diversidad e igualdad de oportunidades

Promoción y respeto por los Derechos Humanos

- 1 Promoción del Cooperativismo y Educación
- 2 Prevención y seguridad vial
- 3 Promoción de los derechos del Niño
- 4 Inclusión de grupos vulnerables
- 5 Contribuir a la Resiliencia social
- 6 Empoderamiento de la mujer

→ Índice de Contenidos GRI



DECLARACIÓN DE USO:	Grupo Sancor Seguros ha informado de acuerdo con los Estándares GRI para el período comprendido entre el 1 de julio de 2021 y el 30 de junio de 2022.
GRI 1 USADO:	GRI 1: Fundamentos 2021
ESTÁNDARES SECTORIALES GRI APLICABLES:	Suplemento sectorial para servicios financieros (GRI G4)

ESTANDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° de referencia del Estándar GRI sectorial	Verificación externa
			REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN		
CONTENIDOS GENERALES							
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	4; 5; 21; Nota 1					
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Nota 2					
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	153; 154					

Contenidos que responden a los 21 criterios de COP Avanzada del Pacto Global de Naciones Unidas*
 * A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares |GRI y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Verificado. Ver Informe de Verificación Independiente en *página 152*.



ESTANDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° de referencia del Estándar GRI sectorial	Verificación externa
			REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN		
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-4 Actualización de la información	Nota 3					
	2-5 Verificación externa	152					
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones del negocio	6; 7; 35; 36; 37; Nota 4					
	2-7 Empleados	52; 53; Nota 5					
	2-8 Trabajadores que no son empleados	53					
	2.9 Estructura de gobernanza y composición	20; 21; 23					
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Anexo capítulo 2					
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Anexo capítulo 2					
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de los impactos de la gestión	20; 22; 23; Nota 6					
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	23; 25					
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Nota 7					

 **Contenidos que responden a los 21 criterios de COP Avanzada del Pacto Global de Naciones Unidas***
 * A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares |GRI y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

 **Verificado.** Ver Informe de Verificación Independiente en *página 152*.



ESTANDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° de referencia del Estándar GRI sectorial	Verificación externa
			REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN		
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-15 Conflictos de interés	49; Nota 8					
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Anexo capítulo 2					
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Nota 9					
	2-19 Políticas de remuneración	Nota 10					
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Nota 11					
	2-21 Ratio de compensación total anual		2-21 a, b y c	Restricciones de confidencialidad	Nota 12		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1; 2					
	2-23 Compromisos y políticas	10; 16; 45; 49; 86; 88; 91; 92; 115; 116; Nota 13					
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	23; 44; 49					
	2-25 Proceso para remediar los impactos negativos	50					
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	50					

 **Contenidos que responden a los 21 criterios de COP Avanzada del Pacto Global de Naciones Unidas***
 * A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares |GRI y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

 **Verificado.** Ver Informe de Verificación Independiente en *página 152*.

ESTANDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° de referencia del Estándar GRI sectorial	Verificación externa
			REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN		
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Nota 14					
	2-28 Afiliación a asociaciones	31; 32; 33; 34					
	2-29 Enfoque de la participación de los grupos de interés	3; 13; 132; Nota 15					
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	53					

TEMAS MATERIALES

GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	15; 133					
	3-2 Lista de temas materiales	133					

Solidez financiera

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	7; 8; 9; 24; Anexo capítulo 9					
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	9; Anexo capítulo 1					
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	57					
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 16					

 Contenidos que responden a los 21 criterios de COP Avanzada del Pacto Global de Naciones Unidas*
 * A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares |GRI y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Verificado. Ver Informe de Verificación Independiente en *página 152*.

ESTANDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° de referencia del Estándar GRI sectorial	Verificación externa
			REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN		
Riesgos y oportunidades del cambio climático							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24; 115-117; 129-131; Anexo capítulo 9					
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	129-131					
Negocios disruptivos							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24; 100-104; Anexo capítulo 9					
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	100-104					
Alianza y compromiso con el canal de ventas							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24; 37-42; Anexo capítulo 9					
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	38-42					
Productos y servicios adaptados a las nuevas tendencias							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24; 82-83; Anexo capítulo 9					

Contenidos que responden a los 21 criterios de COP Avanzada del Pacto Global de Naciones Unidas*
 * A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares |GRI y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Verificado. Ver Informe de Verificación Independiente en *página 152*.

ESTANDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° de referencia del Estándar GRI sectorial	Verificación externa
			REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN		
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	83					
Gestión responsable de proveedores							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24; 44-46; Anexo capítulo 9					
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	43					
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	45					
Prevención del Fraude y Lavado de Activos							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24; 47-48; Anexo capítulo 9					
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	47; 49; Nota 17					
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	47; 48; Anexo capítulo 3					
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Nota 18					

Contenidos que responden a los 21 criterios de COP Avanzada del Pacto Global de Naciones Unidas*
 * A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares |GRI y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Verificado. Ver Informe de Verificación Independiente en *página 152*.

ESTANDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° de referencia del Estándar GRI sectorial	Verificación externa
			REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN		
Ética y transparencia en la gestión del negocio							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24; 49-51; Anexo capítulo 9					
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Nota 19					
Uso sostenible de los recursos y energía							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24; 115-116; 118-122; Anexo capítulo 9					
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	120; Anexo capítulo 8					
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización		302-2 a, b y c	Información no disponible	Nota 20		
	302-3 Intensidad energética	120; Nota 21					
	302-4 Reducción del consumo energético	120					
Procesos de digitalización y economía circular							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24; 115-116; 123-128; Anexo capítulo 9					

Contenidos que responden a los 21 criterios de COP Avanzada del Pacto Global de Naciones Unidas*
 * A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares |GRI y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Verificado. Ver Informe de Verificación Independiente en *página 152*.



ESTANDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° de referencia del Estándar GRI sectorial	Verificación externa
			REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN		
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	120					
	301-2 Insumos reciclados utilizados	128					
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	126; 127					
Conciliación laboral, personal y familiar							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24; 56-58; Anexo capítulo 9					
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	52; Anexo capítulo 4					
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	56; Anexo capítulo 4					
	401-3 Permiso parental	Anexo capítulo 4					
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Nota 22					
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Nota 23					

 **Contenidos que responden a los 21 criterios de COP Avanzada del Pacto Global de Naciones Unidas***
 * A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares |GRI y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

 **Verificado.** Ver Informe de Verificación Independiente en *página 152*.

ESTANDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° de referencia del Estándar GRI sectorial	Verificación externa
			REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN		
Seguridad y salud de empleados							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24; 63-67; Anexo capítulo 9					
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	64-65					
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	64					
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	66; Nota 24					
	403-4 Participación de trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	65; Nota 24					
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	66-67					
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	66					
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por relaciones comerciales	66-67					
	403-9 Lesiones por accidente laboral	64; 65; Anexo capítulo 4					
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	64					

Contenidos que responden a los 21 criterios de COP Avanzada del Pacto Global de Naciones Unidas*
 * A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares |GRI y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Verificado. Ver Informe de Verificación Independiente en *página 152*.

ESTANDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° de referencia del Estándar GRI sectorial	Verificación externa
			REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN		
Desarrollo y autogestión profesional							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24; 59; Anexo capítulo 9					
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	59; Anexo capítulo 4					
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	59; Anexo capítulo 4					
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	59					
Diversidad e igualdad de oportunidades							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24; 52-55; 88; 95; Anexo capítulo 9					
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	20; 52; 53					
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	52; Nota 25					
Empoderamiento de la Mujer							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24; 88; 92-93; Anexo capítulo 9					

Contenidos que responden a los 21 criterios de COP Avanzada del Pacto Global de Naciones Unidas*
 * A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares |GRI y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Verificado. Ver Informe de Verificación Independiente en *página 152*.

ESTANDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° de referencia del Estándar GRI sectorial	Verificación externa
			REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN		
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nota 26					
Promoción de los Derechos del Niño							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24; 88; 91; 111-113; Anexo capítulo 9					
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Nota 27					
Prevención y seguridad vial							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24; 108-110; Anexo capítulo 9					
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	108-110					
Promoción del Cooperativismo y educación							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24; 105-107; Anexo capítulo 9					
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	105-107					

Contenidos que responden a los 21 criterios de COP Avanzada del Pacto Global de Naciones Unidas*
 * A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares |GRI y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Verificado. Ver Informe de Verificación Independiente en *página 152*.

ESTANDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° de referencia del Estándar GRI sectorial	Verificación externa
			REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN		
Prevencción para la salud y seguridad de las personas aseguradas							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24; 79-81; Anexo capítulo 9					
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Nota 28					
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Nota 29					
Transparencia y claridad en la comunicación de productos y servicios							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24; 87; Anexo capítulo 9					
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	87; Nota 30					✓
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 31					✓
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nota 32					✓

Contenidos que responden a los 21 criterios de COP Avanzada del Pacto Global de Naciones Unidas*
 * A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares |GRI y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

✓ Verificado. Ver Informe de Verificación Independiente en *página 152*.

ESTANDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° de referencia del Estándar GRI sectorial	Verificación externa
			REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN		
Ciberseguridad y protección de datos							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24; 85-86; Anexo capítulo 9					
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Nota 33					
Inversiones con criterios sostenibles							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	10; 24; 84; 100-104; Anexo capítulo 9					
Propiedad de activos	Compañías en el porfolio de la institución con las que la organización ha interactuado en torno a temas ambientales y sociales	103-104				FS10	
	Porcentaje de activos sujetos a controles medioambientales o sociales tanto positivos como negativos		FS11	Información no disponible	Nota 33	FS11	
Porfolio de productos	Valor monetario de productos y servicios diseñados para proveer un beneficio social	84; 95; 96; 103				FS7	
	Productos y servicios diseñados para ofrecer un beneficio medioambiental específico	103; 129-131				FS8	

Contenidos que responden a los 21 criterios de COP Avanzada del Pacto Global de Naciones Unidas*
 * A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares |GRI y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Verificado. Ver Informe de Verificación Independiente en *página 152*.

ESTANDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° de referencia del Estándar GRI sectorial	Verificación externa
			REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN		
Gestión integral de riesgos (operacionales, Derechos Humanos y ASG)							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	22; 24;90; Anexo capítulo 2,6 y 9					
Auditoría	Cobertura y frecuencia de las auditorías para evaluar la implementación de las políticas ambientales y sociales y los procedimientos de evaluación de riesgos	22; 90; Anexo capítulo 6				FS9	
Inclusión de grupos vulnerables							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24; 84; 94-99; Anexo capítulo 9					
Comunidades locales	Puntos de acceso en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas económicamente según el tipo	Anexo capítulo 7				FS13	
	Iniciativas para mejorar el acceso de personas en desventaja	84; 95; Anexo capítulo 8				FS14	
Atención de calidad y contención al asegurado							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24; 66-78; Anexo capítulo 9					
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de clientes.	71; 74					

Contenidos que responden a los 21 criterios de COP Avanzada del Pacto Global de Naciones Unidas*
 * A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares |GRI y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

✓ Verificado. Ver Informe de Verificación Independiente en *página 152*.

ESTANDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° de referencia del Estándar GRI sectorial	Verificación externa
			REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN		
Estándar propio	N1 Contención de los accidentados en siniestros viales (cantidad de atendidos por el EIR)	75					
	N2 Contención de los accidentados ante catástrofes (cantidad de intervenciones realizadas por el EIPS)	76; 77; 78					
Reducción de la siniestralidad							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11; 24; Anexo capítulo 9					
Estándar propio	N3 Porcentaje de siniestralidad	11; Nota 34					
Negocio 100% digital							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24; 26-27; Anexo capítulo 9					
Estándar propio	N4 Cantidad de proyectos en marcha del área de innovación.	26; 27					
Disminución de la judicialidad en ART							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	12; 24; Anexo capítulo 1 y 9					

Contenidos que responden a los 21 criterios de COP Avanzada del Pacto Global de Naciones Unidas*
 * A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares |GRI y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

✓ Verificado. Ver Informe de Verificación Independiente en *página 152*.



ESTANDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° de referencia del Estándar GRI sectorial	Verificación externa
			REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN		
Estándar propio	N5 Porcentaje de ingresos de nuevos juicios al sistema en comparación con el ejercicio económico anterior	12					
Compromiso y cultura organizacional							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24; 60-62; Anexo capítulo 9					
Estándar propio	N6 Resultados de la encuesta de clima	60					
	N7 Evaluaciones de desempeño según comportamientos organizacionales	59					
Contribuir a la resiliencia social							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	24; 81; 114; Anexo capítulo 9					
Estándar propio	N8 Iniciativas desarrolladas durante el ejercicio para promover la resiliencia social	16; 19; 75-76; 81; 84; 95; 96; 107; 108-110; 115					

Contenidos que responden a los 21 criterios de COP Avanzada del Pacto Global de Naciones Unidas*
 * A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares |GRI y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

✓ Verificado. Ver Informe de Verificación Independiente en *página 152*.



NOTAS AL ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Nota 1: Sancor Cooperativa de Seguros Ltda.; Sancor Seguros S.A. (Uruguay); Sancor Seguros del Paraguay S.A.; Sancor Seguros do Brasil S.A.; Sancor Seguros Participações S.A.; Alianza Inversora S.A.; Prevención A.R.T. S.A.; Prevención Salud S.A.; Punto Sur Sociedad Argentina de Reaseguros S.A.; Punto Sur Management Inc. L.L.C.; Grupo SS S.A. Sociedad Gerente de Fondos Comunes de Inversión; Centro de Innovación Tecnológica Empresarial y Social S.A.; Grupo Sancor Seguros Internacional Sociedad de Inversión S.A.; Alianza Servicios S.A.; Grupo Financiero SS S.A.; Banco del Sol; Prevención Seguros de Retiro S.A.; Punto Sur Servicios Técnicos S.A.; Neurociencias Marcelo T. de Alvear S.A.; Sancor Venture S.A.; Alianza TI S.A.U.; MG Group S.A.

Nota 2: Mientras que las empresas Sancor Seguros y Prevención ART presentan memorias y balances financieros divididos, en este Reporte de Sustentabilidad se presenta el desempeño en conjunto de las empresas aseguradoras de Grupo Sancor Seguros (Sancor Coop. de Seguros Ltda.; Prevención ART S.A. y Prevención Seguros de Retiro S.A.). Las siguientes compañías del Grupo no son incluidas en el presente Reporte de Sustentabilidad: Sancor Seguros S.A. (Uruguay); Sancor Seguros del Paraguay S.A.; Sancor Seguros do Brasil S.A.; Sancor Seguros Participações S.A.; Prevención Salud S.A.; Punto Sur Management Inc. L.L.C.; Centro de Innovación Tecnológica Empresarial y Social S.A.; Grupo Sancor Seguros Internacional Sociedad de Inversión S.A.; Banco del Sol; Punto Sur Servicios Técnicos S.A.; Neurociencias Marcelo T. de Alvear S.A.; Sancor Venture S.A.; Alianza TI S.A.U.; MG Group S.A.

Para más información sobre las empresas que presentan su Reporte de Sustentabilidad independiente consultar la sección Alcance y lineamientos del Reporte de Sustentabilidad 2021/2022. →

Nota 3: Las aclaraciones sobre las técnicas de medición y reformulaciones de información se realizan a lo largo del Reporte.

Nota 4: El Grupo Sancor Seguros no vende productos o servicios que sean sujetos de cuestionamiento por parte de los grupos de interés o sean de debate público.

En marzo 2022, la Cooperativa adquirió el 30% de MG Group S.A. a través de Grupo Financiero SS S.A. Esta decisión refuerza el objetivo del Grupo Sancor Seguros de continuar cre-

ciendo en el negocio financiero y aportar a los pilares su filosofía cooperativa y extender federalmente los servicios, aumentando el acceso al crédito prendario por parte de personas y empresas para la compra de automóviles. MG desarrolla sus operaciones en el interior del país con centro principal en Santa Fe y Córdoba.

Nota 5: Todos los empleados con contratos fijos poseen jornada completa.

Nota 6: El Consejo de Administración se reúne mensualmente para supervisar temas económicos, ambientales y sociales. Durante el periodo de pandemia las reuniones se realizaron de manera remota, a través de una videoconferencia utilizando el sistema de reuniones cisco webex meetings. Desde inicios de 2022 se retomaron las reuniones mensuales presenciales.

Cada reunión del Consejo de Administración tiene una función de revisión ya que allí los gerentes y directores exponen cómo cumplieron con los objetivos y responden por su accionar.

Nota 7: El CEO y el Director de Estrategia Corporativa son los responsables de revisar el Reporte y se le envía al Comité de Relaciones y Educación Cooperativa, que está conformado por integrantes del Consejo de Administración.

Nota 8: Durante 2020-2021 no hubo conflictos de intereses en el Consejo de Administración.

Nota 9: Los Consejeros están sujetos a dos tipos de controles de aptitud: a) requisitos del Estatuto Social, que se verifican durante el proceso de las Asambleas respecto de los candidatos a ser elegidos (se tiene en cuenta la diversidad zonal, los conocimientos y la experiencia de la industria como así también los temas sociales, económicos y ambientales); b) requisitos establecidos por la Superintendencia de Seguros de la Nación para ser miembro del Órgano de Administración o de la Alta Gerencia de una aseguradora y/o reaseguradora, los cuales están incluidos en el Reglamento de la Actividad Aseguradora. La Secretaría Rentada hace una verificación de estos y cada uno de ellos debe remitir a la SSN una DDJJ con sus datos, antecedentes y documentación respaldatoria. Este organismo tiene la facultad de impugnarlos.

Nota 10: Anualmente, se fijan objetivos estratégicos para la empresa. Direcciones y áreas definen las acciones para cumplirlos y sus

propios objetivos. Al finalizar el ejercicio se evalúa, a través de indicadores, su cumplimiento y los desvíos correspondientes. Como compensación, la práctica de pago variable implica un pago anual en función al cumplimiento de objetivos. El pago depende del porcentaje de cumplimiento real en función a lo planificado como objetivo.

Nota 11: Se utilizan estructuras salariales confeccionadas a partir de datos de mercado aportados por encuestas salariales, las que son realizadas por consultoras independientes. La remuneración se determina a partir de los puestos a cubrir, previa descripción y evaluación de estos.

Nota 12: Por razones de confidencialidad y seguridad de nuestros empleados, y debido al contexto del país donde desarrollamos nuestras operaciones, este contenido no se reporta.

Nota 13: Nuestra misión, visión y valores están disponibles en nuestra web institucional www.gruposancorseguros.com.

Nota 14: Durante el ejercicio 2020-2021 el Grupo no recibió sanciones por incumplimiento de leyes sociales o económicas.

Nota 15: Para conocer sobre el ejercicio de identificación de nuestros grupos de interés consultar el Reporte de Sustentabilidad 2019/2020 disponible en nuestro *sitio web*.

Nota 16: El Grupo Sancor Seguros no ha recibido ayudas financieras de gobiernos durante el periodo 2020-2021, entendidas como desgravaciones y créditos fiscales, subsidios, premios, exención del pago de regalías, asistencia financiera de las agencias de crédito a la exportación, subvenciones para inversiones, subvenciones para investigación y desarrollo y otros tipos de subvenciones relevantes.

Nota 17: Por razones de confidencialidad y seguridad de nuestras operaciones, no reportamos indicadores relacionados al Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo. Sancor Seguros, Prevención ART y Prevención Retiro, en cumplimiento de la normativa, remiten periódicamente esta información a la Unidad de Información Financiera y a la Superintendencia de Seguros de la Nación.

Nota 18: No se registraron casos de corrupción durante el ejercicio 2020-2021.



- Nota 19:** No se han registrado acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.
- Nota 20:** Actualmente, estamos trabajando en identificar el consumo energético externo significativo por nuestras operaciones, principalmente por los viajes de los Productores Asesores de Seguro. Estaremos publicando este dato en los próximos informes.
- Nota 21:** La intensidad de energía eléctrica es 12,29 GJ por empleado. Se consideró la cantidad de empleados de las oficinas incluidas en el cálculo del consumo de energía eléctrica.
- Nota 22:** Contamos con 5 representantes sindicales sobre nómina de 2.449 trabajadores regulados en el CCT 264/95. Existe un grupo de empleados con licencia gremial informada por el Gremio (su salario lo paga el Sindicato) y que forman parte de la nómina de la empresa. El diálogo con el gremio es permanente en todos los temas que refieren a la vida laboral de los colaboradores, pero las negociaciones se dan en el marco paritario habitual. No se realizan reuniones en horario laboral, no porque se prohíban sino porque no es una práctica habitual del Gremio. Solamente el acto eleccionario cada 4 años.
- Nota 23:** No se registraron incidentes de trabajo forzoso o no consentido durante el ejercicio 2021-2022.
- Nota 24:** En el Comité Mixto los empleados están representados por el sindicato, y allí se trabajan temas de higiene y seguridad. Los trabajadores jóvenes no tienen aspectos de salud y seguridad específicos a ser considerados según la naturaleza del trabajo en la empresa.
- Nota 25:** Ratio del salario de categoría inicial estándar: Mínimo convenio grupo inicial (CCT 264/95): \$93.277,87 vs. Mínimo grupo inicial abona Grupo: \$114.110 (22,33% más). Para ninguna de las empresas del grupo existe una distinción de salario por sexo.

SMV	\$ 45.540,00	
Salario Inicial	\$ 114.110,00	251%

- Nota 26:** No se registraron incidentes de discriminación durante el ejercicio 2020-2021.
- Nota 27:** No se registraron incidentes de explotación infantil durante el ejercicio 2021-2022.
- Nota 28:** El 100% de los productos y servicios son evaluados en impactos en salud y seguridad.
- Nota 29:** No se han registrado incidentes derivados del incumplimiento de la regulación relativa a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad de clientes durante el ejercicio 2021-2022.
- Nota 30:** El 100% de los servicios que comercializa el Grupo Sancor Seguros cumple las disposiciones expresas en el Art. 23 de la Ley 20.091. El punto 25.1 del Reglamento General de la Actividad aseguradora (Resolución SSN N.º 38.708, complementarias y modificatorias) contiene un detalle acerca del contenido de las pólizas. Más información en: <http://www.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/235000-239999/238219/texact.htm>. No aplica el requerimiento sobre información relativa a derechos del niño.
- Nota 31:** No se han registrado incumplimientos relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios durante el ejercicio 2020-2021.
- Nota 32:** Durante el ejercicio 2021-2022 se registraron los siguientes casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing:

Expte: EX-2021-123692929-APN-DNPDP#AAIP – SANCOR COOPERATIVA DE SEGUROS LIMITADA, actuación por haber sido denunciada 50 veces por presuntas infracciones al art. 7º de la Ley 26.951 que prohíbe contactar con fines publicitarios o comerciales a quienes se encuentren inscriptos en el Registro Nacional “No Llame”. No se acompañó listado de números contactados, ni desde qué número se los contactó, ni los nombres de los denunciantes, ni el motivo, ni la fecha y hora en que se produjo el contacto. Se limitaron a solicitar: copia de la inscripción en el Registro Nacional de Bases de Datos; copia de la inscripción de la Base de Datos con fines de “Publicidad, venta directa y similares”; Credenciales habilitadas para acceso al Registro Nacional “No Llame”. Se acompañó la documentación solicitada y no se recibió ningún requerimiento adicional.

- Nota 33:** No se han registrado reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente durante el ejercicio 2021-2021, con excepción de:

Expte.: EX2021-92590712-APN-DNPDP#AAIP. Notifica acta de constatación, en el cual la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales de la Agencia de Acceso a la Información Pública tramitó una denuncia contra Prevención Aseguradora de Riesgos del Trabajo S.A. en virtud de no haber dado respuesta satisfactoria a la solicitud de acceso recibida (arts. 14 y 15 de la Ley 25.326). Concretamente el denunciante solicitó copia de su Historia Clínica y estudios complementarios realizados en los siniestros identificados internamente con los números 2242744, 2243163 y 2243162. Desde Prevención Aseguradora de Riesgos del Trabajo S.A. se presentó el descargo y se acompañó constancia de entrega de la Historia Clínica y estudios complementarios de forma digital y puesta a disposición en papel, sin que hasta el momento se haya expedido el organismo respecto a la configuración de la supuesta infracción.
- Nota 34:** Estamos trabajando en la construcción y sistematización de este contenido para que pueda ser reportado en los próximos Reportes.
- Nota 35:** El porcentaje de siniestralidad se calcula en base a los Anexos de los Estados Contables presentados a Superintendencia.



→ Informe de verificación independiente

A los Grupos de Interés de Grupo Sancor Seguros

INTRODUCCIÓN

Bureau Veritas de Argentina en su carácter de verificador independiente ha tenido la responsabilidad de verificar el Reporte de Sustentabilidad 2021/2022 desarrollado por el Grupo Sancor Seguros, a través de diferentes técnicas de verificación.

ALCANCE DE LA VERIFICACIÓN

La función principal de Bureau Veritas fue proporcionar una declaración de veracidad sobre la información vertida en el Reporte de Sustentabilidad 2021/2022 implementado por el Grupo Sancor Seguros, de acuerdo a los requisitos de los siguientes estándares internacionales:

- Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI)
- AccounAbility (AA1000): estándares AA1000AP AA1000AS y AA1000SES
- Pacto Global de Naciones Unidas
- Guía Derechos del Niño y Principios Empresariales
- Principios de Empoderamiento de las Mujeres
- ISO 26000:2010 Norma Internacional de Responsabilidad Social

- Iniciativa Caring for Climate
- Objetivos de Desarrollo Sostenible - SDG Compass (2015)

Se definió una metodología que incluyó la verificación de las diferentes etapas del Proceso de Sustentabilidad, como así también del contenido del presente Reporte, incluyendo los datos de desempeño (cuantitativos y cualitativos) y la fuente de datos de los indicadores definidos para verificación.

Dicha declaración de veracidad le agrega a los diferentes grupos de interés, una opinión externa e independiente sobre la información vertida en el Reporte, basada en evidencia objetiva relevada durante todo el proceso.

La alta dirección del Grupo Sancor Seguros, a través del Consejo de Administración y los directivos involucrados, ha demostrado el compromiso e interés hacia la verificación externa e independiente brindando toda la información solicitada.

La información verificada se limita a las operaciones del Grupo Sancor Seguros en la República Argentina.

MÉTODOS UTILIZADOS PARA LA VERIFICACIÓN

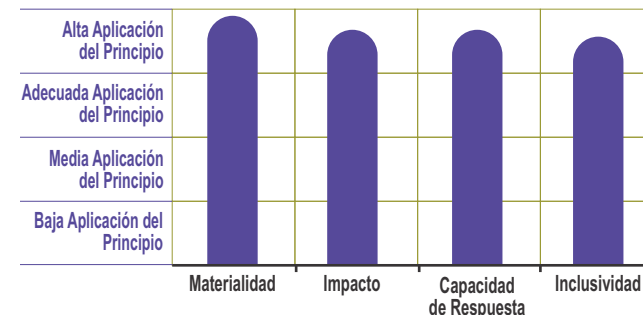
Nuestro trabajo consistió en la verificación de las fuentes de datos, la consistencia de los datos en función de la evidencia objetiva relevada, la aplicación de los principios de AA1000AP: Inclusividad, Materialidad, Capacidad de Respuesta e Impacto, y la aplicación de los principios de precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, puntualidad y verificabilidad, promovidos por los Estándares GRI.

Para ello se recurrió a la verificación de documentación relevante provista por el Grupo Sancor Seguros, la consulta en los sistemas de información, entrevistas a personas clave para la generación de los indicadores, acceso a registros de etapa de diálogo, comprobación mediante muestreo de la consistencia de la información cuantitativa y cualitativa volcada en el Reporte.

CONCLUSIONES

Basados en nuestro trabajo de verificación hemos concluido que el Reporte de Sustentabilidad 2021/2022, se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI.

El siguiente gráfico refleja el nivel de aplicación de los Principios de la herramienta AA1000:





Se destaca la alta aplicación de los Principios de Materialidad y Capacidad de Respuesta y los avances en la aplicación del principio de Inclusividad e Impacto.

Se verifican avances en la definición de Objetivos de Sustentabilidad y su seguimiento a través de indicadores de desempeño.

ASPECTOS DESTACADOS


- Se verifica la utilización de esquemas normativos (ISO26000, AA1000, Estándares GRI, Pacto Global, Derechos del Niño y Principios Empresariales Principios de Empoderamiento de las Mujeres, Iniciativa Caring for Climate, Objetivos de Desarrollo Sostenible -SDG Compass, como herramientas para fortalecer la gestión de Sustentabilidad y la vocación de la compañía a incorporar y adherir a diversos estándares y/o lineamientos validados con el objetivo de fortalecer la gestión de sus temas materiales y proveer una mejor rendición de cuentas a sus públicos.
- Voluntad permanente y sostenida de escuchar expectativas de los grupos de interés, dando respuestas y asumiendo compromisos en tal sentido.
- Definición de Proceso de Integridad y Comité de Ética.
- Generación de indicadores asociados a los ODS en función de su grado de relevancia e impacto.
- Se destaca la voluntad de dar a conocer la contribución concreta a las metas de la Agenda 2020 a lo largo de todo el Informe.

También el interés por seguir alineando su estrategia de negocio a los ODS a través de un análisis de contribución consciente, relevante y material.

- Establecimiento de Alianzas para el abordaje de diversas temáticas logrando mayor impacto de las acciones.

ÁREAS DE MEJORA

- Continuar fortaleciendo el gobierno y participación de los directivos y grupos transversales gerenciales de trabajo en el Proceso de Sustentabilidad.
- Teniendo en cuenta el compromiso de la organización con los Derechos Humanos analizar la posibilidad de establecer un proceso de diligencia debida en materia de derechos humanos para identificar, prevenir, mitigar y rendir cuentas de cómo abordan su impacto y los de la cadena de valor sobre los derechos humanos.
- Continuar sensibilizando a la organización en temas de Diversidad, Género y Equidad.
- Establecer objetivos de mejora para los indicadores clave.
- Identificar los riesgos (probabilidad e impacto) ambientales, sociales y de gobierno en las operaciones (materialidad) y en la cadena de suministro (proveedores, contratistas y prestadores) y establecer planes de acción para abordar los riesgos identificados.
- Ampliar el Canal de Denuncia a todas las partes interesadas.

Se anexa tabla con detalle de la metodología para la verificación de los indicadores publicados por el Grupo Sancor Seguros. Para ver la tabla mencionada ver Anexo. 

Declaración de Independencia, Imparcialidad y Competencia de Bureau Veritas

Bureau Veritas es una empresa de servicios profesional e independiente con especialidad en Calidad, Salud y Seguridad, Medioambiente y Responsabilidad Social, con más de 194 años de trayectoria en la prestación de servicios independientes de declaración de Conformidad.

Bureau Veritas ha implementado un Código de Ética en su organización con la intención de asegurar que todo su personal mantiene altos estándares éticos en sus actividades con particular atención a la prevención de conflictos de intereses.

Los miembros del equipo de declaración de veracidad de Bureau Veritas cuentan con amplia experiencia en la verificación de cumplimiento de diversos estándares internacionales y conocimiento de las mejores prácticas de emisión de Reportes de Sustentabilidad. Bureau Veritas no tiene interés comercial ni de ningún tipo en las operaciones del Grupo Sancor Seguros.



Gabriel Pickholz
Auditor Líder
Bureau Veritas Argentina
Diciembre, 2022



→ Alcance y Lineamientos del Reporte de Sustentabilidad 2021/2022

Este es el decimoséptimo (17°) Reporte de Sustentabilidad anual del Grupo Sancor Seguros en Argentina, que abarca la información del ejercicio económico correspondiente al período julio de 2021 a junio de 2022.


En todos los países donde el Grupo tiene presencia se publican Reportes de Sustentabilidad anuales con los que se dan a conocer las gestiones de impactos económicos, sociales, ambientes locales durante sus ejercicios económicos. De esta forma, Sancor Seguros Uruguay y Sancor Seguros Brasil presentaron sus Reportes de Sustentabilidad 2021 y Sancor Seguros del Paraguay presentará su Reporte de Sustentabilidad 2021/2022, todos coordinados por la Gerencia de Sustentabilidad del Grupo Sancor Seguros en Argentina.

Este Reporte 2021/2022 se basó en los siguientes lineamientos:

- **Guía GRI Standards** (Iniciativa de Reporte Global GRI). En este reporte utilizamos por primera vez la versión actualizada a 2021 de los estándares GRI y los indicadores correspondientes al suplemento sectorial financiero de GRI. →
- Adoptamos y estructuramos nuestra gestión de sustentabilidad en base a las siete Materias Fundamentales de la **Norma internacional de Responsabilidad Social ISO 26000**, incorporando sus recomendaciones y principios en todo el Proceso de Sustentabilidad, en el análisis de materialidad y en la estructura de este Reporte de Sustentabilidad. →

- **Pacto Global de Naciones Unidas y sus 10 Principios**. Con este Reporte presentamos la Comunicación para el Progreso (COP). Adicionalmente, participamos del Programa de Adhesión temprana de la nueva COP que tendrá vigencia a partir del año 2023. →
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible y Metas 2030** a través de su herramienta SDG Compass Guide 2015 (Pacto Global de Naciones Unidas, GRI, WBCSD). →
- **Serie AA1000 de AccountAbility (Principios de AccountAbility AA1000AP 2018 / Norma de aseguramiento AA1000AS / AA1000SES - Diálogo con los grupos de interés)**. La información contenida en este Reporte ha sido externamente verificada según el estándar AA1000AS. →
- **Iniciativa Cuidando el Clima** (Caring for Climate - ONU). →
- **Derechos del Niño y Principios Empresariales** de UNICEF, Save The Children y Pacto Global. →
- **Principios para el Empoderamiento de las Mujeres** (ONU). →
- **Guía de Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos** (Naciones Unidas). →

Nuestro principal objetivo al rendir cuentas es dar a conocer los avances que realizamos en cada tema material identificado en el contexto de sustentabilidad del Grupo Sancor Seguros. Los lineamientos internacionales que utilizamos son solo una fuente de contribución para enriquecer esta gestión de sustentabilidad.

El Anexo del Reporte de Sustentabilidad contiene información adicional a este reporte anual. También involucra todos los lineamientos mencionados. A lo largo del reporte principal, identificamos con un símbolo la información disponible en el Anexo. 

A lo largo de este Reporte identificamos con un sello las secciones en las que se están adoptando los Asuntos de la Norma ISO 26000. Este sello, inspirado en el logo oficial de la Norma y asociado al equilibrio que trasciende con el Yin y el Yang, permite diferenciar las Materias Fundamentales de la ISO 26000 y dentro de cada Materia, el Asunto correspondiente que propone la Norma.

Asimismo, a lo largo del Reporte, identificamos las metas concretas de la Agenda 2030 de Naciones Unidas a las que contribuimos con la información presentada en cada sección. De esta forma, transparentamos nuestra alineación y contribución concreta a los ODS.

CONTACTO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Derechos Humanos
Asunto 4:
Resolución de
Reclamaciones.



Línea sin cargo: 0800-444-28500



Correo electrónico:
sustentabilidad@gruposancorseguros.com



Redes Sociales





Correo postal: Área de
Responsabilidad Social Empresaria -
Grupo Sancor Seguros Ruta Nacional
N° 34 Km 257 - CP 2322 - Sunchales -
Santa Fe - Argentina

Reporte de SUSTENTABILIDAD

ANEXO 2021/2022



En este ANEXO se amplía información sobre algunos temas que, en el cuerpo principal del Reporte, se identifican con el siguiente ícono . Para volver del Anexo al texto principal del Reporte donde se estaba leyendo, hay que clickear sobre el siguiente ícono .



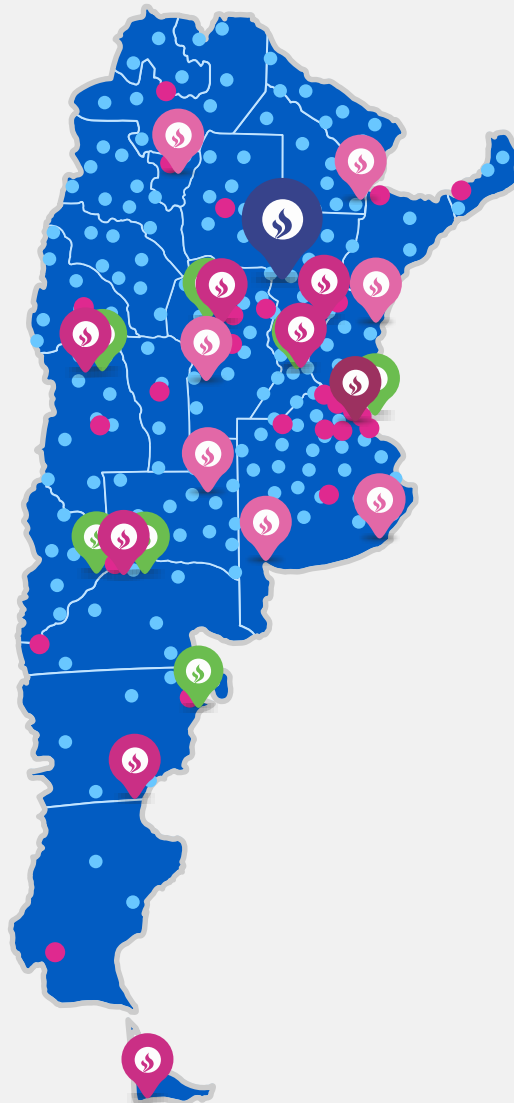
Hacia un Ciudadano SUSTENTABLE



UN GRUPO
ASEGURADOR
COMPROMETIDO
CON EL FUTURO

1


→ Somos Grupo Sancor Seguros



DETALLE DE OFICINAS

 **EDIFICIO CORPORATIVO**
Sunchales (Santa Fe)

 **SUCURSAL**
Capital Federal (C.A.B.A.)

 **SEDES**
Córdoba (Córdoba)
General Roca (Río Negro)
Mendoza (Mendoza)
Rosario (Santa Fe)
Santa Fe (Santa Fe)

 **DELEGACIONES**
Resistencia (Chaco)
S. M. de Tucumán (Tucumán)
Bahía Blanca (Buenos Aires)
Santa Rosa (La Pampa)
Mar del Plata (Buenos Aires)
Concordia (Entre Ríos)
Río Cuarto (Córdoba)

 **CENTROS MÉDICOS
LABORALES PROPIOS**
Capital Federal (C.A.B.A.)
Córdoba (Córdoba)
Gral. Roca (Río Negro)
Mendoza (Mendoza)
Rosario (Santa Fe)
Santa Fe (Santa Fe)
Trelew (Chubut)
Morón (Buenos Aires)

 **OFICINAS COMERCIALES**
Álvarez Thomas (Buenos Aires)
Azul (Buenos Aires)
Comodoro Rivadavia (Chubut)
Corrientes (Corrientes)
Del Cerro (Córdoba)
El Calafate (Santa Cruz)
La Plata (Buenos Aires)
Lincoln (Buenos Aires)
Martínez (Buenos Aires)
Neuquén (Neuquén)
Paraná (Entre Ríos)
Pilar (Buenos Aires)
Posadas (Misiones)
Salta (Salta)
San Carlos de Bariloche (Río Negro)
San Francisco (Córdoba)
San Juan (San Juan)
San Luis (San Luis)
San Rafael (Mendoza)
Temperley (Buenos Aires)
Trelew (Chubut)
Ushuaia (Tierra del Fuego)
Villa María (Córdoba)
Yerba Buena (Tucumán)



→ Desempeño económico

SOLIDEZ FINANCIERA 



Participación Activa y
Desarrollo de la Comunidad
Asunto 5: Generación de
riqueza e ingresos

EJERCICIO	2019/2020	2020/2021	2021/2022 (1)
Financiero			
Disponibilidades e Inversiones	\$69.543.142.576	\$107.746.595.498	\$121.716.442.841
Patrimonio Neto	\$25.809.547.383	\$40.072.127.340	\$65.230.985.040
Utilidades	\$4.332.129.456	\$764.406.352	\$-1.447.545.351
Clientes			
Facturación anual	\$78.533.378.323	\$112.556.265.437	\$189.620.089.807
Porcentaje de Siniestralidad	62,43%	52,46%	56,09%
Empleados/as			
Cantidad de Empleados/as	2.422	2.420	2.449
Remuneraciones y Aportes	\$5.081.803.621	\$7.632.224.870	\$12.961.747.344
Proveedores			
Cantidad de Proveedores	27.010	28.013	30.806
Facturación a Proveedores	\$10.859.426.675	\$12.881.172.315	\$22.264.095.495
Sector Público			
Monto total de impuestos de todo tipo abonados	\$6.729.975.472	\$7.245.263.347	\$24.983.113.461
Valor Económico			
Valor económico directo creado (2)	\$99.701.330.187	\$121.247.260.203	\$207.107.157.661
Valor económico directo distribuido (3)	\$97.329.719.217	\$99.437.942.633	\$213.112.433.754
Valor económico retenido	\$2.371.610.970	\$21.809.317.570	\$-6.005.276.093
Inversión Social			
Fundación	\$81.063.031	\$110.250.055	\$203.280.094
Donaciones	\$9.000.000	\$12.000.000	\$15.000.000
RSE	\$21.848.243	\$22.990.212	\$ 42.703.596
CITES (4)	\$5.000.000	-	-
Total Inversión Social	\$116.911.274	\$145.240.267	\$260.983.690

(1) Algunos números no coinciden con los publicados en el cuerpo principal del Reporte porque aquí se considera la producción total del Grupo.

(2) Ventas netas más ingresos procedentes de inversiones financieras y venta de activos.

(3) En su cálculo se incluyeron los siguientes conceptos: primas cedidas al reaseguro, compromisos técnicos, siniestros pagados, reaseguros activos, siniestros pendientes, siniestros pendientes reaseguros activos, gastos de producción y explotación (en los que están incluidos los gastos de empleados, proveedores, sector público e inversión social), gastos de producción y explotación reaseguros activos, otras indemnizaciones y beneficios, otros egresos estructura técnica, egresos estructura financiera e impuestos a las ganancias.

(4) A partir del ejercicio 2020/2021 no hubo aportes ni capitalizaciones debido a que CITES comenzó a tener recursos genuinos y propios de su actividad.



COMPOSICIÓN DEL CAPITAL SOCIAL:

Capital suscrito e integrado	\$ 13.024.349.100
Capital suscrito pendiente de integración	\$ 884.082.915
Total	\$ 13.908.432.015

RESULTADO DEL EJERCICIO

El resultado del ejercicio fue negativo en \$5.989.463.334. Tratándose de una cooperativa, el resultado se absorbe con:

1) la Reserva de Previsión General:	\$ 1.379.477.650
2) la Reserva Legal:	\$1.577.609.891
3) el Ajuste del Capital Social:	\$3.032.375.793

TM DISMINUCIÓN DE LA JUDICIALIDAD EN RIESGOS DEL TRABAJO ^{IR}

16.5

TASA DE JUICIOS SOBRE SINIESTROS	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Juicios	9.944	13.386	12.838
Siniestros	104.345	102.466	125.388
T. Juicio c/ 100 trabajadores	9,53	13,06	10,24

INGRESOS DE JUICIOS	ACUM. 12M A AGOSTO/22	MPAA	VARIACIÓN
Mercado	80.694	71.209	13%
Previsión ART	13.911	13.436	4%
Representación Previsión ART en el Mercado	17%	19%	



→ Contribución a la Agenda 2030 de Naciones Unidas


La agenda 2030 hace un llamado a las organizaciones de todo el mundo para que promuevan el desarrollo sostenible a través de las inversiones que realizan, las soluciones que desarrollan y las prácticas corporativas que adoptan. Desde el Grupo Sancor Seguros, entendemos que nuestra contribución a la Agenda va de la mano de la estrategia del negocio, pudiendo generar mayor impacto en aquellas áreas donde somos expertos: la salud, la prevención y la seguridad.

En 2019 realizamos un análisis para identificar y priorizar, según las variables impacto y relevancia, aquellos objetivos y metas a los que nos habíamos comprometido previamente. De esta forma, identificamos aquellos objetivos y metas en los que la actividad del Grupo impacta positivamente de una manera más significativa, y aquellos que tienen una mayor relevancia para el negocio. Como resultado del análisis surgió nuestra **primera Matriz de Impacto/relevancia de ODS**, que incluyó 13 ODS y 51 metas. Para más información consultar el *Reporte de Sustentabilidad 2018/2019*. →

La pandemia en 2020 desafió al contexto de nuestras operaciones y nos impulsó a retomar este análisis para evaluar si nuestra contribución estratégica debía adaptarse e identificar qué objetivos mapeados en dicha matriz tomaban mayor urgencia en este nuevo escenario de incertidumbre y necesidad. De este análisis surgió la **Matriz de Impacto/ relevancia de ODS** en contexto COVID-19. Para más información consultar el *Reporte de Sustentabilidad 2019/2020*. →

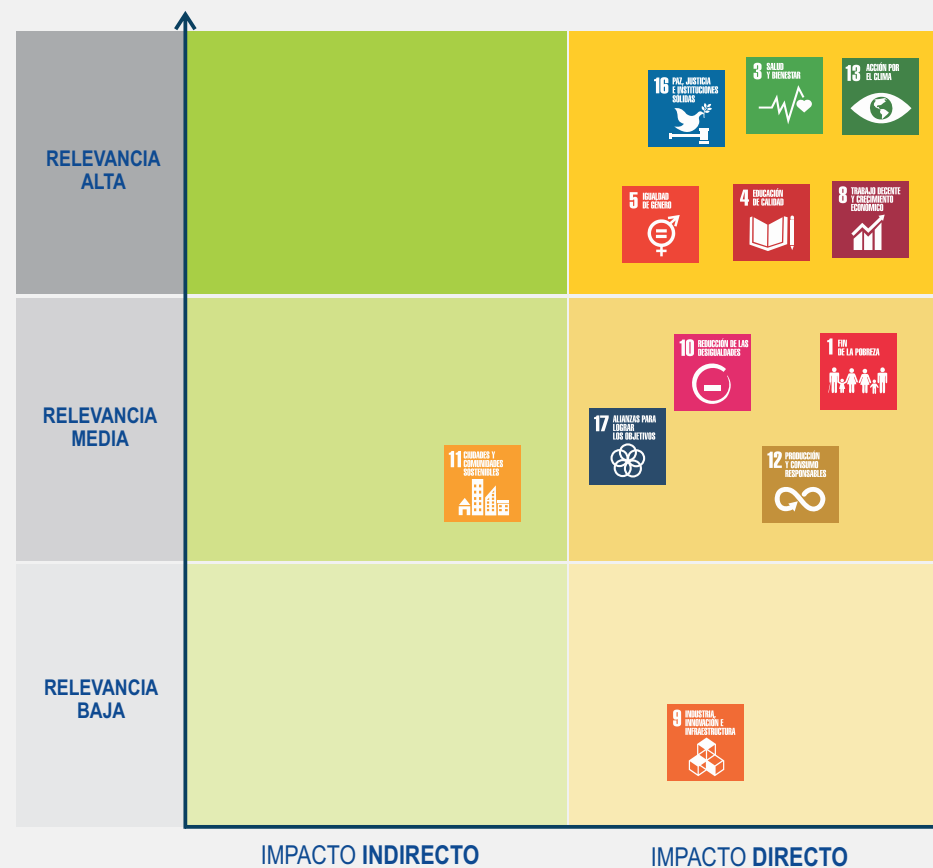
Como nuestra contribución a la Agenda 2030 está directamente relacionada con el desarrollo de nuestro negocio, la **Matriz de Impacto/relevancia de ODS debe actualizarse para seguir la evolución de las operaciones**. Por eso, al discontinuarse la iniciativa “Seguro Verde” dentro del Programa de Sustentabilidad Ambiental y Seguros (PROSAS) de la Superintendencia de Seguros de la Nación, cesó nuestro impacto sobre el ODS 15. Por este motivo, presentamos una **nueva Matriz de Impacto/relevancia de ODS que contempla 12 ODS y 49 metas** (se excluye al ODS 15 y las dos metas a las que contribuíamos previamente).

Unos de los ejes principales del presente reporte es mostrar cómo contribuimos concretamente al cumplimiento de las metas de ODS que están alineadas al

negocio. Por eso, a lo largo del Reporte hay referencias que identifican a qué metas está contribuyendo la iniciativa, acción o programa descritos en esa sección. Para más detalle sobre cómo contribuimos a las metas de ODS con la información de este Reporte consultar el capítulo 9 del Anexo. 

Durante este análisis notamos la necesidad de revisar y actualizar nuevamente nuestra Matriz, ya que no estamos contribuyendo a todas las metas identificadas. Este es el desafío en el que trabajaremos el próximo año y daremos a conocer sus resultados en el próximo Reporte.

MATRIZ DE IMPACTO - RELEVANCIA DE LOS ODS





GOBIERNO DE LA EMPRESA

2

→ Estructura y funcionamiento de la gobernanza

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

5.5 **16.6**

- La Cooperativa es dirigida y administrada por un Consejo de Administración compuesto por diez miembros titulares y diez miembros suplentes elegidos entre los delegados zonales. La fiscalización está a cargo de un Síndico titular y otro suplente. Para revestir estas características -según Art. 17 del Estatuto Social y Reglamento General aprobado por la Asamblea General Ordinaria del 30 de septiembre de 2006-, sus miembros no deben prestar servicios en o para la Cooperativa, desempeñando de esta manera cargos no ejecutivos. El desarrollo de las Asambleas se encuentra establecido por el Estatuto Social en sus artículos 38 y 39.
- El Presidente del Consejo de Administración es el representante legal de la Cooperativa, pero no ocupa un cargo ejecutivo dentro de la empresa; de hecho es un atributo del Consejo el nombrar o contratar al CEO, quien se encarga, con el equipo de directivos, de ejecutar la planificación anual.
- Para la designación de Delegados/as -entre los cuales se eligen los miembros del Consejo- se constituyen distritos electorales conforme reglamentación que se dicte. Se instituyen con los /las Asociados/as que existen en ellos, que hayan tenido seguros en vigencia en el ejercicio y cuya antigüedad no sea inferior a un año con respecto al cierre del ejercicio que es considerado en la Asamblea. Se toma como lugar de residencia del elector el último domicilio registrado en



GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN
Procesos y estructura de la toma de decisiones.

la Cooperativa. (Artículo 38 del Estatuto Social y Reglamento General aprobado por la Asamblea General Ordinaria del 30 de septiembre de 2006).

- La fiscalización de la Cooperativa está a cargo de un Síndico Titular, quien puede ser reelecto por un solo período consecutivo. El Síndico Suplente será reelegible; en caso de acceder a la Titularidad de la Sindicatura, ese período no será considerado a los efectos de la reelegibilidad. No podrán ser Síndicos los parientes de los miembros del Consejo de Administración del segundo grado de consanguinidad o afinidad, ni de Gerentes dentro del segundo grado de consanguinidad o afinidad. El Síndico Titular saliente no podrá ser electo/a Consejero/a ni Síndico Suplente y el Consejero Titular no podrá ser electo Síndico Titular ni Suplente, sino después de un año de haber cesado en sus funciones en ambos casos. La Asamblea podrá revocar el mandato del Síndico Titular o Suplente. Le son aplicables las disposiciones del Art. 17 del Estatuto Social.

Diálogo y comunicación del Consejo de Administración

El Consejo de Administración llevó a cabo las reuniones mensuales de acuerdo a lo establecido en el Estatuto Social, con la presencia del Síndico Titular, el CEO del Grupo Sancor Seguros y Directores. Asimismo, los miembros del Consejo continuaron promoviendo la presencia y el accio-



nar del Grupo Sancor Seguros en sus respectivas zonas de actuación y difundiendo iniciativas vinculadas al movimiento cooperativo, tanto en el país como en el exterior.

En relación a la formación del Consejo y la Alta Dirección en materia de desarrollo sostenible, a finales del ejercicio han participado de la capacitación sobre el Canal de denuncias, y en mayo de 2022 tuvo lugar la capacitación a la Alta Dirección y Oficiales de Cumplimiento en PLAyFT. Consejeros y Síndicos, titulares y suplentes, CEO, Gerente General y Directores, participaron de una instancia de capacitación brindada por profesionales del estudio asesor FIDESNET, sobre las siguientes temáticas:

- ➔ **Marco Internacional:** Últimas novedades, FATF/GAFI: Evaluación de Argentina;
- ➔ **Situación a nivel local:** Autoevaluación de riesgos de LA/FT a nivel nacional, Visión del regulador - Procesos de supervisión 2022, Principales lineamientos de la SSN/UIF - Inspecciones, Visión del regulador - Proyecto de actualización de escala de multas - Últimas resoluciones emitidas, Criptoactivos - Riesgos; Principales estadísticas de la UIF.

Específicamente en temas de sustentabilidad, los Consejeros y Directores participaron de una presentación en Reunión de Consejo, sobre tendencias y avances de sustentabilidad en la Industria del Seguro y sobre riesgos y oportunidades en contexto de Covid 19. En esta oportunidad realizaron un ejercicio de re - priorización de los Temas Materiales de la empresa.

Comisiones permanentes de estudio y asesoramiento:

- 1) Administración, Finanzas y Contralor: 3 integrantes masculinos.
- 2) Producción y Siniestros: 3 integrantes masculinos.
- 3) Relaciones y Educación Cooperativa: 3 integrantes masculinos.

Toda cuestión o proyecto que se eleve al Consejo de Administración deberá ser girado a la Comisión respectiva, salvo que se decida tratarlo sobre tablas. El Presidente, los Consejeros Titulares que no pertenezcan a la Comisión, los Consejeros Suplentes y el Síndico podrán participar en las sesiones de todas las Comisiones con voz pero sin voto.

Sin perjuicio de las Comisiones permanentes establecidas por el Reglamento, el Consejo de Administración podrá crear cuantas Comisiones Especiales considere necesarias.

Retribución

El Consejo de Administración, al iniciar su período anual de sesiones, determina el procedimiento a seguir para la liquidación del reintegro de gastos y compensación diaria de los y las Consejeros/as, a las que hace mención el artículo 23 del Estatuto. Dichas liquidaciones son previamente aprobadas por Presidencia y Tesorería para su pago y se imputan con cargo a gastos generales debiendo ser sometidas a la aprobación expresa de la Asamblea General. (Artículo 14 del Estatuto Social y Reglamento General aprobado por la Asamblea General Ordinaria del 30 de septiembre de 2006).

Los y las Consejeros/as en ejercicio de sus funciones tienen derecho al reintegro de gastos y a una compensación diaria equivalente al promedio diario del mayor sueldo que se abone en la Cooperativa, con cargo a Gastos Generales, que son sometidos a la aprobación expresa de la Asamblea General. (Artículo 23 del Estatuto Social y Reglamento General aprobado por la Asamblea General Ordinaria del 30 de septiembre de 2006). En cuanto a la remuneración que corresponde a los y las Consejeros/as en ejercicio de sus funciones, la misma no guarda relación con el desempeño o ingresos de la empresa, sino que gozan de sueldo fijo.

Conformación

% DE CONSEJEROS/AS POR PROVINCIA	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Santa Fe	36	36	36
Córdoba	18	18	18
Capital Federal	14	18	14
Mendoza	9	9	14
Río Negro	5	9	10
Buenos Aires	9	5	4
Misiones	0	5	4
Tucumán	5	0	0
Neuquén	4	0	0
% POR GRUPO ETARIO			
Entre 30 y 50 años	14	18	14
Mayores a 50 años	86	82	86
% POR GÉNERO			
Masculino	91	91	91
Femenino	9	9	9



CARGO	NOMBRE	EDAD	FORMACIÓN	PARTICIPACIÓN ACTUAL EN OTRAS INSTITUCIONES NO VINCULADAS A GSS	AÑOS EN EL CONSEJO
Presidente	Alfredo Panella	67	Contador Público Nacional	Consejo Consultivo de Cooperativas de Mendoza	Desde 1995
Vicepresidente	Raúl Colombetti	63	Empresario	Presidente de la Casa Cooperativa de Provisión Sunchales Ltda.	Desde 1990
Secretario	Andrés Cardemil	47	Licenciado en Sistemas	Firma Heuristica Sistemas. Empresa Visma Latam	Desde 2018
Prosecretario	Ulises Mendoza	76	Jubilado	Vicepresidente de Bolsa de Comercio de Santa Fe; Casa Cooperativa de Provisión Sunchales Ltda.	Desde 1998
Tesorero	Gustavo Badosa	59	Comerciante	Consejo Directivo de IDEA Centro; Director titular del Mercado Argentino de Valores	Desde 1994
Protesorero	Oscar Colombero	58	Abogado	Mutual del Club Tiro Federal y Deportivo Morteros	Desde 2019
Vocales titulares	Carlos Ingaramo	74	Jubilado	Coninagro; Intercoop Anteriormente dirigió el seminario de Ética en los Negocios en la Escuela de Economía y Negocios de la Universidad de Belgrano (1995-1998), y el Seminario sobre RSE en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica de Santiago del Estero en Rafaela (UCSE-DAR)	Desde 1999
	Eduardo Reixach	60	Procurador	-	Desde 2009
	Carlos Casto	55	Contador Público Nacional	Bolsa de Comercio de Córdoba	Desde 2005 (interrumpidos)
	Vicente Pili	75	Abogado	Ejercicio libre de la profesión	Desde 1995 (interrumpidos)
Vocales suplentes	Mario Garrini	82	Jubilado	Casa Cooperativa de Provisión Sunchales Ltda.	Desde 2012



CARGO	NOMBRE	EDAD	FORMACIÓN	PARTICIPACIÓN ACTUAL EN OTRAS INSTITUCIONES NO VINCULADAS A GSS	AÑOS EN EL CONSEJO
	M. Victoria Szychowski	57	Empresaria	Vicepresidente regional (NEA) alterno de Fundación Mediterránea	Desde 2020
	Hugo Castro	67	Administrador	Protesorero de la Comisión Directiva de La Sociedad Española de Socorros Mutuos y Centro Español de Cultura y Deporte de Rafaela.	Desde 2022
	Federico Ariel	50	Médico	-	Desde 2008 (interrumpidos)
	Zulema Piana	76	Jubilada	-	Desde 2013
	Willy Borgnino	59	Licenciado en Psicología y Magister en Salud Mental	Secretaría de Derechos de Niñez, Adolescencia y Familia de la Provincia de Santa Fe; docente en Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (UNL)	Desde 2016
	Miguel Zazú	51	Analista Universitario de Mercado y Estrategias de Comercialización	-	Desde 2014 (interrumpidos)
	Francisco Cruz	39	Ingeniero en Informática	Profesional independiente en Estudio Cruz Negocios Inmobiliarios	Desde 2020
	Juan Beltrame	54	Contador Público Nacional	En 2019, cursó la Cátedra del Pacto Global de Naciones Unidas en Gestión de la Sustentabilidad	Desde 2009 (inerrumpidos)
	José Sánchez	69	Contador Público Nacional	-	Desde 2006 (interrumpidos)
Síndico Titular	Jorge Meroni	66	Contador Público Nacional	Miembro del Consejo Superior y Director del Departamento de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Río Cuarto.	Desde 2019
Síndico Suplente	Eduardo Terranova	61	Contador Público Nacional	Miembro adherente de la Asociación Argentina de Estudios Fiscales.	Desde 2014 (interrumpido)



FUNCIONAMIENTO DE LA GOBERNANZA

16.7

GOBIERNO CORPORATIVO

El gobierno corporativo es el conjunto de normas, principios, roles y procedimientos que regulan la estructura y el funcionamiento de los órganos de gobierno de una entidad y establece las relaciones entre el Consejo de Administración, los/as asociados/as, la alta gerencia y el resto de partes interesadas, estipulando las reglas por las que se rige el proceso de toma de decisiones sobre la entidad para la generación de valor.

La visión del Grupo Sancor Seguros consiste en adoptar las mejores prácticas tanto a nivel nacional como internacional adecuándolas al contexto del negocio asegurador en los mercados en que opera. Paralelamente y siguiendo las tendencias internacionales en la materia, la Superintendencia de Seguros de la Nación emitió la Resolución N°1.119/2018 que requirió a las entidades supervisadas adoptar prácticas de buen gobierno corporativo que ha resumido por medio de quince principios.

En la normativa se hace una distinción entre principios básicos y recomendaciones. Los quince principios básicos del buen gobierno corporativo allí descriptos son lineamientos generales aplicables a todas las entidades;

mientras que las recomendaciones constituyen sugerencias de índole operativa que podrían ser tenidas en cuenta para implementar tales principios.

En el marco de la norma mencionada, las empresas del Grupo Sancor Seguros alcanzadas por la misma vienen realizando desde el año 2019 una autoevaluación anual.

Al desarrollar la autoevaluación la entidad considera las regulaciones locales en materia de seguros, las recomendaciones locales e internacionales y las mejores prácticas desarrolladas a nivel global por mercados desarrollados con la finalidad de lograr un cabal entendimiento del propósito que persigue cada uno de los principios a ser evaluados, su esencia y las distintas modalidades de cómo tales principios pueden ser implementados considerando el contexto económico y regulatorio en el que opera la entidad así como las particularidades de su estructura societaria.

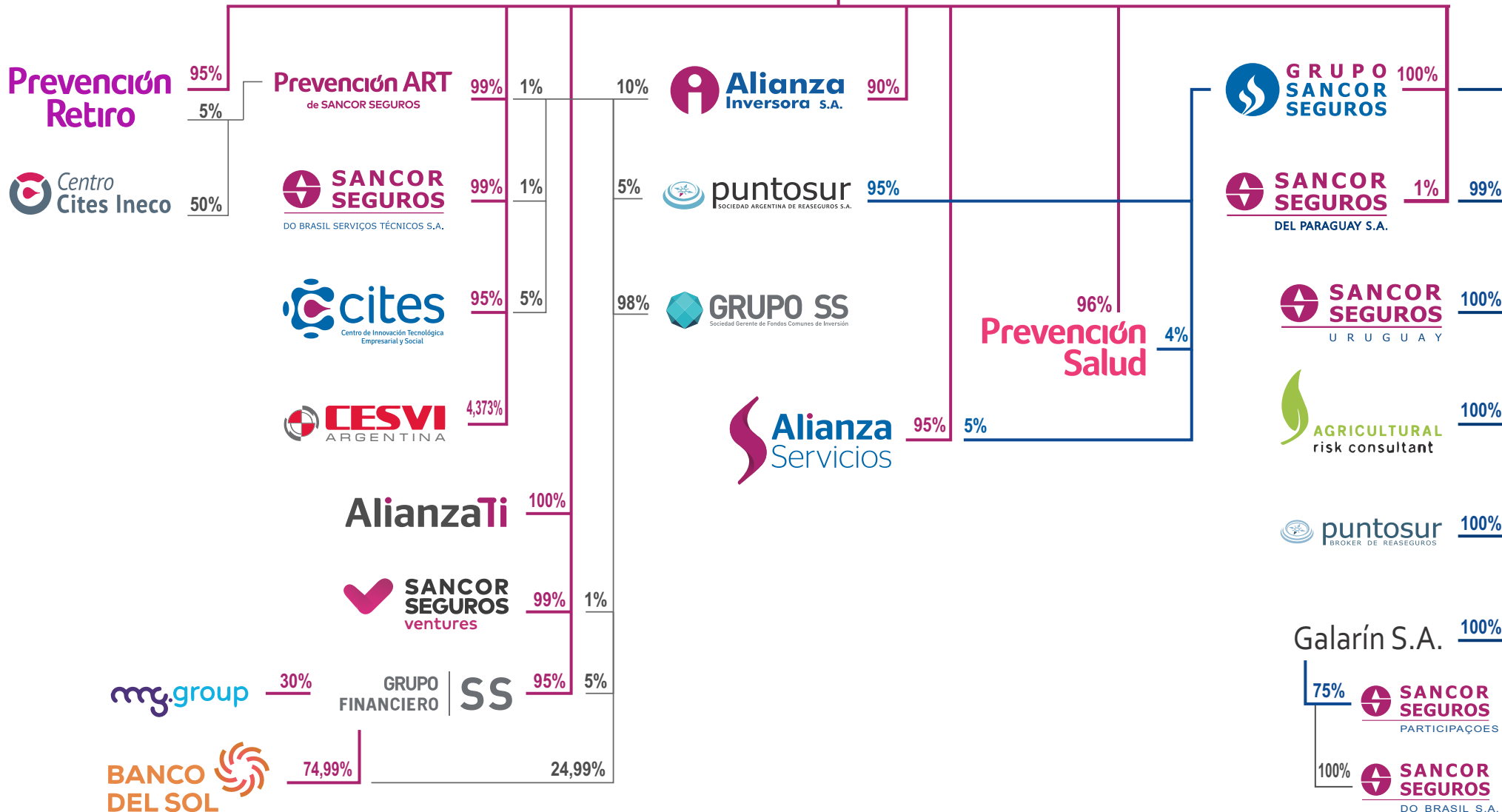
La metodología de trabajo utilizada para la autoevaluación consiste en el desarrollo de los siguientes procedimientos:

- ➔ Elaboración de una matriz con las pautas para realizar el relevamiento de los puntos contenidos en el Anexo del Punto 9.1.1. de la Resolución 1119 para cada entidad.
- ➔ Relevamiento del grado de cumplimiento de la entidad de los puntos contenidos en dicha matriz.
- ➔ Recabar el soporte documental del cumplimiento identificado.
- ➔ Identificar, en caso de corresponder, los planes de mejora o de adopción de las mejores prácticas en materia de gobierno corporativo.
- ➔ Elaborar como conclusión el informe de Autoevaluación de la entidad con su documentación de soporte.





ESTRUCTURA SOCIETARIA



TM GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS



GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN
Asunto: Procesos y estructura de la toma de decisiones.



DERECHOS HUMANOS
Asunto 1: Debita diligencia /
Asunto 2: Situaciones de riesgo para los Derechos Humanos /
Asunto 3: Evitar la complicidad.



GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN
Asunto: Procesos y estructura de la toma de decisiones.

En el marco del Programa de Gestión Integral de Riesgos, se identificaron los “dueños del riesgo”, es decir, aquellas personas responsables con capacidad de decisión involucradas en las actividades inherentes a cada riesgo. Luego se coordinaron entrevistas con ellas a fin de presentar la metodología y dar inicio a la autoevaluación y llenado de matrices, cuyo objetivo fue la identificación y medición de los riesgos que se enfrentan a fin de establecer los planes de mitigación que pudieran ser necesarios.

RIESGOS POR CATEGORÍA	SANCOR SEGUROS	PREVENCIÓN ART	PREVENCIÓN RETIRO
Operacionales	47%	47%	49%
Estratégicos	28%	26%	27%
Propios del Sector/industria	10%	11%	11%
Financieros	9%	10%	7%
Gobierno y Entidad	6%	6%	6%
NIVEL DE RIESGOS			
Muy Alto	1%	5%	2%
Alto	29%	30%	21%
Medio	42%	43%	41%
Bajo	29%	22%	36%

→ Gobierno de Sustentabilidad

COMITÉS ESTRATÉGICOS

CONFORMACIÓN Y FUNCIONAMIENTO (para Sancor Seguros)

Comité de PLA y FT

Está conformado por Oficiales de Cumplimiento titulares y suplentes de Sancor Cooperativa de Seguros Ltda. y Prevención Seguros de Retiro S.A., el Director de Administración, Finanzas y Tecnología, el Director de Negocios y Marketing, el Director de Asuntos Legales, el Gerente de Gestión de Riesgos, Técnica y Cumplimiento Normativo. Su finalidad es brindar apoyo al Oficial de Cumplimiento en la adopción y cumplimiento de políticas y procedimientos necesarios para el buen funcionamiento del Sistema de Prevención de LA/FT.

- Alfredo Panella
- Ulises Mendoza
- Luciano Mo
- Eduardo Estrada
- Sergio Montagna
- Andrea Aidelman
- Daniel Marino
- Oyentes (Síndicos)

Comité de Ética y Cumplimiento



Es designado por el Consejo de Administración. Lo integran tres miembros del Consejo y dos miembros de la Alta Dirección del Grupo Sancor Seguros. Se encarga de hacer cumplir las disposiciones del Código de Ética y por ello lo da a conocer y establece los mecanismos adecuados para garantizar su aplicación. Realiza reuniones trimestrales con el objetivo de velar por el adecuado cumplimiento de dicho Código.

Alfredo Panella
Ulises Mendoza
Carlos Ingaramo
Alejandro Simón
Sergio Montagna

Comité de Control Interno



Lo constituyen el Presidente del Consejo de Administración de Sancor Seguros; el Director de Administración y Finanzas; la Gerente de Gestión de Riesgos, Técnica y Cumplimiento y el Gerente de Auditoría Interna. Su función es implementar controles para asegurar, con independencia de criterio, los procesos relevantes del Grupo Sancor Seguros, garantizar eficiencia operativa y minimizar los riesgos sobre el patrimonio, cumplimentando los planes y objetivos organizacionales.

Alfredo Panella
Luciano Mo
Andrea Aidelman
Lisandro Cipolatti
(Resp. Comité)
Oyentes (Síndicos y Director de Negocios y Marketing)

Comité de Planeamiento Estratégico



Está conformado por el CEO y los Directores de la empresa. Tiene como función proponer la estrategia del Grupo, que se materializa a través de vectores estratégicos y objetivos de mediano - largo plazo.

Alejandro Simón
Luciano Mo
Gustavo Giubergia
Andrea Aidelman
Osiris Trossero
Sergio Montagna
Eduardo Estrada

Comité de Riesgos y Cumplimiento



Se encuentra presidido por un miembro titular del Consejo de Administración. Deberá informar al CEO las novedades en materia de riesgos y las dificultades registradas en el proceso de administración de riesgos.

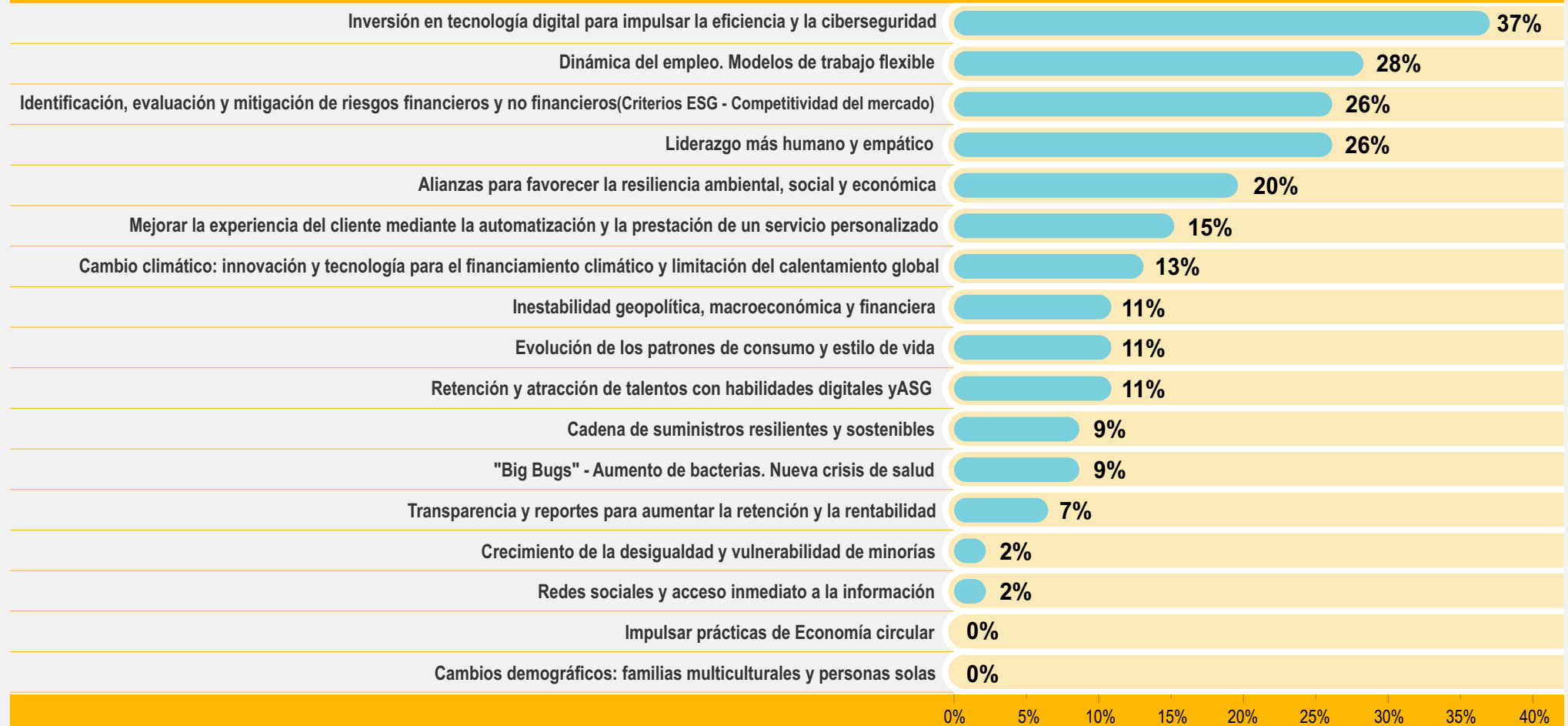
Alfredo Panella
Raúl Colombetti
Ulises Mendoza
Luciano Mo
Andrea Aidelman
Sergio Montagna



RESULTADOS DEL DIÁLOGO CON REFERENTES DE SUSTENTABILIDAD EN LAS UNIDADES DE NEGOCIO

12.8

¿Cuáles son las 5 principales tendencias que considera van a impactar directamente en el Grupo Sancor Seguros?





¿Cuál considera que es el / los temas materiales críticos que impactan o influyen más directamente en su Unidad de Negocio y que faltaría hacer para que haya una mayor gestión en ese tema?

TEMA MATERIAL	UN PARTICIPANTES	CANTIDAD DE UN
Gestión responsable de proveedores	Mendoza; Córdoba; Tucumán; Casa Central; General Roca; Santa Fe	6
Alianza y compromiso con el canal de ventas	Mendoza; Córdoba	2
Atención de calidad y contención a las personas aseguradas	Bahía Blanca; Tucumán	2
Diálogo e Involucramiento con los grupos de interés	Bahía Blanca; Casa Central	2
Compromiso y cultura organizacional	Mendoza; Pilar	2
Disminución de la judicialidad en ART	Rosario	1
Reducción de la siniestralidad	Tucumán	1
Prevención del Fraude y Lavado de Activos	Tucumán	1
Negocio 100% digital	Casa Central	1
Productos y servicios adaptados a las nuevas tendencias	Casa Central	1
Desarrollo y autogestión profesional	Río Cuarto	1

→ Negocio 100% digital



PRÁCTICAS LABORALES
Asunto 5: Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo.



PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD
Asunto 4: Desarrollo y acceso a la tecnología.

INNOVACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN

8.2



BENEFICIOS PROGRAMA NEO

NEO

- Unificación de Portales externos.
- Acceso unificado a los portales del GSS para gestiones de Intermediarios.
- Mayor nivel de excelencia en la Suscripción.
- Mejora en la gestión de siniestros.
- Acceso a información consolidada y flexible para la toma de decisiones.
- Canal de autogestión potenciado y mejor experiencia del usuario.
- Visión integral de los datos de clientes, que permite una mejor gestión de los mismos.
- Incremento de facturación y ventas.
- Procesos de gestión de cobranzas proactivos.
- Administración de normas impositivas en un componente centralizado y configurable.



BENEFICIOS PROGRAMA ÜP



- Aumento de productividad mediante automatización de procesos.
- Menores riesgos impositivos.
- Mejor información para gestionar la cobranza.
- Compras: retribución de costos en bienes, servicios y retribuciones comerciales.



SUB-PROYECTOS Y BENEFICIOS PROGRAMA SIGMA

SIGMA

Reingeniería Incapacidad Laboral Temporal:

Implica una transformación de procesos y herramientas informáticas que dan soporte a este tipo de prestaciones, con los siguientes beneficios:

- Accesibilidad a la herramienta desde diferentes dispositivos.
- Semi automatización de circuitos de pago.
- Mejora en la comunicación al cliente.
- Flexibilidad para la parametrización de variables.
- Unificación del sistema de pagos y gestión de requerimientos.
- Facilidad en la integración con sitios de auto-gestión (Prevenet).

Natal ART Emisión:

El proyecto tiene como finalidad cambiar el sistema de gestión actual mediante el aplicativo web Natal, con los siguientes beneficios:

- Mejor eficiencia operativa.
- Mayor automatización de validaciones.
- Experiencia de usuario renovada.
- Reducir la obsolescencia tecnológica. Evolucionar la aplicación utilizando tecnología de vanguardia.



→ Liderazgo y trabajo conjunto

PROTAGONISMO A NIVEL INTERNACIONAL Y NACIONAL

12.8 **13.3** **16.6** **17.16** **17.17**



**PARTICIPACIÓN ACTIVA Y
DESARROLLO DE LA COMUNIDAD**
Asunto 1: Participación activa de
la comunidad.



PRESENTACIONES DEL CASO DEL GRUPO SANCOR SEGUROS EN EVENTOS

- I Cumbre del Seguro en la Agenda 2030.
- Diplomatura Compliance, Ética & Sostenibilidad Empresaria (Universidad del Aconcagua).
- Ciclo de Planificación Pyme 2030 de IDEA.
- Bolsa de Comercio de Santa Fe. Programa Nuevos Dirigentes.
- Programa de formación LEAD Sostenibilidad (SocialGov-España).
- Universidad Blas Pascal - Maestría en Gestión de Desarrollo Sostenible.
- Foro organizado por La Alianza del Seguro. Charla Debate “¿Cuáles son las principales barreras para abordar la igualdad de género en el mercado asegurador?”
- V Seminario Anual sobre Reporte Corporativo organizado por la Universidad de San Andrés.
- “Integridad empresarial como acción por el clima: Oportunidades y desafíos para América Latina” GIZ - Alliance for Integrity - Pacto Global Colombia.
- ICMIF y los ODS: El viaje hacia la sostenibilidad mediante la incorporación de los ODS en la estrategia.
- Programa Mujeres del Siglo 21 - Gestión Humana, de la Universidad Siglo XXI.
- Cátedra Pacto Global. Módulo Derechos Humanos.
- Primer Congreso Región Centro Asociativa “Mujeres del Ecosistema Asociativo de la Provincia de Santa Fe”.
- Centro de Conciliación Familia y Empresa (IAE Business School). VI Guía de Buenas Prácticas “Hacia un nuevo mundo laboral y familiar”.
- Encuentro internacional de Innovation Lab promovido por el Access to Insurance Initiative.
- Encuentro de la Organización Internacional de Empleadores y Red Global de Grupos de Interés de la ISO 26.000.
- Jornadas “La Sustentabilidad como pilar esencial de la estrategia - Repensando el éxito del negocio”, de la Escuela de Negocios de la Universidad Nacional de San Martín.
- El Cronista - Desarrollo Sustentable - "Repensarnos desde el Triple Impacto".
- 1° Webinar Empresas por Un Mundo Mejor - #HagamosUNPacto.
- Webinar Internacional #YoReportoGRI.
- 10° Seminario Latinoamericano “Desafíos y estrategias del Seguro y el Reaseguro en América Latina en la Pospandemia”.
- Congreso Nacional de Desarrollo Sostenible "Co Creando Conciencia".
- Universidad del Aconcagua - Diplomatura en Compliance, Ética & Sostenibilidad Empresaria.
- Universidad Siglo 21. Carrera Gestión Ambiental y Energías Renovables. Cátedra Desarrollo Sostenible
- Cumbre Iberoamericana del Seguro 2022 - Agenda Argentina.



ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

12.8

13.3

17.16

17.17

Entidades con las que abordamos otros temas del negocio



- **ADIRA:** Aseguradores del Interior de la República Argentina.
- **UART:** Unión de Aseguradoras de Riesgos del Trabajo.
- **ALASA:** Asociación Latinoamericana para el Desarrollo del Seguro Agropecuario.
- **CAA:** Comité Asegurador Argentino, conformado por las distintas cámaras de seguros.
- **APF:** Asociación Panamericana de Fianzas.
- **Asociación de Ginebra:** centro de estudios internacional de la industria de seguros.

Otras entidades vinculadas a la Sustentabilidad y RSE



- Trabajamos con varias entidades en temas puntuales para el abordaje de objetivos y metas específicos o acciones de sustentabilidad concretas.
- **UNRISD:** Instituto de Investigación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social.
 - **IDEA:** Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina.
 - Comunidad de Práctica de la **OIT** y la **IFC** (International Finance Cooperative).
 - **Club IFREI:** Centro Conciliación Familia y Empresa (CONFYE) perteneciente al IAE Business School de la Universidad Austral.
 - **UNICEF** Argentina.
 - **Aldeas Infantiles SOS Argentina.**
 - **ECU.** Empresas Comprometidas con el Cuidado: organizado por UNICEF Argentina y el Equipo Latinoamericano de Justicia y Género (ELA).
 - **CPA** (Consejo Publicitario Argentino).
 - **Amcham Diversity; IDEA Diversidad y RED de Empresas por la Diversidad.**

Instituciones vinculadas al cooperativismo y las políticas públicas



- **CIPPEC:** Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento.
- **Consejo Provincial de Cooperativas y Mutuales de la Provincia de Santa Fe**
- **CONINAGRO:** Confederación Intercooperativa Agropecuaria Cooperativa Ltda.
- **INTERCOOP:** Editora Cooperativa Ltda.



PRÁCTICAS JUSTAS EN EL NEGOCIO DEL SEGURO 3

→ Nuestra cadena de valor



PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN
Asunto 4: Promover la Responsabilidad Social en la cadena de valor.

TM ALIANZA Y COMPROMISO CON EL CANAL DE VENTAS

8.3

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

DALE Continuator:

Destinado a jóvenes continuadores de cartera, para facilitar la transición generacional en el seno de las Organizaciones de Productores Asesores de Seguros.

"100 % Seguro"

Evento realizado en noviembre de 2021, con formato virtual y presencial. Participaron los Continuadores de las distintas Unidades de Negocios que eran Embajadores 2020 y que por la pandemia no pudieron viajar a los países.

"Fraude Digital"

Evento virtual en agosto de 2021 con Sebastian Davidovsky sobre "Cómo opera la ciberdelincuencia a través del grooming, phishing, ransomware y otros delitos digitales".

Encuentro en Sunchales

Con el objetivo de continuar desarrollando el relacionamiento, reconocimiento y fidelización de las personas participantes del programa, algunas de las cuales están próximas a tramitar su matrícula para poder lanzarse como PAS.



TM GESTIÓN RESPONSABLE DE PROVEEDORES

8.3 17.17



PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN

Asunto 4: Promover la Responsabilidad Social en la cadena de valor.



DERECHOS HUMANOS

Asunto 2: Situaciones de riesgo para los derechos humanos.
Asunto 3: Evitar la complicidad



PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

Asunto 3: Creación de empleo y desarrollo de habilidades.

PROVEEDORES POR PROVINCIA

PROVINCIA	CANTIDAD PROVEEDORES
Buenos Aires	8.379
Santa Fe	6.365
Capital Federal	4.638
Córdoba	4.149
Mendoza	1.649
Entre Ríos	1.149
Río Negro	563
Chaco	540
Misiones	456
Corrientes	441
La Pampa	387
Neuquén	386
Chubut	292
San Juan	204
Tucumán	207
Santiago Del Estero	179
Salta	164
San Luis	154
Tierra Del Fuego	142
N/a	108
Formosa	89
Santa Cruz	76
Jujuy	36
La Rioja	31
Catamarca	22
TOTAL	30.806

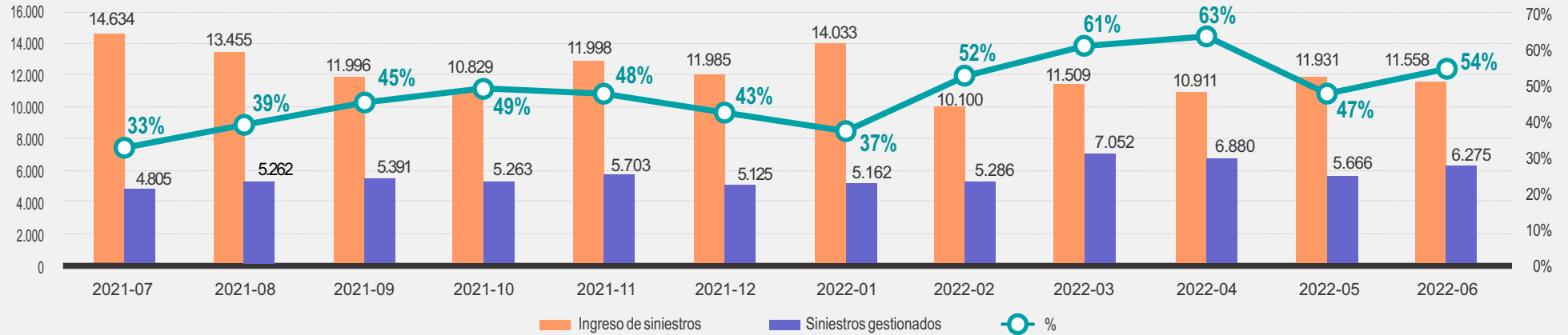
EVALUACIÓN Y TECNOLOGÍAS PARA PROVEEDORES

PROVEEDORES INCLUIDOS EN EL MÓDULO DE HOMOLOGACIÓN Y EVALUACIÓN	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Cantidad	633	710	785
Proveedores que firmaron Código de Conducta del Grupo	27%	31%	31,5%
Proveedores que manifiestan tener Código de Conducta / Ética	23%	27%	27%
Proveedores que manifiestan apoyar la eliminación de trabajo infantil	38%	41%	42,5%
Proveedores que manifiestan brindar ambiente de trabajo agradable y seguro	45%	49%	51%
Proveedores que realizan iniciativas de RSE	15%	16%	17%
Proveedores que confeccionan Reporte de Sustentabilidad	1%	1,5%	1,5%
Proveedores adheridos al Pacto Global de Naciones Unidas	6,5%	8%	8,4%

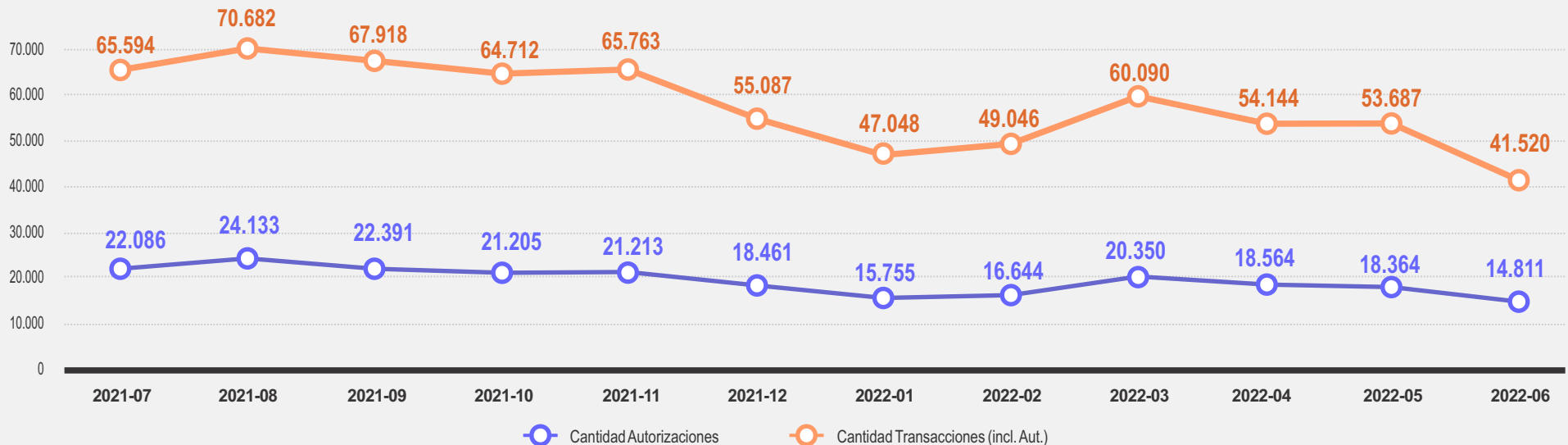


HERRAMIENTA MEDICLICK

Siniestros con al menos una transacción realizada a través de la herramienta sobre el total de siniestros ingresados por mes.



Cantidad de Transacciones (evoluciones médicas y Kinésicas: controles, internaciones, informes de FKT) y Autorizaciones (cantidad de autorizaciones médicas y de FKT, prácticas autorizadas, prácticas sujetas a auditoría, prácticas rechazadas) realizadas por mes:





VALIDADOR DE FARMACIA



Con el objetivo de eficientizar los costos prestacionales y procesos administrativos en la atención de accidentados, se implementó un sistema online de validación para Farmacias que permite la verificación y correcta autenticación de las recetas presentadas por los trabajadores siniestrados en las farmacias para la adquisición de medicamentos.

La implementación de este desarrollo se encuentra en la etapa de prueba con las principales farmacias de nuestra Red de Prestadores. Una vez culminada la misma, se avanzará en la implementación en la Red de Farmacias completa.

Cabe remarcar que, como la cobertura de esta prestación debe ser 100% a cargo de Prevención ART (según Ley 24557), este validador permite minimizar los errores en la provisión farmacéutica y el consecuente débito en la facturación al prestador. Todo lo que el sistema no valide, no debe ser entregado con cargo a la aseguradora.

MÓDULO DE NEGOCIACIÓN



En línea con el Programa SIGMA, implementamos Módulo de Negociación en Prevención ART con el objetivo de brindar mejores servicios para nuestros prestadores, y sumar canales de comunicación principalmente frente al proceso de actualización de valores convenidos.

Los integrantes de nuestra Red de Prestadores pueden, a través de Prevenet, solicitar incremento de valores a las prácticas médicas o de servicios complementarios convenidas, iniciando el proceso de negociación. Nuestros analistas, desde el Sistema de Gestión NATAL, pueden realizar una contrapropuesta que será reflejada en Prevenet. Este historial de negociación quedará registrado dentro de la plataforma, a disposición del prestador para ser consultada en cualquier momento que lo requiera. El prestador no solo puede solicitar incremento en los valores, sino también anticipar de manera digital las habilitaciones, inscripciones y el convenio firmado.

Estamos implementando este desarrollo en algunos prestadores de facturación no significativa, ya que necesitamos culminar la etapa de codificación de prácticas, que nos permitirá avanzar con la implementación en aquellos prestadores que concentran mayor facturación. Culminada la implementación, esta información será tomada por Tableros de Control que nos permitirán disponer de trazabilidad de cada prestador y otros indicadores fundamentales para la toma de decisiones objetivas.



Capacitación a proveedores de servicios

El proveedor del Grupo que tiene a su cargo los servicios de limpieza (ANVOI) y vigilancia (CROSS) en los edificios de Sunchales - Santa Fe, capacita anualmente a sus empleados en temáticas vinculadas a la prevención, la seguridad y el respeto por los Derechos Humanos.

TEMA	HORAS	PARTICIPANTES GSS
Uso de EPP - Uso seguro de productos de limpieza. Trabajo en altura. Riesgo de incendio. Manejo manual de cargas. Seguridad.	8	42
Mejora de detalles observados por personal de Grupo Sancor Seguros.	2	17
RCP y Primeros Auxilios.	4	17

TEMA	HORAS	PARTICIPANTES GSS
Riesgo eléctrico. Uso de EPP. Manejo manual de cargas. Incendios. Seguridad vial.	6	14
Uso de EPP. Uso de extintor. Traslado y levantamiento manual de cargas. Riesgo eléctrico. Seguridad vial.	4	7
RCP y Primeros Auxilios.	4,5	6

Reclamo de proveedores

A través de líneas telefónicas que tienen a disposición, los proveedores de nuestras empresas (incluidos los prestadores) pueden realizar reclamos que son registrados y gestionados mediante nuestro sistema CRM. Todos los casos de reclamos se relacionan con demoras por la facturación de los prestadores de Riesgos del Trabajo y de Seguros Automotor.

EJERCICIO	CANTIDAD DE RECLAMOS
2019/2020	437
2020/2021	587*
2021/2022	**

* 565 corresponden a red de prestadores de Prevención ART y 22 a prestadores médicos de Sancor Seguros para el producto Accidentes Personales Integro.

** No lo tenemos para este año.



→ Anticorrupción

PREVENCIÓN DEL FRAUDE Y DE LAVADO DE ACTIVOS

16.4 16.5 17.7



PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN
Asunto 1: Anticorrupción / Asunto 2: Participación política responsable / Asunto 3: Competencia justa.



DERECHOS HUMANOS
Asunto 1: Debita diligencia / Asunto 4: Resolución de reclamaciones / Asunto 5: Discriminación y grupos vulnerables / Asunto 8: Principios y derechos fundamentales en el trabajo.

PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO (PLAYFT)

Autoevaluación de Riesgos de la Cooperativa

La Cooperativa realizó su tercer Autoevaluación de Riesgos, con el correspondiente Informe Técnico del Oficial de Cumplimiento, documentos que en el mes de mayo fueron remitidos a la Unidad de Información Financiera y a la Superintendencia de Seguros de la Nación. Se trata de una obligación anual cuyos objetivos principalmente consisten en identificar, evaluar, mitigar y monitorear los riesgos de LA/FT a los que se haya expuesta la compañía.

Evaluación Nacional de Riesgos

En el contexto nacional, el “Comité para la Prevención y Lucha Contra el Lavado de Activos, la Financiación del Terrorismo y la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva”, aprobó la Primera Evaluación Nacio-

nal de Riesgos de Lavado de Activos de Argentina.

En dicho documento se identifican, evalúan y analizan las amenazas y vulnerabilidades del sistema financiero argentino y constituye el punto de partida para el diseño de una Estrategia Nacional de prevención del Lavado de Activos.

Para su elaboración, se contó con el aporte de todos los sectores que forman parte del régimen nacional de PLA/FT, habiéndose realizado instancias consultivas y participativas en las que se convocó al sector privado.

La Cooperativa participó activamente de este proceso, respondiendo los requerimientos de información recibidos, el cuestionario desarrollado para el sector privado, como así también participando del taller presencial específico para entidades financieras.

Actualización del cuerpo normativo

En el mes de diciembre el Consejo de Administración de la entidad aprobó la modificación de los documentos que forman parte del cuerpo normativo que instrumenta el sistema de prevención contra el lavado de activos y financiamiento del terrorismo. Dichos documentos son:

- ➔ Manual de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo
- ➔ Procedimiento Operativo de PLA/FT
- ➔ Procedimiento de Análisis de Riesgo

Plan de Capacitación en Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

La temática planteada se desarrolló a través del webinar “La prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo es un compromiso de todos”.



La actividad se instrumentó a través de la disertación en vivo de Guillermo Zocco Vidal y Agustina Capellades, expertos en la materia y miembros del estudio asesor externo FIDESnet, y fue transmitida a través de la aplicación Webex Team.

La jornada se repitió durante 7 días: 22, 25 y 26 de abril, y 4, 6, 11 y 13 de mayo, permitiéndole a los colaboradores optar por el día que les resultaba más cómodo participar. Para aquellos que no pudieron participar en las jornadas en vivo, se habilitó a través de la plataforma NOS Conectamos la capacitación.

Los principales temas que se desarrollaron tienen que ver con:

- ➔ Marco internacional - Últimas novedades
- ➔ FATF/GAFI: Evaluación de Argentina
- ➔ Situación a nivel local - Autoevaluación de Riesgos de LAFT a nivel nacional
- ➔ Visión del regulador - SSN/UIF - Procesos de supervisión 2022
- ➔ Principales lineamientos de la SSN/UIF - Inspecciones
- ➔ UIF - Últimas resoluciones emitidas
- ➔ AFIP - Modificación Resolución General 5065/2021

Fueron convocadas todas las personas de las empresas Sancor Seguros, Prevención Seguros de Retiro SA, Prevención ART, Alianza Servicios SA y Grupo SS SA SGFCI. De 2.566 colaboradores alcanzados por la actividad, 1.855 participaron del webinar en vivo, habiendo sido la distribución por empresa la siguiente:

EMPRESA	AUSENTES	PARTICIPARON	TOTAL GENERAL
Sancor Coop. de Seguros Ltda.	423	1.003	1.426
Prevención ART SA	284	818	1.102
Grupo SS S.A.	1	12	13
Alianza Servicios S.A.	3	18	21
Prevención Seguros de Retiro S.A.	0	4	4
Total general	711	1.855	2.566

Para los 711 colaboradores que no pudieron participar de las instancias en vivo, se habilitó a través de la plataforma NOS Conectamos la capacitación, según la siguiente distribución por empresa:

EMPRESA	AUSENTES	PARTICIPARON	TOTAL GENERAL
Sancor Coop. de Seguros Ltda.	375	48	423
Prevención ART S.A.	249	35	284
Grupo SS S.A.		1	1
Alianza Servicios S.A.		3	3
Total general	627	84	711



PRÁCTICAS LABORALES

4

→ Diversidad e igualdad de oportunidades TM

INDICADORES LABORALES ^{IR}



PRÁCTICAS LABORALES
Asunto 1: Trabajo y relaciones laborales /
Asunto 2: Condiciones de trabajo y protección social.



DERECHOS HUMANOS
Asunto 5: Discriminación y grupos vulnerables /
Asunto 8: Principios y derechos fundamentales en el trabajo.

CATEGORÍA / EJERCICIO	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Cantidad de empleados/as	2.422	2.420	2.449
Porcentaje de mujeres	48%	48%	48%
Porcentaje de hombres	52%	52%	52%
Puestos ejecutivos mujeres	35%	34%	34%
Puestos ejecutivos mujeres entre 24 y 30 años	2%	2%	3%
Puestos ejecutivos mujeres entre 30 y 50 años	92%	92%	87%
Puestos ejecutivos mujeres mayores a 50 años	5%	5%	10%
Puestos ejecutivos hombres	65%	66%	66%
Puestos ejecutivos hombres entre 24 y 30 años	2%	4%	2%
Puestos ejecutivos hombres entre 30 y 50 años	76%	76%	68%
Puestos ejecutivos hombres mayores a 50 años	22%	20%	30%
Puestos gerenciales mujeres	12%	12%	13%
Puestos gerenciales mujeres entre 30 y 50 años	75%	75%	78%
Puestos gerenciales mujeres mayores a 50 años	25%	25%	22%
Puestos gerenciales hombres	88%	88%	87%
Puestos gerenciales hombres entre 30 y 50 años	51%	53%	45%
Puestos gerenciales hombres mayores a 50 años	49%	47%	55%
Puestos no gerenciales / ejecutivos mujeres	52%	52%	52%
Puestos no gerenciales / ejecutivos mujeres menores a 24 años	1%	1%	1%
Puestos no gerenciales / ejecutivos mujeres entre 24 y 30 años	19%	20%	11%
Puestos no gerenciales / ejecutivos mujeres entre 30 y 50 años	77%	76%	83%
Puestos no gerenciales / ejecutivos mujeres mayores a 50 años	3%	2%	5%
Puestos no gerenciales / ejecutivos hombres	48%	48%	48%
Puestos no gerenciales/ejecutivos hombres menores a 24 años	2%	3%	2%
Puestos no gerenciales /ejecutivos hombres entre 24 y 30 años	19%	20%	14%
Puestos no gerenciales /ejecutivos hombres entre 30 y 50 años	73%	71%	74%
Puestos no gerenciales /ejecutivos hombres mayores a 50 años	7%	7%	10%
% Colaboradores/as afiliados al Sindicato*	73%	71%	76%
% Colaboradores/as en Convenio**	95%	95%	95%
% Colaboradores/as afiliados a OSSEG	26%	25%	28%

* No se incluyeron las siguientes empresas: Alianza Servicios S.A. (Convenio Gastronómico y Comercio) - Grupo S.S. (Fuera Convenio)

** Fuera de convenio, se tomaron gerentes y directores sumadas las empresas mencionadas en el punto arriba. Dentro del convenio del seguro se tomaron: Sancor Seguros - Prevención ART S.A. - Alianza Inversora S.A. No se incluyeron vendedores ni pasantes en los números trabajados.



TIPO DE CONTRATO Y ROTACIÓN DEL PERSONAL

CATEGORÍA / EJERCICIO	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Contratos fijos (a plazo indeterminado)	2.387	2.390	2.449
Contratos temporales (a plazo fijo o determinado)*	35	30	0
Pasantías*	17	6	0
Vendedores y Asesores de Venta*	96	100	308
Índice de Rotación (IR)	4,32%	5,27%	5,24%
Índice de Rotación Femenino			
Menores a 24 años	0,09%	0,03%	0,01%
Entre 24 y 30 años	0,72%	0,46%	0,26%
Entre 30 y 50 años	2,62%	2,01%	2,11%
Mayores a 50 años	0,08%	0,07%	0,15%
Total IR Femenino	3,51%	2,57%	2,53%
Índice de Rotación Masculino			
Menores a 24 años	0,12%	0,05%	0,03%
Entre 24 y 30 años	0,65%	0,44%	0,30%
Entre 30 y 50 años	2,61%	1,98%	1,95%
Mayores a 50 años	0,37%	0,23%	0,43%
Total IR Masculino	3,75%	2,70%	2,71%

INCORPORACIONES Y BAJAS DE PERSONAL POR RANGO ETARIO Y SEXO

EMPLEADOS POR SEXO Y EDAD	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Ingresos Masculino	66	67	59
Empleados menores a 24 años masculino	11	11	10
Empleados entre 24 y 30 años masculino	22	22	19
Empleados entre 30 y 50 años masculino	33	34	30
Empleados mayores a 50 años masculino	0	0	0
Ingresos Femenino	61	62	54
Empleadas menores a 24 años femenino	9	9	8
Empleadas entre 24 y 30 años femenino	22	22	19
Empleadas entre 30 y 50 años femenino	30	30	26
Empleadas mayores a 50 años femenino	0	0	0
Egresos Masculino	42	65	74
Empleados menores a 24 años masculino	2	3	3
Empleados entre 24 y 30 años masculino	8	12	14
Empleados entre 30 y 50 años masculino	28	45	51
Empleados mayores a 50 años masculina	3	5	6
Egresos Femenino	38	61	68
Empleadas menores a 24 años femenino	2	3	3
Empleadas entre 24 y 30 años femenino	8	14	16
Empleadas entre 30 y 50 años femenino	26	39	43
Empleadas mayores a 50 años femenino	3	5	6

* Modalidades de contratación que no se suman a la modalidad contrato fijo (por tiempo indeterminado). Existen diversos motivos por los cuales no hay contratos de este tipo en el ejercicio 2021/2022: fin de pasantías, pase a planta, pase a contrato a tiempo indeterminado, renunciaciones, desvinculaciones.



INDICADORES LABORALES POR UNIDAD DE NEGOCIOS

CATEGORÍA	CORPORACIÓN	CASA CENTRAL	TUCUMÁN	RESISTENCIA	CAPITAL FEDERAL	BAHÍA BLANCA	SANTA ROSA
CANTIDAD DE EMPLEADOS/AS	1.475	74	28	45	308	21	16
PORCENTAJE DE HOMBRES	53%	54%	43%	62%	52%	29%	63%
PORCENTAJE DE MUJERES	47%	46%	57%	38%	48%	71%	38%
EMPLEADOS MENORES A 24 AÑOS	2%	1%	0%	0%	1%	0%	6%
EMPLEADOS ENTRE 24 Y 30 AÑOS	19%	3%	0%	7%	23%	14%	19%
EMPLEADOS ENTRE 30 Y 50 AÑOS	72%	85%	100%	91%	72%	86%	63%
EMPLEADOS MAYORES A 50 AÑOS	7%	11%	0%	2%	4%	0%	13%
CONTRATOS A PLAZO INDETERMINADO	62%	3%	1%	2%	13%	1%	1%
CONTRATOS A PLAZO FIJO	88%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

CATEGORÍA	MAR DEL PLATA	SANTA FE	CONCORDIA	CÓRDOBA	RÍO CUARTO	MENDOZA	GENERAL ROCA	ROSARIO
CANTIDAD DE EMPLEADOS/AS	25	51	15	89	19	76	90	88
PORCENTAJE DE HOMBRES	40%	45%	53%	45%	53%	51%	32%	43%
PORCENTAJE DE MUJERES	60%	55%	47%	55%	47%	49%	68%	57%
EMPLEADOS MENORES A 24 AÑOS	0%	0%	0%	3%	0%	1%	1%	0%
EMPLEADOS ENTRE 24 Y 30 AÑOS	20%	6%	0%	17%	11%	1%	11%	9%
EMPLEADOS ENTRE 30 Y 50 AÑOS	76%	90%	93%	72%	89%	95%	87%	89%
EMPLEADOS MAYORES A 50 AÑOS	4%	4%	7%	8%	0%	3%	1%	2%
CONTRATOS A PLAZO INDETERMINADO	1%	2%	1%	4%	1%	3%	4%	4%
CONTRATOS A PLAZO FIJO	0%	0%	0%	0%	0%	2%	10%	0%



INCORPORACIONES Y BAJA DE PERSONAL POR ZONA GEOGRÁFICA

CATEGORÍA	BAHÍA BLANCA	CASA CENTRAL	CONCORDIA	CORPORACIÓN	CAPITAL FEDERAL	GENERAL ROCA	CÓRDOBA	MENDOZA
CANTIDAD DE INGRESOS	2	0	3	39	43	7	6	0
CANTIDAD DE EGRESOS	3	0	2	78	31	6	7	1
CANTIDAD DE EMPLEADOS/AS	21	78	15	1490	316	90	88	75
ÍNDICE DE ROTACIÓN								
EMPLEADOS MENORES DE 24 AÑOS HOMBRES	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
EMPLEADOS ENTRE 24 Y 30 AÑOS HOMBRES	0,00%	0,00%	1,11%	0,25%	1,01%	0,00%	0,25%	0,03%
EMPLEADOS ENTRE 30 Y 50 AÑOS HOMBRES	4,54%	0,00%	6,67%	1,56%	3,83%	1,60%	1,84%	0,29%
EMPLEADOS MAYORES DE 50 AÑOS HOMBRES	0,00%	0,00%	0,00%	0,29%	1,01%	0,64%	1,00%	0,02%
ÍNDICE DE ROTACIÓN HOMBRES	4,54%	0,00%	7,78%	2,10%	5,85%	2,25%	3,09%	0,34%
EMPLEADAS MENORES DE 24 AÑOS MUJERES	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
EMPLEADAS ENTRE 24 Y 30 AÑOS MUJERES	0,00%	0,00%	0,00%	0,21%	0,75%	0,32%	1,00%	0,00%
EMPLEADAS ENTRE 30 Y 50 AÑOS MUJERES	6,24%	0,00%	8,89%	1,49%	4,69%	4,57%	3,09%	0,31%
EMPLEADAS MAYORES DE 50 AÑOS MUJERES	1,13%	0,00%	0,00%	0,11%	0,45%	0,08%	0,00%	0,02%
ÍNDICE DE ROTACIÓN MUJERES	7,37%	0,00%	8,89%	1,80%	5,89%	4,98%	4,09%	0,33%
ÍNDICE DE ROTACIÓN GENERAL	12,91%	0,00%	16,67%	3,90%	11,74%	7,23%	7,18%	0,67%

CATEGORÍA	ROSARIO	RÍO CUARTO	MAR DEL PLATA	RESISTENCIA	SANTA FE	SANTA ROSA	TUCUMÁN
CANTIDAD DE INGRESOS	8	0	0	2	0	0	3
CANTIDAD DE EGRESOS	3	0	1	3	2	0	5
CANTIDAD DE EMPLEADOS/AS	93	19	27	44	51	16	26
ÍNDICE DE ROTACIÓN							
EMPLEADOS MENORES DE 24 AÑOS HOMBRES	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
EMPLEADOS ENTRE 24 Y 30 AÑOS HOMBRES	0,20%	0,00%	0,00%	0,26%	0,08%	0,00%	0,57%
EMPLEADOS ENTRE 30 Y 50 AÑOS HOMBRES	1,90%	0,00%	0,85%	2,68%	0,65%	0,00%	6,84%
EMPLEADOS MAYORES DE 50 AÑOS HOMBRES	0,59%	0,00%	0,28%	0,77%	0,19%	0,00%	0,57%
ÍNDICE DE ROTACIÓN HOMBRES	2,68%	0,00%	1,14%	3,70%	0,92%	0,00%	7,98%
EMPLEADAS MENORES DE 24 AÑOS MUJERES	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
EMPLEADAS ENTRE 24 Y 30 AÑOS MUJERES	0,07%	0,00%	0,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,57%
EMPLEADAS ENTRE 30 Y 50 AÑOS MUJERES	3,14%	0,00%	0,64%	1,92%	1,00%	0,00%	6,27%
EMPLEADAS MAYORES DE 50 AÑOS MUJERES	0,20%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
ÍNDICE DE ROTACIÓN MUJERES	3,40%	0,00%	0,78%	1,92%	1,04%	0,00%	6,84%
ÍNDICE DE ROTACIÓN GENERAL	6,08%	0,00%	1,92%	5,6%	1,96%	0,00%	14,82%



ÍNDICE DE REINCORPORACIÓN Y RETENCIÓN AL TRABAJO

EJERCICIO	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Licencias maternidad	35	32	38
Licencias paternidad	42	28	35
Licencias por excedencia	8	8	9

Tasa de retención parental	100%
Tasa de regreso al trabajo parental	100%
Tasa de retención maternal	100%
Tasa de regreso al trabajo maternal	100%

GRUPO COMERCIALIZACIÓN

Incluye a los Vendedores, Líderes de Ventas y Supervisores. Tienen un salario base y adicionalmente perciben comisiones por ventas. Para estos puestos, no se otorgan todos los beneficios (no reciben el bolsón navideño ni el regalo de cumpleaños, entre otros).

PUESTO	CANTIDAD
ASESOR DE VENTAS	
Femenino	62
Masculino	50
Total Asesor de Ventas	112
LÍDER DE VENTAS	
Femenino	4
Masculino	5
Total Líder de ventas	9
SUPERVISOR DE VENTAS	
Femenino	10
Masculino	5
Total Supervisor	15
VENDEDOR	
Femenino	94
Masculino	78
Total Vendedor	172
TOTAL GENERAL	308

Los vendedores y asesores de ventas poseen los siguientes beneficios: Plan A2 de Prevención Salud, descuentos en seguros y vacunación antigripal. Como los mismos poseen una alta rotación (60% aproximadamente) se dificulta la trazabilidad de los datos.



→ Representación Sindical

8.3 16.7

En el Grupo Sancor Seguros, se brinda al empleado la posibilidad de participar libremente y expresarse abiertamente. Por ello, y dado que los empleados de nuestro Grupo gozan de representación sindical, los mismos pueden elegir en comicios a sus representantes sindicales.

Así también, anualmente y en paritarias a través de Comisión Paritaria, se reúnen a tratar los aumentos salariales que corresponden al trabajador, dando inicio a las reuniones con el sector empresario.

Además, miembros del mismo participan activamente del Comité Mixto de Higiene y Seguridad, donde se tratan temas relacionados con la seguridad de los trabajadores.

Principales beneficios otorgados por el Sindicato del Seguro

- Subsidios Escolares: ayuda a solventar los gastos escolares. Incluye a los niños desde cuatro años que asistan al ciclo inicial obligatorio, hasta los 18 años inclusive.
- Libros de Texto: niveles primario, secundario y terciario siempre y cuando el afiliado

titular lo tenga a cargo en OSSEG.

- Convenios con comercios para descuentos en elementos de librería, indumentaria, calzado, juguetes, etc. en fechas especiales como Día del Niño, inicio de clases y Navidad.
- Reintegro Colonia de vacaciones (para niños de 5 a 12 años). Se reintegró el 70% del total de la factura presentada con los topes establecidos.
- Subsidio por Guardería: el monto varía según la afiliación a OSSEG y Sindicato del Seguro.
- Subsidio por Pañales: varía según la afiliación a OSSEG y Sindicato del Seguro.
- Línea de Préstamos Personales a través de la Asociación Mutual de Trabajadores del Seguro (AMTRAS).
- Cobertura en prestaciones médicas y farmacéuticas a través de OSSEG (Obra Social del Seguro).
- Oferta turística a través de hoteles propios (con tarifa social).
- Subsidio Turismo de verano: Reintegro

por Hospedaje de acuerdo a la cantidad de personas.

- Subsidio por Nacimiento, Adopción y Fallecimiento: lo otorga OSSEG.
- Asesoramiento gremial y legal: desde la Organización Sindical, se colabora con la gestión del trámite de juicio por Reajuste Jubilatorio, logrando el cobro del retroactivo.

Ratio del salario de categoría inicial estándar frente al salario mínimo local.

- Mínimo convenio grupo inicial (CCT 264/95): \$65.630,91
- Mínimo grupo inicial que abona Grupo (para empresas que corresponde aplicar CCT 264/95): \$70.822,98 (7,91% más)
- Para ninguna de las empresas del Grupo existe una distinción de salario por sexo.
- El vendedor tiene el salario fijo de grupo comercialización fijado por el CCT 264/95 que es el aplicable a la actividad y además percibe variables en función a las ventas realizadas.



→ Conciliación laboral, personal y familiar TM



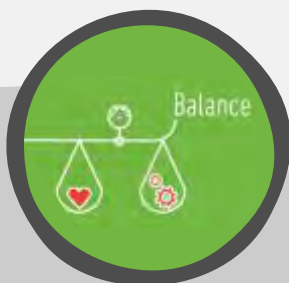
DERECHOS HUMANOS
Asunto 2: Condiciones de trabajo y protección social.

PROGRAMA DE BENEFICIOS “SOMOS” ^{IR}

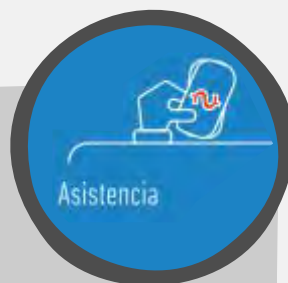
3.4

3.8

5.5



- Extensión de licencia por paternidad a 5 días hábiles
- Extensión de licencia por adopción a 60 días corridos para las madres adoptivas
- Flexibilidad Horaria / Viernes Flex
- Hora del mes
- Días festivos libres
- Lactarios
- Programa “Manteniéndonos Activos”
- Eventos y regalos para hijos/as por el Día de las Infancias



- Descuento en seguros
- Beneficios medicina prepaga
- Asistencia Profesional Personalizada
- Transporte al lugar de trabajo en Sunchales
- Clasificados en Intranet
- Beca de estudio ICES
- Refrigerio
- Gestión previsional
- Beneficios AMESS



- Vacunación antigripal
- Pausas activas
- Descuento en gimnasios con convenio



- Regalo de cumpleaños
- Caja Navideña
- Cena Día del Seguro
- Metas de antigüedad



- Boutique
- Descuentos en electrodomésticos
- Combos de alimento y limpieza
- Descuentos en automóviles 0Km en concesionarias con convenio
- Beneficios en viajes
- Prode para eventos deportivos internacionales



AMESS

1.4 **8.5** **8.10**

A partir del año 2001, el Fondo Compensador que funcionaba como un sistema solidario de reparto, se transforma en un sistema mixto, de capitalización por una parte, basado en la acumulación de aportes en cuentas individuales y solidario por la otra, mediante la conformación de un Fondo Suplementario integrado por los aportes económicos que mensualmente realizan Sancor Seguros y Prevención ART.

Esta modificación que se denominó "Sistema de Beneficios Adicionales", permite a las personas asociadas activas que se retiren de la Mutual antes de acceder al beneficio jubilatorio, retirar los aportes acumulados en su cuenta individual.

Los requisitos para acceder a estos beneficios, así como su alcance y las pautas para administrar los fondos que permiten a la mutual afrontar este compromiso, se encuentran regulados en el Testimonio del Reglamento del Sistema de Beneficios Adicionales de la Asociación Mutual de Empleados de Sancor Seguros.

EJERCICIO	2019/2020	2020/2021	2021/2022	BENEFICIO ECONÓMICO	CANTIDAD
Cantidad de afiliados	2.714	2.670	2.666	Nacimiento o Adopción	113
Cantidad de ayudas financieras y créditos hipotecarios	98	98	96	Hijos con Discapacidad	45
Monto de ayudas financieras y créditos hipotecarios	\$175.533.635	\$266.948.480	\$267.038.480	Ayuda maternal	532
				Estudios Universitarios	34
				Casamiento	38
				Fallecimiento	4

Para brindar las prestaciones y beneficios, el fondo se compone de los aportes mensuales que realizan los y las empleados/as durante sus años de trabajo en la empresa, y aportes que realiza la empresa.

EDAD	APORTE SOBRE SUELDO
Hasta 26	1,0%
26 a 35	1,5%
36 a 45	2,0%
46 a 55	3,0%
56 en adelante	4,0%

APORTES	MONTO
Aportes Asociados	\$ 142.001.610,18
Aportes Percibidos	\$ 910.317.859,43
Compensaciones Jubilatorias	\$ -219.999.557,77
Asignaciones	\$ -133.850.683,75
Saldo Final	\$ 698.469.228,09



→ Desarrollo y autogestión profesional TM

CAPACITACIONES ^{IR}

4.4 8.6



PRÁCTICAS LABORALES
Asunto 5: Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo.

CATEGORÍAS	2019/2020		2020/2021	2021/2022
	PRESENCIAL	VIRTUAL	VIRTUAL	VIRTUAL
POR PUESTOS				
Puestos ejecutivos mujeres	29	73	103	127
Puestos ejecutivos hombres	103	214	180	231
Puestos gerenciales mujeres	2	7	6	8
Puestos gerenciales hombres	7	21	45	58
Puestos no gerenciales / ejecutivos mujeres	176	1.036	686	1.015
Puestos no gerenciales / ejecutivos hombres	174	932	655	1.013
POR RANGOS DE EDAD				
Empleados/as menores a 24 años	12	69	37	34
Empleados/as entre 24 y 30 años	84	326	268	293
Empleados/as entre 30 y 50 años	376	1.731	1.212	1.952
Empleados/as mayores a 50 años	19	157	158	263
Total empleados capacitados	491	2.283	1.675	2.542

PUESTOS	CANTIDAD		MINUTOS		PROMEDIO MINUTOS	
	SANCOR SEG.	PREV. ART	SANCOR SEG.	PREV. ART	SANCOR SEG.	PREV. ART
PUESTOS EJECUTIVOS HOMBRES	138	93	138.960	104.160	1.006,96	1.120,00
PUESTOS EJECUTIVOS MUJERES	57	70	57.810	72.060	1.014,21	1.029,43
PUESTOS GERENCIALES HOMBRES	48	10	12.180	2.490	253,75	249,00
PUESTOS GERENCIALES MUJERES	7	1	2.580	210	368,57	210,00
PUESTOS NO GERENCIALES/ EJECUTIVOS HOMBRES	620	395	201.900	134.940	325,65	341,62
PUESTOS NO GERENCIALES/ EJECUTIVOS MUJERES	572	531	259.440	199.680	453,57	376,05
TOTAL	1.442	1.100	672.870	513.540	3.422,70	3.326,09

GÉNERO	SANCOR SEGUROS	PREVENCION ART	SUMADO
Femenino	636	602	1.238
Masculino	806	498	1.304
Total	1.442	1.100	2.542



→ Compromiso y cultura organizacional TM

CULTURA ORGANIZACIONAL

METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA DE CLIMA ^R

3.4 **8.8**

- La participación es voluntaria y está elaborada de modo de resguardar el anonimato y la confidencialidad de la información.
- Brinda únicamente resultados grupales y no es posible, en ningún caso, identificar respuestas individuales, resguardando su confidencialidad. Se visualiza información agrupando los resultados de, al menos, 4 respuestas.
- Se compone mayormente por preguntas de respuesta obligatoria y cerrada, según una escala cuantitativa del 1 al 5 (siendo: 1: Nada de acuerdo y 5 Totalmente de acuerdo).
- Incluye también preguntas de respuesta opcional y abierta para complementar con información cualitativa.
- Es “on line” por lo que se puede acceder desde cualquier dispositivo y realizarse en el momento que dispongan, pudiendo pausarla y retomarla en el mismo lugar donde la dejaron.

→ Seguridad y salud de empleados TM

GESTIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD ^R

3.4 **3.5** **3.8** **8.8**



PRÁCTICAS LABORALES
Asunto 4: Salud y Seguridad Ocupacional.

INDICADORES DE SINIESTROS LABORALES

ÍNDICE DE ACCIDENTES Y DAÑOS LABORALES	2019/2020			2020/2021			2021/2022		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
CANTIDAD DE EMPLEADOS/AS	1.162	1.260	2.422	1.161	1.259	2.420	1.175	1.274	2.449
NÚMERO DE ACCIDENTES	6	4	10*	0	0	0	0	1	1
ENFERMEDADES PROFESIONALES	1	0	1	8	7	15	0	1	1
DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTE LABORAL	296	48	344	415	214	629	0	225	225
DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTE LABORAL/HOMBRE	0,255	0,038	0,142	0,357	0,170	0,260	0,000	0,177	0,092
NÚMERO DE VÍCTIMAS MORTALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÍNDICE DE INCIDENCIA DE ACCIDENTES	6,02 POR MIL	3,17 POR MIL	4,54 POR MIL	6,89 POR MIL	5,56 POR MIL	6,20 POR MIL	0,00 POR MIL	0,78 POR MIL	0,40 POR MIL

* Además de los accidentes en ocasión de trabajo, durante el ejercicio 2019/2020 se registraron 6 accidentes in itinere con un total de 370 días caídos. El dato de cantidad de empleados que sufrieron accidentes in itinere comenzamos a reportarlo a partir de dicho ejercicio, puesto que anteriormente no lo teníamos diferenciado. Durante los ejercicios 2020/2021 y 2021/2022 no se registraron accidentes in itinere.



2019/2020		2020/2021		2021/2022	
CANTIDAD DE ACC./ENF.PROF.	LOCALIDAD (PROVINCIA)	CANTIDAD DE ACC./ENF.PROF.	LOCALIDAD (PROVINCIA)	CANTIDAD DE ACC./ENF.PROF.	LOCALIDAD (PROVINCIA)
10	Sunchales (Santa Fe)	6	Sunchales (Santa Fe)	1	Córdoba
2	Capital Federal	3	Capital Federal	1	San Rafael (Mendoza)
1	Mendoza	1	Mendoza		
1	Santa Fe	1	Gral. Roca		

FRANJA ETARIA	MUJERES	VARONES	TOTAL
Menores de 24 años	0	0	0
Entre 24 y 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	1	1
Mayores de 50 años	0	1	1

FORMAS DE ACC. / ENF. PROF.	TIPO	CANTIDAD
Coronavirus COVID-19	Enfermedad Profesional	1
Choque contra Objetos inmóviles.	Accidente de Trabajo	1

La ley de Higiene y Seguridad N° 19587/72 y el Decreto 351/79 junto con la Ley de Riesgos del Trabajo 24557/95 amparan y protegen a toda persona que se inserte en el mundo laboral. Esto quiere decir que toda persona a partir de los 16 años, con autorización de los padres, que comience a trabajar está comprendido dentro del marco de la Ley de Higiene y Seguridad y Riesgos del Trabajo, y por tanto el empleador está obligado a brindarle las condiciones laborales que aseguren su bienestar físico y mental dentro del ámbito laboral. Respecto de los trabajadores jóvenes, en el país no existe una normativa de Higiene y Seguridad que hable o esté orientada específicamente a ellos.

SEGURIDAD FÍSICA

Desde el Centro de Control a Distancia Corporativo se gestionan distintos tipos de novedades, dándose prioridad a las relacionadas a la Línea de Emergencias del GSS 8080.

EJERCICIO	TOTAL NOVEDADES GESTIONADAS	REPORTADAS A TRAVÉS DEL 8080
2019-2020	3.002	596
2020-2021	3.666	320
2021-2022	4.331	952
Variación %	18,14%	197,50%



ASUNTOS DE CONSUMIDORES 5

→ Atención de calidad y contención al asegurado TM



ASUNTOS DE CONSUMIDORES
Asunto 4: Servicio de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias.

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA ^{IR}

1.5

CLIENTE (TOMADORES)	SANCOR SEGUROS	PREVENCIÓN RETIRO	PREVENCIÓN ART
Empresas	88.605	-	374.135 (contratos)*
Personas	1.335.051	6.571	1.809.453 (trabajadores asegurados)
Edad promedio	54	40	-
Mujeres	44,6%	44%	-

* Este número no coincide con el del indicador porque aquí se incluyen las personas con contratos de personal doméstico que, si bien son individuos, contratan la póliza en calidad de empleadores.

PERSONAS CLIENTES DE SANCOR SEGUROS POR SEXO Y EDAD

EDAD RANGO	SEXO	CANTIDAD	EDAD RANGO	SEXO	CANTIDAD
Entre 16 y 29	FEMENINO	28.705	Más de 70	FEMENINO	127.983
Entre 16 y 29	MASCULINO	58.110	Más de 70	MASCULINO	100.919
Entre 16 y 29	N/A	51	Más de 70	N/A	2
Total entre 16 y 29		86.866	Total más de 70		228.904
Entre 30 y 49	FEMENINO	228.458	N/A	FEMENINO	318
Entre 30 y 49	MASCULINO	324.227	N/A	MASCULINO	216
Entre 30 y 49	N/A	66	N/A	N/A	214
Total entre 30 y 49		552.751	Total N/A		748
Entre 50 y 69	FEMENINO	210.584	TOTAL GENERAL		1.335.051
Entre 50 y 69	MASCULINO	255.175			
Entre 50 y 69	N/A	23			
Total entre 50 y 69		465.782			



RAMO	MUJER	HOMBRE	TOTAL GENERAL
Automotores	33,92%	62,50%	614.399
Combinado familiar	51,13%	48,46%	263.372
Salud	36,61%	59,73%	269.462
Vida con Capitalización*	40%	60%	6.179

* Los porcentajes no dan 100% porque hay asegurados de los cuales se desconoce el dato del sexo.

COMPROMISO CON LA CALIDAD

SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS

3.4 **17.17**

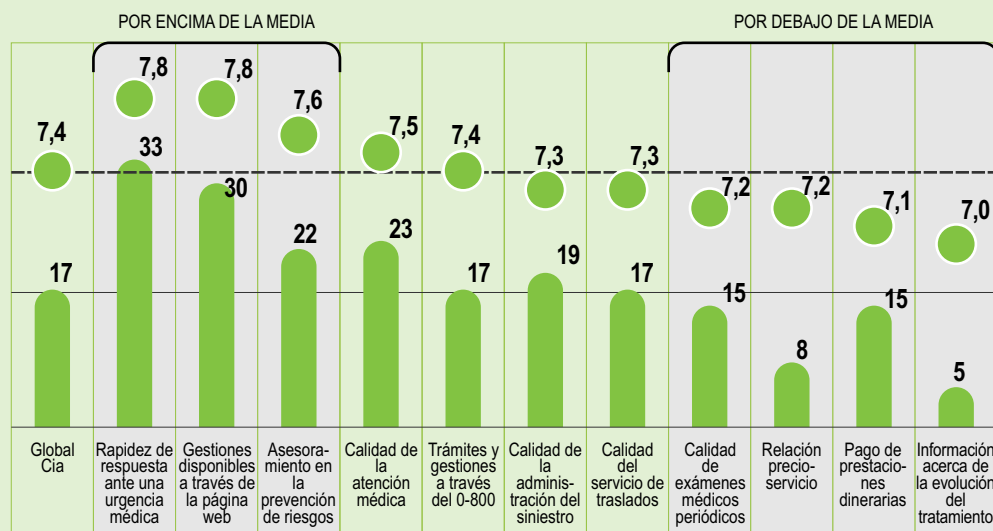
Salud Marcaria: puntos de participación de Sancor Seguros por región

CUALIDAD	CABA	BS. AS.	CENTRO	NEA	NOA	CUYO	PATAGONIA
Preferencia	8	5	11	11	8	9	11
Consideración	24	22	33	42	36	35	28

* Los recuadros resaltados indican puntajes de zonas donde Sancor Seguros lidera (equivalente al 95% de confianza de las personas en la marca).

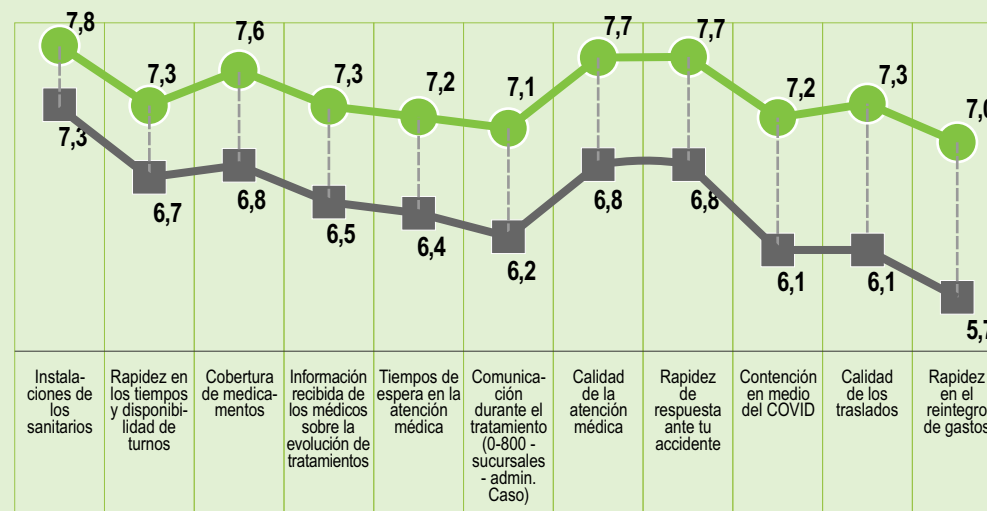
BENCHMARK SEGUROS DE RIESGOS DEL TRABAJO

Satisfacción con los distintos momentos del servicio



● PROMEDIO ■ NPS (Ejercicio a partir de la estructura de cálculo de la NPS)

Satisfacción con los distintos momentos de la atención de siniestros



La CALIDAD DE LOS TRASLADOS y la RAPIDEZ EN LOS REINTEGROS son los momentos que más crecieron y los que generan mayores brechas de diferenciación con el resto de mercado.

La COMUNICACIÓN DURANTE EL TRATAMIENTO y la RAPIDEZ EN LOS REINTEGROS son los momentos por debajo del promedio de la compañía.

● PREVENCIÓN ART

■ MERCADO



RELACIONAMIENTO CON EL CLIENTE

PROGRAMA VOZ DE CLIENTE

PROGRAMA

SINIESTROS AUTOMOTOR



- Se implementó una encuesta para los casos de reparación de vehículos posteriores al cierre del siniestro.
- Se implementaron 3 encuestas sobre el sitio Mis seguros Online. Una a nivel general en todo el sitio para conocer la experiencia del cliente que visita y utiliza este canal; las restantes miden momentos puntuales y claves del siniestro: al ingresar correctamente una Denuncia y al derivarse el Siniestro a un tallerista para la reparación del vehículo.

PREVENCIÓN ART



- Se implementó el programa de escucha de la Voz del accidentado en 4 Centros Médicos Laborales propios (Rosario, Santa Fe, Mendoza y Córdoba).
- Se realizaron presentaciones de resultados con diferentes referentes zonales y de Corporación para establecer un proceso de entrega de reportes trimestrales y de acciones de contacto con aquellas personas que no tuvieron una buena experiencia para mejorar nuestros procesos en los Centros Médicos.
- Se realizaron diversas acciones de mejoras en procesos de cada Centro Médico Laboral a partir de las necesidades que emergieron de las investigaciones, algunas ya implementadas formalmente y otras en prueba de concepto, por ejemplo: mejora en la atención del siniestros, optimización de la recepción, mejora en la asignación de turnos de rehabilitación, optimización de los traslados y la gestión de reintegros, mejora del proceso de tratamiento y alta de pacientes, optimización de la comunicación con pacientes durante el tratamiento, entre otros.

AVANCES

TEAM CML



- Se ha ejecutado el proyecto en los CML de Santa Fe y Rosario que se llevó a cabo entre junio y diciembre de 2021. Actualmente se encuentra en una etapa de implementación de las oportunidades de mejora detectadas en el proyecto.
- Se ha iniciado una célula de trabajo, en mayo de 2022, en el Centro Médico de Mendoza donde se encuentra actualmente en una fase de ideación de los problemas detectados.

INDICADORES

- Se han detectado 29 oportunidades de mejora en Centro Médico de Rosario, 24 en el CML de Santa Fe, e inicialmente 13 en Mendoza. Han participado de los equipos como integrantes de las células de trabajo 38 colaboradores, quienes recorrieron todas las etapas del proceso (investigación, entrevistas a accidentados u otras técnicas etnográficas, análisis de la información recabada e ideación y puesta en marcha de oportunidades de mejora).



AUTOGESTIÓN



SITIO DE COTIZACIONES PARA CLIENTES PERMITE:

- Cotizar el valor de un seguro.
- Imprimir o enviar por mail la cotización generada.
- Finalizar la emisión de forma automática (Venta Web de Productos de AP) y finalizar la emisión mediante el contacto de un Operador del CAC (Venta Web de Patrimoniales).

RAMO	PRODUCTO	TOTAL COTIZACIONES CONTINUADAS
Accidentes Personales	Accidentes Personales ocasión del trabajo	11.725
Accidentes Personales	Accidente Personales 24 Hs - Modulado	713
Accidentes Personales	Integro Max	3.066
Automotores	Operatoria normal	28.087
Automotores	RC 1.000.000 (U)	20
Combinado Familiar	Hogar MAX	303
Combinado Familiar	Hogar Protegido	1.982
Combinado Familiar	PREMIUM	4.664
Granizo	Granizo	48
Granizo	Granizo Frutas	1
Incendio	Hogar Protegido	7
Motovehículos	Operatoria normal	2.475
Robo	Bolso Protegido	26
Robo	Robo de equipamiento	1
Robo	Robo valores en la vía pública	1
Salud	Plan Familia	1.163
Salud	Salud Segura Hombre	3
Salud	Salud Segura Mujer	2
Seguro Integral	Comercio Protegido	422
Transporte	Póliza Vehículo Determinado	21
Transporte	Viaje Transporte Terrestre	74
Vida Colectivo	Protección Max	4
Vida Colectivo	Protección Personas Amparo Familiar	30
Total		54.838



SITIO MIS SEGUROS ON-LINE

Portal web de autogestión que permite:

- Consultar los seguros contratados con la empresa.
- Descargar la documentación correspondiente.
- Denunciar un siniestro Automotor, Vida, Salud, Sepelio.
- Consultar el detalle de un siniestro.
- Cancelar deuda de recibos
- Adherir a póliza electrónica
- Consultar una guía para conocer los pasos a seguir ante la ocurrencia de un siniestro.

APP PARA CLIENTES

Además de las gestiones del portal web, permite realizar llamadas de emergencia; adherir a débito automático y localizar Oficinas.

CONTACTOS CON LOS CLIENTES ^{TR}

El Centro de Atención al Cliente (C.A.C.) cuenta con atención telefónica (inbound y outbound) y atención virtual. Por la primera vía, disponemos de las siguientes líneas: Consultas Generales de Sancor Seguros y Capital Federal, Consultas Generales de Prestadores Médicos, Consultas Generales de Prevención ART, Servicio a Productores Asesores, Prevención Retiro, Finanzas y Conmutadores Corporativos de las empresas del Grupo Sancor Seguros (además de los conmutadores de Capital Federal y Calle México de la misma ciudad). A su vez, contamos con líneas de atención las 24 horas como lo son: Siniestros Automotor, Emergencias (Prevención ART) y Urgencias Médicas (Sancor Seguros).

Además, dentro del departamento Siniestro Automotor, contamos con una línea de llamadas salientes para la gestión de, por ejemplo, la toma de de-

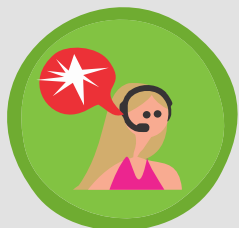
nuncia de siniestros Cleas y de Recuperos de Seguros Patrimoniales. Dentro del departamento de Emergencias y Urgencias Médicas se encuentra la línea de Confirmación de Diagnóstico, correspondiente al producto Integro del ramo Seguro de Personas. Y, por su parte, se ubica el departamento de Cobranzas, quienes realizan tareas de telemarketing (solicitados por diferentes áreas de la Organización), de fidelización de clientes, cobranzas y, dentro del cual, se atiende la línea de Finanzas del Grupo Sancor Seguros (inbound), mencionada anteriormente.

Respecto de los canales de atención virtual, contamos con Chat, Facebook, Instagram, E-mail, Sitios de Autogestión y Fax de las distintas empresas del Grupo Sancor. Cabe señalar que en 2021 se incorpora el Bot de los canales virtuales.

CANTIDAD DE CONTACTOS	EJERCICIO 2019/ 2020	EJERCICIO 2020/ 2021	EJERCICIO 2021/ 2022	VARIACIÓN - ÚLTIMOS DOS EJERCICIOS
Atención Telefónica	1.364.572	1.339.697	1.324.490	-1%
Atención Virtual	516.447	746.310**	574.317	-23%
Total*	1.881.019	2.086.007	1.898.797	-9%
Gestiones Médicas	115.408	105.287	127.697	21%
Gestiones Administrativas	175.569	150.052	188.616	26%
Total	290.977	255.339	316.313	24%
Total de Contactos:	2.171.996	2.341.346	2.215.110	-5%

* En los tres ejercicios están incluidas las comunicaciones de Prevención Salud. Para el ejercicio 2021/2022, del total de comunicaciones atendidas, 169.920 llamadas telefónicas y 55.287 consultas virtuales corresponden a Prevención Salud.

** Esta diferencia se debe a que luego de que se comenzaron a levantar las restricciones por el aislamiento social y preventivo, las líneas comenzaron a recibir el mismo caudal de ingresos y en algunos casos como ser en PREVENCIÓN ART, las comunicaciones se incrementaron por cuestiones relacionadas a consultas sobre COVID-19.



INDICADORES CRM

El C.A.C. dispone de tecnología CRM (Customer Relationship Management) para el registro de todas las interacciones entrantes y salientes. Actualmente nos encontramos finalizando la migración (parte de un proyecto troncal de la planificación del sector) a CRM DYNAMIC 365 que comenzamos en septiembre 2021. Esta nueva tecnología nos permitirá contar

no sólo con la información consolidada de nuestro cliente sino también con las relaciones que fue estableciendo con nosotros en cada contacto.

Los datos presentados a continuación corresponden a los registros realizados por los operadores de todas las líneas y canales de atención de toda la operación del CAC.

INDICADORES CRM	JUL-21	AGO-21	SEP-21	OCT-21	NOV-21	DIC-21	ENE-22	FEB-22	MAR-22	ABR-22	MAY-22	JUN-22
Contactos por asesoramiento y gestión	51.711	55.649	59.971	53.330	56.315	54.245	50.057	48.457	54.722	51.266	47.194	46.007
Total de contactos resueltos por el CAC	59.510	63.038	67.416	59.720	62.326	59.421	62.015	52.381	59.700	55.353	20.259	15.314
Total de contactos derivados	1.902	2.248	2.558	2.091	2.330	2.321	1.954	1.657	2.308	2.450	2.252	2.095



SERVICIOS DE ATENCIÓN Y APOYO AL CLIENTE

3.4 3.8



ASUNTOS DE CONSUMIDORES
Asunto 4: Servicio de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias.

CONTENCIÓN DE PERSONAS ACCIDENTADAS Y/O FAMILIARES POR SINIESTROS VIALES

En cuanto a **Seguros Automotor**, los siniestros con muertes registrados durante el período 2021/2022 fueron 183, significando un aumento de casi 29% respecto del ejercicio anterior, es decir, por encima del crecimiento en cantidad de unidades aseguradas (8,38%). El porcentaje de siniestros con muertes con relación a siniestros con lesiones totales fue de 0,91%.

EJERCICIO	VEHÍCULOS ASEGURADOS	EVOLUCIÓN VEHÍCULOS ASEGURADOS	SINIESTROS CON LESIONES Y/O MUERTE	EVOLUCIÓN SINIESTROS CON LESIONES	SINIESTROS CON MUERTES	EVOLUCIÓN SINIESTROS CON MUERTES
2019/2020	831.097	-	15.105	-	161	-
2020/2021	922.664	11%	14.292	-5,38%	142	-11,8%
2021/2022	1.000.000	8,38%	20.001	39,94%	183	28,87%
Acumulado		20,3%		32,4%		13,6%

- La frecuencia siniestral total del ejercicio fue del 28,56%
- 2.650 siniestros con reclamos de Daño Total (daño material).

CONTENCIÓN PARA PERSONAS ACCIDENTADAS Y/O FAMILIARES POR SINIESTROS LABORALES

TASA DE ACCIDENTABILIDAD



* Valores afectados por pandemia.



En los casos de **accidentes laborales in itinere de trabajadores asegurados con Prevención ART**, podemos comparar el porcentaje de crecimiento de trabajadores asegurados con la ART, con el porcentaje de accidentalidad y de muertes por siniestros in itinere.

EJERCICIO	TRABAJADORES ASEGURADOS	SINIESTROS TOTALES	ACCIDENTES IN ITINERE	MUERTES TOTALES	MUERTES POR SINIESTROS IN ITINERE	ÍNDICE DE INCIDENCIA IN ITINERE**
2019/2020	1.716.857	79.562*	16.999	110*	53	9,90
2020/2021	1.694.243	74.060*	14.996	138*	52	8,85
2021/2022	1.616.770	92.687*	19.403	127	50	12,00

* Sin contabilizar siniestros ni muertes por Covid-19

** (Cantidad de siniestros In Itinere / Trabajadores) x1.000

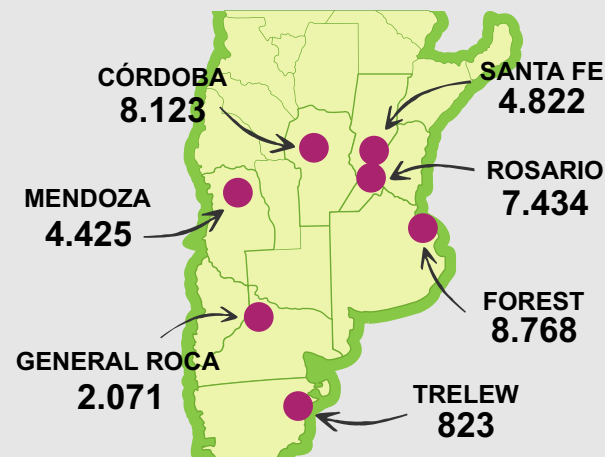
Podemos observar en los ejercicios analizados, la alta incidencia de los siniestros in itinere con relación a los siniestros laborales totales (21% para el último período) y más aun de las muertes ocurridas in itinere con relación a las muertes totales (39,37% para el último período).

No obstante, si bien la cantidad de siniestros in itinere aumentó considerablemente en relación con el período anterior (29,4%), el número de muertes por esta causa se mantuvo. Y el porcentaje de muertes con relación al total de siniestros in itinere fue del 0,26%. Ampliar sobre medidas o acciones para disminuir siniestro in itinere en “Programa de Prevención de accidentes de tránsito en el ámbito laboral”.

CENTROS MÉDICOS LABORALES

CML	FOREST	SANTA FE	ROSARIO	MORÓN	CÓRDOBA	MENDOZA	GENERAL ROCA	TRELEW
Consultas Médicas	15.759	10.766	15.772	-	19.761	13.900	6.066	1.919
RX's	3.069	11.226	9.991	-	14.728	Prest. Externo	3.141	-
Sesiones FKT	10.795	26.392	30.559	18.080	36.782	29.554	14.233	-
Pacientes Rehabilitados	981	1.739	1.824	947	2.608	1.721	743	-
Pacientes Atendidos	7.365	3.687	6.080	-	7.164	4.025	1.977	586

Centro Médico Laboral / Siniestros Atendidos



TOTAL GENERAL
36.466

Sobre un total de 144.941 siniestros ingresados.

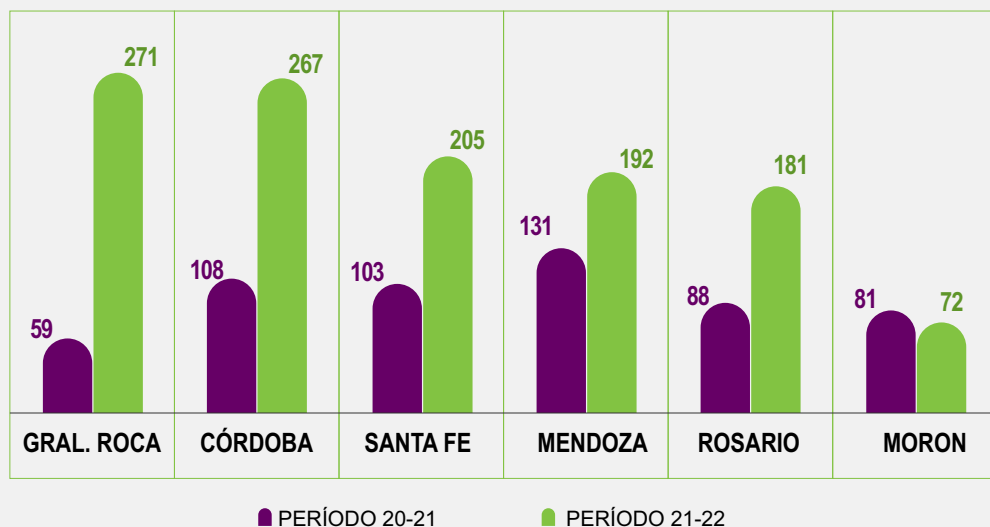


KINE VIRTUAL



EJERCICIO	PACIENTES TRATADOS		RUTINA		EJERCICIOS	
	20/21	21/22	20/21	21/22	20/21	21/22
Cantidad	570	1.188	4.068	8.391	12.506	26.697
Diferencia entre ejercicios	108,42%		106,27%		113,47%	

Rehabilitación de pacientes con Kine virtual por CML



PRESTACIONES Y CONTENCIÓN DE SINIESTROS CRÓNICOS

Siniestros crónicos por zona comercial y su evolución respecto años anteriores:

ZONA COMERCIAL	CANTIDAD SINIESTROS JUNIO 2020	CANTIDAD SINIESTROS JUNIO 2021	CANTIDAD SINIESTROS JUNIO 2022
Buenos Aires	247	239	294
Mar del Plata	26	28	35
Concordia	37	32	1
Bahía Blanca	19	19	23
Santa Fe	52	56	95
Rosario	97	94	107
Sunchales	71	64	72
Córdoba	89	94	110
Río Cuarto	15	12	21
Mendoza	99	98	111
Resistencia-Posadas	95	84	107
San Francisco	59	53	59
Santa Rosa	21	20	24
Tucumán	48	45	59
General Roca	56	52	60
Totales	1.031	990	1.178



Durante el ejercicio se afianzaron metodologías de gestión para siniestros crónicos, surgidas durante el periodo de pandemia de Covid-19. Entre estas se pueden mencionar:

- ➔ El envío de audios, fotos y videos vía WhatsApp para verificar el estado de equipamientos ortésicos y protésicos, lo que permite brindar la solución al paciente y registrar objetivamente la necesidad de renovación de las prestaciones.
- ➔ Fortalecimiento del rol de Analista de Siniestros Graves, a través de metodologías de gestión, con beneficios hacia el servicio y atención personalizada al contemplar tanto la situación particular de la persona según su secuela, como así también las particularidades que nos impuso la pandemia.
- ➔ Monitoreo de:
 - El cumplimiento de la Resolución 180/15.
 - El asesoramiento y guía a los analistas y profesionales de las zonas sobre las mejores alternativas terapéuticas por brindar, considerando: antecedentes terapéuticos, resultados previos obtenidos y capacidades permanentes de los pacientes.
 - Garantizar y controlar los equipamientos protésicos y ortésicos prescriptos por médicos fisiatras y entregados por las ortopedias.
- ➔ Afianzamiento de la red de especialistas en Fisiatría.

Este esquema evidencia una estabilización de la cantidad de siniestros crónicos en seguimiento, abordados en equipo entre la zonas comerciales y corporación, siendo la base que nos permitirá incorporar nuevas metodologías y herramientas de gestión.

➔ Prevención para la salud y seguridad de los asegurados™



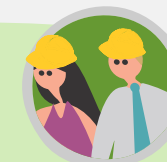
ASUNTOS DE CONSUMIDORES
Asunto 2: Protección de la salud y seguridad de los consumidores.
Asunto 7: Educación y toma de conciencia.

ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA EN HIGIENE, SALUD Y SEGURIDAD

3.4

3.6

8.8



CONSERVACIÓN DE LA AUDICIÓN (PCA):

Este programa está dirigido a prevenir la aparición de efectos en la salud auditiva de trabajadores por la exposición al ruido ocupacional. Para su desarrollo, conformamos un equipo de profesionales con conocimientos específicos en la materia, con el objetivo de asistir a los empleadores para su implementación en sus establecimientos.

Contempla las siguientes etapas:

- ➔ Diagnóstico (Evaluación de la Exposición)
- ➔ Planificación (Análisis de alternativas de implementación junto a empleadores)
- ➔ Intervención (medidas de ingeniería, medidas administrativas, EPP)
- ➔ Vigilancia de la salud (Exámenes Médicos Periódicos)
- ➔ Auditoría (análisis de la efectividad del programa)
- ➔ Registro de datos



CUIDADO DE LA VOZ:

Permite evaluar la calidad de voz de quienes trabajan con ella, como es el caso de docentes, locutores y operadores de call centers. En estas actividades, la voz es la herramienta fundamental para el desempeño de las tareas y para una comunicación saludable y efectiva.

Introducimos en la estrategia preventiva implica conocer las variables funcionales que protegen la voz, como así también aquellas que la afectan.

El programa consta de diferentes etapas:

- Relevamiento de datos de voz y hábitos de vida: grabaciones de voz en condiciones estandarizadas. Encuesta estructurada en el lugar de trabajo.
- Análisis de la voz: un profesional fonoaudiológico realiza el análisis acústico de los registros de voz de los trabajadores mediante un software.
- Entrega de informes y Plan de trabajo: guías personalizadas con cuidados y recomendaciones a incorporar según las características de la propia voz, cartelería con consejos, talleres sobre el cuidado de la voz, mejoras de ingeniería que eviten la fatiga de las cuerdas vocales.



PROGRAMA DE ERGONOMÍA INTEGRADO (PEI):

Ofrecemos a los empleadores el PEI como herramienta de formación de recursos internos para la aplicación del protocolo que pide la Resolución SRT N° 886/15, desarrollando así un Equipo en Ergonomía dentro de la propia empresa, capaz de identificar, evaluar e intervenir el riesgo.

Para esto, nuestra ART cuenta con un equipo de 15 Asesores de Riesgos especializados en Ergonomía, que participaron de un Programa de Certificación Internacional "Experto en Ergonomía Laboral" a cargo de CENEA, empresa fundada en Barcelona, pionera y referente internacional en Ergonomía laboral.

Actualmente lo estamos ofreciendo y desarrollando en clientes como Suc. de Alfredo Williner, Paladini S.A., Argenti Lemon S.A., Hilados S.A., Banco de Córdoba, Frigorífico Black Bamboo, Bonnin Hnos, Lactear, Granja Tres Arroyos, entre otros.



PROGRAMA DE CLASIFICACIÓN Y ETIQUETADO DE PRODUCTOS QUÍMICOS (SGA):

El Sistema globalmente armonizado de clasificación y etiquetado de productos químicos (SGA) es un procedimiento de comunicación de peligros asociados a estos productos y es de cumplimiento obligatorio para los Empleadores (Res SRT n° 801/15).

Desde Prevención ART ofrecemos este Programa de asesoramiento específico pensado para colaborar con nuestros clientes y sus Servicios de H&S en el cumplimiento de la normativa vigente, y en la implementación de un sistema de gestión perdurable en el tiempo.

Durante este ejercicio lo hemos implementado en Fecovita Federación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas, Grupo Peñafior S.A., Agua y Saneamiento Mendoza S.A. en los Municipios de Maipú y Guaymallén.



PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE ACCIDENTES DE TRÁNSITO EN EL ÁMBITO LABORAL:

En materia de prevención de accidentes viales, continuamos ofreciendo este programa, especialmente a clientes estratégicos como por ejemplo Grupo ARCOR, PRO. DE. MAN. S.A. y PALADINI S.A.

Nuestros asesores viales realizan un análisis de la infraestructura y procesos de cada organización para brindar una respuesta integral al problema de la siniestralidad vial ajustado a las necesidades y características de cada Complejo Industrial y su entorno. Entre las soluciones que abordan, se pueden mencionar aspectos relacionados con el asesoramiento para el ordenamiento del flujo vehicular interno, la señalización vertical y horizontal, la elaboración de procedimientos para el uso de vehículos de la empresa, el uso de trayectos seguros durante el traslado desde y hacia el trabajo y la formación de los trabajadores, entre otros temas.

CAPACITACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS

3.4

8.6

8.8

MÁS RECURSOS DE CAPACITACIÓN A EMPRESAS

- Implementamos un cronograma de conferencias web para profesionales de higiene y seguridad, y para trabajadores de diferentes actividades productivas. Recurrimos a diferentes organizaciones y profesionales, entre las que se destaca la Asociación de Higienistas de la República Argentina (AHRA) y la Asociación Civil FISO.
- En el marco del convenio con la Asociación Civil FISO, trabajamos en la renovación de la plataforma de cursos, diseñada a medida de las necesidades de las empresas aseguradas.
- Trabajamos en la difusión de las diferentes apps de capacitación en prevención de riesgos, de lo que cabe destacar la actualización de la aplicación de realidad aumentada para celulares sobre “Extinción de incendios”. Además, implementamos un sistema de reportes para proporcionar información en tiempo real a los clientes y documentos que certifican la actividad desarrollada.
- En abril, Mes de la Salud y Seguridad en el Trabajo, presentamos propuestas integrales para sensibilizar sobre la importancia de la prevención de riesgos y el autocuidado. Impulsamos concursos, campañas de comunicación, conferencias web y cursos presenciales.
- Potenciamos la oferta de servicios de Área ART, nuestro Centro de Entrenamiento con simuladores de realidad virtual y realidad aumentada.
- A través de la red de Asesores de Riesgo se entregó material impreso, y desarrollamos gran cantidad de piezas digitales, principalmente folletos e infografías, con el fin de asesorar en forma permanente a los empleadores asegurados. Estos materiales fueron distribuidos por correo electrónico, WhatsApp, y ventanilla electrónica.



→ Inclusión de grupos vulnerables

SEGUROS INCLUSIVOS



ASUNTOS DE CONSUMIDORES
Asunto 6: Acceso a servicios esenciales.

1.4 **1.5** **3.8** **11.5**

SALDO DEUDORES

PROVINCIA	SUMA ASEGURADA	CRÉDITOS OTORGADOS	% POR PROVINCIA	% MUJERES	CANTIDAD CRÉDITOS MUJERES	% HOMBRES	CANTIDAD CRÉDITOS HOMBRES
Buenos Aires	\$ 5.516.137	267	4%	66%	175	34%	92
Capital Federal	\$ 125.927.093	2.650	37%	68%	1.799	32%	851
Chaco	\$ 7.734.549	313	4%	86%	268	14%	45
Córdoba	\$ 195.397.695	1.739	25%	43%	741	57%	998
Entre Ríos	\$ 11.768.306	119	2%	48%	57	52%	62
Jujuy	\$ 3.203.808	76	1%	71%	54	29%	22
Misiones	\$ 600.641	46	1%	85%	39	15%	7
Salta	\$ 14.615.143	617	9%	86%	528	14%	89
San Luis	\$ 15.831.808	235	3%	54%	126	46%	108
Santa Fe	\$ 93.094.788	962	14%	41%	399	59%	563
Santiago Del Estero	\$ 593.141	45	1%	84%	38	16%	7
Total General	\$ 474.283.109	7.069	100%	60%	4.224	40%	2.844

ACCIDENTES PERSONALES

PROVINCIA COMERCIAL	SEGURO ACCID. PERS. 2020/2021	% 2020/2021	% MUJERES	CANT. MUJERES ASEGURADAS	% HOMBRES	CANT. HOMBRES ASEGURADOS
Santa Fe	96	100%	42%	40	58%	56
Total general	96	100%	42%	40	58%	56



AMPARO FAMILIAR

PROVINCIA COMERCIAL	SUMA ASEGURADA	SEGURO AMPARO FLIAR 2020/2021	% 2020/2021	% MUJERES	CANT. MUJERES ASEGURADAS	% HOMBRES	CANT. HOMBRES ASEGURADOS
Buenos Aires	\$ 17.160.000	286	4%	67%	193	33%	93
Capital Federal	\$ 184.320.000	3.072	40%	68%	2.099	32%	973
Chaco	\$ 16.695.000	342	5%	89%	305	11%	37
Cordoba	\$ 62.464.000	1.740	23%	43%	742	57%	998
Entre Rios	\$ 4.970.000	142	2%	46%	65	54%	77
Jujuy	\$ 4.560.000	76	1%	71%	54	29%	22
Misiones	\$ 2.820.000	47	1%	85%	40	15%	7
Salta	\$ 38.640.000	644	8%	86%	552	14%	92
San Luis	\$ 15.720.000	262	3%	54%	141	46%	121
Santa Fe	\$ 55.775.000	930	12%	39%	360	61%	570
Santiago Del Estero	\$ 2.820.000	47	1%	85%	40	15%	7
Total General	\$ 405.944.000	7.588	100%	61%	4.591	39%	2.997

SINIESTROS ABONADOS

POR PROVINCIA	CANTIDAD SINIESTROS	MONTO PAGADO
Córdoba	20	\$940.087,44
Buenos Aires	4	\$ 97.241,50
Capital Federal	13	\$ 335.154,97
Chaco	4	\$ 104.107,36
San Luis	6	\$ 222.404,26
Santa Fe	12	\$ 1.029.611,00
POR CAUSA DE MUERTE		
Muerte por Accidente	4	\$ 75.234,40
Muerte por COVID	8	\$ 234.586,17
Muerte por enfermedad	46	\$ 2.383.785,96
Muerte por suicidio	1	\$ 35.000,00
POR PRODUCTO		
Saldo Deudor	29	\$ 1.744.606,53
Amparo familiar	30	\$ 984.000,00
Total general	59	\$ 2.728.606,53



SALUD

PROVINCIA COMERCIAL	SEGURO SALUD 2020/2021	% 2020/2021	% MUJERES	CANT. MUJERES ASEGURADAS	% HOMBRES	CANT. HOMBRES ASEGURADOS
Buenos Aires	2.748	59%	71%	1.940	29%	808
Capital Federal	140	3%	51%	72	49%	68
Misiones	20	0%	40%	8	60%	12
Salta	4	0%	0%	0	100%	4
San Luis	16	0%	0%	0	100%	16
Santa Fe	1.728	37%	56%	960	44%	768
Total General	4.656	100%	64%	2.980	36%	1.676

INSTITUCIONES QUE BRINDAN LOS CRÉDITOS

Oportunidad Microfinanciera Latinoamericana Omla S.A.; Asociación Civil Ecomanía Conciencia Ambiental; Fundación Desafíos; Fundación Nuevos Surcos; Asociación Mutual de Pilotos y Mecánicos; Cooperativa de Vivienda, Consumo, Crédito, Servicios Asisten; Asociación Mutual Unidad Popular; Asociación para el Desarrollo de Patagones; Asociación Civil Red de Amigos Solidarios; Fundación I.F.I. para Inclusión Financiera Integral; Club Atlético Paz Mutualista y Biblioteca; Asociación Civil Avanzar por el Desarrollo Humano; Asociación Demos Capacitación y Apoyo; Asociación Civil Lapacho; Asociación para el Desarrollo Regional; Fundación Isla Maciel; Asociación para el Desarrollo de Villa Elisa y Zona; Cooperadora del Centro de Salud Barrio Coronel Arias; Fundación Banco de la Provincia de Córdoba; Asociación De Productores Apícolas del Noroeste Santafecino; Coop. Agropecuaria Apícola Avícola Granjera y Forestal el Rem; Capace Asociación Civil; Instituto de Formación y Trabajo Ag. Asociación Civil Sin Fines de Lucro; Cooperativa Eléctrica y de Servicios Mariano Moreno Ltda; Organización No Gubernamental Programas Sociales Comunitario; Fundación Ser; Beltrán Camacho Amparo.



PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS 6

→ Compromiso con el respeto y la promoción de los Derechos Humanos



DERECHOS HUMANOS
 Asunto 1: Debita diligencia / Asunto 2: Situaciones de riesgo para los derechos humanos / Asunto 3: Evitar la complicidad / Asunto 5: Discriminación y grupos vulnerables / Asunto 8: Principios y derechos fundamentales en el trabajo.

MATRIZ DE RIESGOS EN DERECHOS HUMANOS

RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD SOSTENIBLE DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS

INDICADOR	BRECHA PUNTAJE OBTENIDO/RESPUESTA TOTALES	PUNTAJE OBTENIDO	% DE RESPUESTA TOTALES (SI)
Enfoque de trabajo general	4,00	20	25
Cumplimiento Meta 16.1	1,88	3	8
Cumplimiento Meta 16.2	3,13	5	8
Cumplimiento Meta 16.3	2,50	4	8
Cumplimiento Meta 16.4	3,75	6	8
Cumplimiento Meta 16.5	3,00	6	10
Cumplimiento Meta 16.6	5,00	10	10
Cumplimiento Meta 16.7	5,00	6	6
Cumplimiento Meta 16.10	5,00	3	3



→ Promoción de los Derechos de niños y niñas TM



DERECHOS HUMANOS
Asunto 5: Discriminación y grupos vulnerables / Asunto 7: Derechos económicos, sociales y culturales.

1.5 3.1 3.2 3.3 3.6 3.8 4.4 5.2 8.7 13.1 16.2 17.17

DERECHOS DEL NIÑO Y PRINCIPIOS EMPRESARIALES + ODS ^{IR}

DIMENSIONES DE LOS DERECHOS DE NIÑOS, NIÑAS y JÓVENES: Sobrevivir y prosperar / Protección contra la violencia / Vivir en un ambiente limpio y sano / Igualdad de oportunidades para prosperar / Aprender.



Compromiso con el Cuidado

- 3.1** • Lactarios en los edificios de la empresa.
- 3.2** • Hora para lactancia materna hasta el año de vida.
- 5.2** • Beneficio económico por nacimiento o adopción.
- 16.2** • Beneficio por hijo/a con discapacidad.
- Beneficio ayuda por hijo/a hasta 5 años.
- Ampliación de licencia por paternidad.
- Ampliación de licencia para madres adoptivas.
- Eventos por Día de las Infancias.
- 1** • Alianza Sancor Seguros Beneficia - UNICEF
- 3.8** • “Escuela para Padres” de Aldeas Infantiles.
- 13.1** • Coberturas que incluyen a niños/as como asegurados /as o beneficiarios/as.

Empleo joven

- 8.7** • Programa “Mi primer empleo”.
- Programa “DALE Continuadores”.

Cooperativismo escolar

- 1**
- 4**
- 8.7**
- Cooperativas escolares apadrinadas en todo el país.

Educación

- 5.2**
- 4**
- 16.2**
- Instituto Cooperativo de Enseñanza Superior (ICES), niveles secundario y terciario.
- Voluntariado con “Argentina Cibersegura”.
- Becas ICES para hijos de colaboradores/as.
- Asignaciones por estudios universitarios.
- Capacitación a colaboradores/as.

Prevención de riesgos

- 3.3**
- 3.6**
- 13.1**
- Parque Temático de Educación Vial.
- Programa “Mi Primera Licencia”.
- Programa “PreveClub”.
- Programa “GEN Pre”
- Acciones con “Divertite sin Alcohol”
- Acciones con “Conduciendo a Conciencia”.



→ Compromiso con el Empoderamiento de las Mujeres TM



DERECHOS HUMANOS
Asunto 5: Discriminación y grupos vulnerables / Asunto 8: Principios y derechos fundamentales en el trabajo.

EJES Y METODOLOGÍA EN CADA ETAPA DE LA ELABORACIÓN DEL PROTOCOLO CONTRA LA VIOLENCIA Y EL ACOSO ^{VR}

5.5 **8.8**

Etapa de diagnóstico:

- Identificación de percepciones del personal respecto de las posibilidades de desarrollo profesional tomando en cuenta las diversidades.
- Identificación de percepciones del personal respecto del clima de trabajo, respeto entre las personas, violencias, estereotipos de género y clima en general.
- Análisis de las políticas y prácticas que realiza la empresa que favorecen a la igualdad (procesos de contratación, promoción, salarios, licencias de maternidad, paternidad, beneficios, conciliación vida laboral y personal, infraestructura inclusiva, cadena de valor y definiciones de negocio).
- Análisis histórico y comparativo de datos estadísticos sobre la distribución del personal, licencias y beneficios, promociones, altas y bajas, capacitaciones por género.
- Análisis longitudinal sobre el avance de la mujer y otras diversidades dentro de la empresa, tanto por áreas de trabajo, roles jerárquicos, generaciones y antigüedad.
- Análisis con perspectiva de género de las comunicaciones internas y externas.

Relevamientos:

- Encuesta anónima para todo el personal para conocer las percepciones generales.
- 2 reuniones con RRHH para analizar las políticas de la empresa y conocer la cultura organizacional desde su perspectiva.
- 4 Entrevistas en profundidad con directivos.
- 3 Focus Groups con equipos para conocer el negocio e identificar todos los procesos de trabajo dentro del grupo.
- Análisis longitudinal (al menos 2 años) con información sobre ingresos, egresos, promociones, uso de los beneficios, etc.
- Análisis con perspectiva de género de las comunicaciones internas y externas del último año.

Etapa de elaboración del protocolo.

El proceso consistió en 6 encuentros de 2 horas 30 min, donde se discutieron los siguientes temas:

- Encuentro 1: Reflexionar qué es violencia y cuáles son los marcos actuales (Convenio 190 OIT, Ministerio Nacional de Trabajo, INAM, etc), cuáles son los impactos de la violencia laboral. Repasar el marco normativo.
- Encuentro 2: Definir el alcance del protocolo (a

quiénes y dónde aplica). Reflexionar sobre los agravantes de las situaciones de violencia y los principios para la implementación del protocolo.

- Encuentros 3 y 4: Definir el procedimiento: dónde se denuncia, quién recibe la denuncia, cómo se realizan las entrevistas, quién realiza las recomendaciones, quién toma la decisión final, qué tipos de sanciones se pueden implementar. Análisis del caso especial de los Sanatorios.
- Encuentro 5: Repaso de todo el protocolo para el cierre.
- Encuentro 6: Por encontrarse el documento en revisión a la fecha de cierre del ejercicio, se encuentra también pendiente la reunión con directores/as de la empresa con el objetivo de sensibilizar sobre violencia de género y de presentar el protocolo.

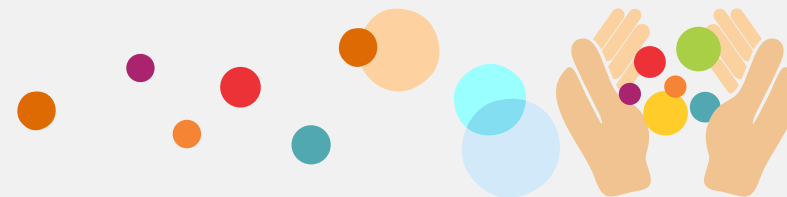
Las áreas que participaron de este proceso de elaboración fueron: Capital Humano - Administración de Personal - Sustentabilidad - Gerencia Gestión de Riesgos, Técnica y Cumplimiento Normativo - Asuntos Legales - Servicio de Medicina Laboral - Integrante PAO Equipo de Contención - Empleada representante del Sindicato - Uruguay, Paraguay, Brasil - Banco del Sol.



→ Inclusión de Grupos Vulnerables

COMPROMISO CON LA INCLUSIÓN

ESPACIO DE DIÁLOGO INTERRELIGIOSO (EDI)



Origen:

A raíz de los lazos iniciales con la iglesia católica que se dieron en torno a la temática educativa, y ante la inminencia de la concreción del barrio abierto Ciudad Verde, desde dicha religión solicitaron poder tener un lugar a modo de capilla para que los fieles pudieran orar y practicar su creencia. Ante esta propuesta, desde el Grupo Sancor Seguros entendimos que no solo esa idea significaba una muy buena posibilidad de contar con espacios que apelen a lo espiritual, a la Fe, sino que pensamos que sería de suma relevancia disponer de un lugar que fuera representativo de varias religiones y creencias, apelando así a la concreción de un espacio de diálogo interreligioso.

Arquitectura:

La materialidad y la luz fueron el vehículo para avanzar con el diseño arquitectónico. A través de un sistema flexible de cerramiento tanto en el frente como en el contrafrente, se logra regular la relación del interior y su exterior.

El edificio se compone de un espacio central libre y dos zonas laterales donde se ubican los sanitarios, salas de guardado y otros servicios.

Su estructura es una especie de cáscara de hormigón armado con forma de arco que incluye, en su parte superior, un sector preparado para el ingreso de luz exterior. Esta abertura en la parte central del edificio genera un ambiente interior muy luminoso.

Tiene una superficie cubierta total de 240 m², mientras que el segmento central para actividades dispone de 170 m².

Tecnología:

El espacio cuenta con un sistema de videoconferencia para conectividad virtual y está provisto de herramientas tecnológicas que permiten dinamizar el lugar, generando una experiencia única, vivencial y diferente de conexión espiritual.

La propuesta se generó de manera de propiciar un espacio neutro y versátil donde se puedan conjugar las diferentes experiencias espirituales.



PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO DE NUESTRA COMUNIDAD

7

→ Promoción del cooperativismo y educación TM

EDUCACIÓN COOPERATIVA ^{IR}

1.4 4.3 8.3 8.6 17

COOPERATIVAS ESCOLARES APADRINADAS POR NIVEL Y PROVINCIA

PROVINCIA	NIVEL PRIMARIO	NIVEL MEDIO	EDUCACIÓN ESPECIAL	TOTAL
Buenos Aires		6		6
Chaco		1		1
Córdoba	2	7		9
Corrientes	1			1
Entre Ríos		2		2
La Pampa	1	1		2
Mendoza		4		4
Misiones	9	2		11
Neuquén	3	4		7
Río Negro	1	2		3
Salta	1			1
Santa Fe	16	28	2	46
Santiago del Estero		2		2
Tucumán		1		1
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur		1		1
TOTAL:	34	61	2	97
FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS ESCOLARES SUNCHALES (FE.COOP.E.S.)				
Santa Fe, Sunchales		1		1
MUTUALES ESCOLARES				
Santa Fe, Sunchales	2	1		3



PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

Asunto 1: Participación activa de la comunidad / Asunto 2: Educación y cultura / Asunto 3: Creación de empleo y desarrollo de habilidades / Asunto 5: Generación de riqueza e ingresos / Asunto 7: Inversión social.



CENTRO UNIVERSITARIO SUNCHALES

Ingresantes 2022	186
Desarrollo Software	45
Gestión de las Organizaciones	35
Cooperativas y Mutuales	25
Mecatrónica	12
Diseño Industrial	14
Automatización y Robótica	20
Certificación en Programación	35

CONVENIOS EDUCATIVOS

Con universidades nacionales e internacionales para el desarrollo de actividades académicas, científicas y/o técnicas.

- Universidad Católica de Santiago del Estero (UCSE)
- Universidad Nacional de Rafaela (UNRaf)
- Universidad Nacional del Litoral (UNL)
- Universidad Católica de Santa Fe (UCSF)
- Universidad Nacional de Rosario (UNR)
- Universidad Católica Argentina (UCA)
- Universidad Nacional de San Martín (UNSAM)
- ESCOOP de Brasil
- Universidad de Hohenhei, Alemania.

ÁREA DE EXTENSIÓN

La sinergia entre la empresa (Grupo Sancor Seguros) y la academia (ICES) es fundamental. Permite entender habilidades necesarias para potenciar el capital humano y los negocios y así construir juntos los perfiles y competencias requeridos.

Por ello se diseñaron y desarrollaron gran cantidad de propuestas:

- Programación ICES KIDS. Programación ICES TEENS.
- Introducción a la Programación (+16).
- Curso de Especialización en Economía: De Fundamentos a Digital.
- Curso de Introducción a las Finanzas.
- Curso en Ciencia de Datos para Negocios.
- Impulsa Ideas (ICES - CITES IMPULSA).
- Programa DALE para PAS (ICES - HOHENHEIM).
- Diplomatura en Gestión de Cooperativas y Mutuales (ICES - UCA).
- Programa Entrena TI .
- Negocios Digitales, Economía y Finanzas Digitales.
- Nueva cohorte del Curso de Transformación Digital para el Productor Asesor de Seguros (en conjunto con la Dirección de Relaciones Institucionales).
- Curso en Big Data para profesionales técnicos de sistemas, del cual participaron colaboradores del Grupo Sancor Seguros del área de Sistemas.

VÍNCULOS COOPERATIVOS

- Firma de convenio con el Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología de la provincia de Santa Fe, con el propósito de concretar la realización del Observatorio de Asociativismo, a través de ICES, para tener acceso a información de las diversas Cooperativas y Mutuales de la provincia.
- Certificación de Cooperativas de las Américas para la Fundación Grupo Sancor Seguros como "Promotora del Cooperativismo Escolar en el Continente Americano".
- Sunchales es declarada: "Capital Provincial del Cooperativismo Escolar", de acuerdo a la Ley N° 14.056 del 25 de noviembre de 2021.



→ Prevención, salud y seguridad hacia nuestras comunidades

PREVENCIÓN Y SEGURIDAD EN LAS GENERACIONES FUTURAS

3.6 **11.2** **17.17**

PARQUE TEMÁTICO DE EDUCACIÓN VIAL

Modalidades y tipo de visitas acorde a las edades de los participantes

- **“Me llevan seguro”**: destinado a niños/as de Sala de 5 años del Nivel Inicial y de 1er grado de Educación Primaria en su rol de transportado/pasajero.
- **“Caminando seguro”**: destinado a niños/as de 2do y 3er grado de Educación Primaria y 2do Ciclo de Educación Especial en su rol de peatón.
- **“Con la bici seguro”**: destinado a niños/as de 4to. a 7mo. Grado de Educación Primaria y 3er Ciclo de Educación Especial (evaluando nivel de motricidad) en su rol de ciclista.
- **“Con mi familia seguro”**: destinado a grupos familiares en los roles de pasajero/transportado, peatón y ciclista.
- **“Al secundario seguro”**: destinado a estudiantes de 7mo. Grado de Educación Primaria, próximos a ingresar a las escuelas de enseñanza media.
- **“Visitas institucionales”**: destinadas a todas las organizaciones públicas o privadas interesadas en la temática vial.

CUADRO ESTADÍSTICO DE VISITAS

TOTAL GENERAL **31.444**



	ALUMNOS	DOCENTES	PADRES	OTROS VISITANTES	TOTALES
Octubre 2010 a junio 2013	5.913	421	54	556	6.944
2013/2014	2.480	196	6	87	2.769
2014/2015	2.637	234	67	52	2.990
2015/2016	2.577	242	52	134	3.005
2016/2017	4.148	378	132	57	4.715
2017/2018	2.282	209	48	170	2.709
2018/2019	4.092	376	188	483	5.139
2019/2020	1.555	192	68	23	1.838
2020/2021	23	7	-	11	41
2021/2022	1.107	98	6	83	1.294



PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

Asunto 1: Participación activa de la comunidad / Asunto 6: Salud / Asunto 7: Inversión social.



PROGRAMA FORMADOR DE FORMADORES EN EDUCACIÓN VIAL

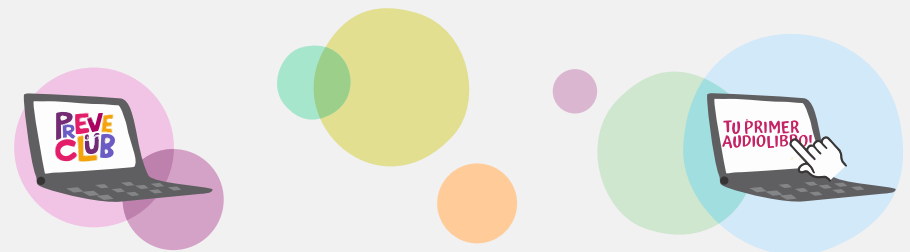
- Nuestra Fundación junto a la Municipalidad de la ciudad de Córdoba, desarrolló una nueva edición del Programa. La capacitación estuvo a cargo del Dr. Horacio Botta Bernaus y parte del equipo docente del Parque Temático de Educación Vial que la Fundación tiene en la localidad de Sunchales. Se concretó de manera semipresencial en noviembre del 2021 con la finalidad de formar a maestros/as de Nivel Inicial y Primario en la temática de los desplazamientos en el tránsito, para mejorar la Seguridad Vial de la ciudad.

Recibieron la certificación **49 docentes** que cumplieron con la asistencia, presentación y aprobación de la propuesta vial, habiendo preparado, con acompañamiento virtual de tutores del Parque Temático de Educación Vial, propuestas didácticas innovadoras, creativas y aplicables en la institución escolar en que desarrollan su profesión. Seis de ellas fueron preseleccionadas por el Equipo Evaluador y entre los participantes presentes, eligieron las tres más destacadas por su originalidad, innovación y pertinencia.

- Por primera vez, nuestro Programa Formador de Formadores en Educación Vial llegó en septiembre de 2021 a la República de Panamá, por pedido de las autoridades de tránsito y transporte de ese país; así como también de la dirección de Educación y Defensa al Usuario de ATTT (Autoridad de Tránsito y Transporte Terrestre de Panamá); y de la dirección de Educación Ambiental que gestionaron el avance para que esta capacitación docente en seguridad vial pueda llevarse adelante.
- También realizamos la edición 2022 del Taller Formador de Formadores en Educación Vial en la localidad de Sunchales (Santa Fe). Los **38 maestros/as** de nivel Inicial y primario, recibieron su certificado por haber transitado tres encuentros de participación en la temática vial a través de una metodología innovadora y participativa.

CAMPAÑAS ESPECIALES DE PREVECLUB

- **#Mes de la Amistad:** posteos en los que se reflejaron, a través del formato “meme”, distintas situaciones graciosas que les pueden ocurrir a los amigos.
- **#Nueva Identidad:** para involucrar a seguidores en la renovación de la identidad, se realizó un concurso y, entre los participantes que propusieron un nuevo nombre, se sorteó una bici plegable.
- **#Liga Saludable:** con el objetivo de promocionar a una cultura alimentaria saludable, y que niñas y niños sean agentes de cambio en sus familias, se lanzó esta campaña de la mano de Prevención Salud.
- **#Relanzamiento de marca:** con el nuevo nombre surgido del concurso, se diseñaron posteos en distintos formatos bajo temáticas lúdicas que permitieron que el público comience a familiarizarse con la nueva identidad.
- **#Mi Primer Audiolibro:** en ocasión del mes del libro, se convocó a niños y niñas a crear una historia en formato de cuento, bajo dos temáticas relevantes: Cyberbullying y Grooming. Las 4 historias seleccionadas se grabaron en formato audiolibro por el equipo de Teatracentos.



















→ Ciudadano Sustentable: contribuir a la resiliencia social

1.4 3.4 3.6 3.8 4.7 5.5 10.2 11.2 12.5 13.1 16.6 16.7 17.17

ACCIÓN	EJE	LOCALIDAD	PROVINCIA
Reunión con la Directora de Responsabilidad Social del Instituto Municipal de Producción, Trabajo y Comercio Exterior de la Municipalidad de Lomas de Zamora para evaluar la posibilidad de acciones conjuntas.	 Ambiente	CABA	Buenos Aires
Donación de artefactos tecnológicos siniestrados a una cooperativa para su tratamiento.	 Ambiente  Ética Integridad	Oficina Pilar	Buenos Aires
Participación como tutores en la 5ta edición de ImpulsaRSE, Programa de Proyectos Sociales de la Unión Industrial Bahía Blanca.	 Ética Integridad	Bahía Blanca	Buenos Aires
Entrega de presentes a hijos/as de colaboradores por el Día de la Niñez (comprado a emprendedoras locales).	 Ética Integridad	Bahía Blanca	Buenos Aires
Charlas sobre género para colaboradores de ambas zonas.	 Ética Integridad	Mar del Plata / Bahía Blanca	Buenos Aires
Programa de Inclusión y Compras con Impacto: se contrató el servicio de coffee break a la asociación ASDEMAR (Asociación Síndrome de Down Mar del Plata).	 Ética Integridad	Mar del Plata	Buenos Aires
Entrega de pulseras identificatorias con el número de puesto de cabina de guardavidas a los y las niños/as en la playa para identificar fácilmente el sector donde se encontraban los mayores, en caso de extravío.	 Prevención  Salud	Bahía Blanca	Buenos Aires
Participación en reuniones del Grupo 2 "Técnicos y Empresarios en Seguridad Vial" del Comité Consultivo de la ANSV.	 Prevención	CABA	Buenos Aires
Gira del Móvil de Rutas en Rojo en el mes de septiembre.	 Prevención	Bahía Blanca	Buenos Aires



ACCIÓN	EJE	LOCALIDAD	PROVINCIA
Acciones de destino sustentable de recursos con QREciclas.	 Ambiente	Bahía Blanca	Buenos Aires
Se retomó la pausa activa de forma presencial para colaboradores en los edificios de Av. Córdoba y calle México.	  Prevención Salud	CABA	Buenos Aires
Acciones de verano en la costa fomentando la alimentación saludable y el deporte.	  Salud Ética Integridad	Mar del Plata	Buenos Aires
Colaboradores recolectaron juguetes para chicos y chicas que atiende Conin en Barranqueras.	 Ética Integridad	Resistencia	Chaco
Jornada de Seguridad Vial en Monte Caseros, Corrientes y charlas en colegios secundarios de la zona.	 Prevención	Resistencia	Chaco
Alianza con una planta integral de reciclaje para la entrega de residuos electrónicos de siniestros liquidados.	 Ambiente	Río Cuarto	Córdoba
Coordinación de trabajo conjunto con Circularity, entidad a la que se entregó material para reciclar y residuos electrónicos de siniestros sin recupero.	 Ambiente	Río Cuarto	Córdoba
Acompañamiento para la construcción de un aula sustentable en Concordia, aportando el Seguro de Responsabilidad Civil y los Seguros de Accidentes Personales para personas voluntarias.	  Ambiente Conciencia aseguradora	Concordia	Entre Ríos
Donación de varios muebles de guardado que ya no se utilizarán en el nuevo espacio de San Rafael.	 Ambiente	Mendoza	Mendoza
Participación en la Mesa de Economía Circular de VALOS.	 Ambiente	Mendoza	Mendoza
Adquisición de un dispenser de agua y gestión para incentivar a colaboradores a usar botellas o vasos reutilizables.	  Ambiente Salud	Mendoza	Mendoza



ACCIÓN	EJE	LOCALIDAD	PROVINCIA
Compra de obsequios 100% locales con motivo de la inauguración de nueva Oficina comercial de San Rafael y la Fiesta Nacional de la Vendimia.	 	Mendoza	Mendoza
Encuentro de Mujeres para trabajar en conjunto con el Ministerio de Economía y la Dirección de Cooperativas de la Provincia de Mendoza.		Mendoza	Mendoza
Participación del Foro VALOS y 3 mesas de trabajo para armar proyectos específicos con las empresas miembro.		Mendoza	Mendoza
Participación en la Conferencia "Para compartir Buenas Prácticas con MBA Ciencias Económicas", dando una charla a 50 maestrandos de la carrera de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo.		Mendoza	Mendoza
Donación de 50kg de leche en polvo y otros alimentos para PATA PILA, una asociación civil que vive y trabaja junto a comunidades en situación de vulnerabilidad para prevenir la desnutrición.	 	Mendoza	Mendoza
Adhesión a la campaña de reciclaje "¡Despapelízate!" impulsada por el gobierno local en el marco del proyecto "Reciclando Hábitos".		Neuquén	Neuquén
Eliminación de cestos de residuos individuales, centralizando en algunos pocos de uso común distribuidos en los edificios.	 	General Roca	Río Negro
Reutilización del agua sobrante de consumo para riego. Cambio a luces a Led.			
Presentación de la información necesaria para renovar la certificación del municipio local en relación con el cuidado del ambiente.			
Participación en Ronda de Negocios Asociativas, con Sancor Seguros y Prevención Salud como oferentes.	 	Santa Fe	Santa Fe



→ Educación y cultura

ARCHIVO HISTÓRICO Y PATRIMONIO CULTURAL

El Grupo Sancor Seguros documenta la historia de la Organización a través de un programa de Archivo Histórico y Patrimonio Cultural, que se basa en coleccionar y preservar registros históricamente significativos, a fin de que la historia de la empresa pueda ser conocida por generaciones actuales y futuras. Asimismo, este espacio facilita el trabajo en curso de la Organización, preservando informes, memorias y recursos que permitan la realización de publicaciones y la participación en eventos.

El Archivo Histórico, creado en 2015, está al servicio de la sociedad sunchalense y la región; abierto al público, dirigido a llevar a cabo acciones de tutela, investigación, preservación, conservación, protección, exhibición y difusión del Patrimonio Histórico y Cultural local y regional del Grupo Sancor Seguros, a través de la evidencia material e inmaterial de su gente y su entorno.



Principales objetivos:

- Reafirmar la identidad local, como sentido de pertenencia del Grupo Sancor Seguros.
- Promover la custodia, preservación, incorporación y conservación del Patrimonio Histórico y Cultural del Grupo Sancor Seguros.
- Favorecer la investigación de la cultura social cooperativa, a través de un centro de interpretación contemporáneo que testimonie los valores de la Organización, incorporando el Centro de Interpretación Audiovisual como herramienta de difusión y consulta histórica.



CUIDADO DEL AMBIENTE

8

→ Compromiso con el cuidado del ambiente

ALIANZAS PARA FORMALIZAR NUESTRO COMPROMISO

13.3 **17.17**

Programa Acelerador de Ambición Climática (Climate Ambition Accelerator)

Este programa de aprendizaje para empresas es liderado por el Pacto Mundial de Naciones Unidas (a través de las Redes Locales) con el apoyo de Orsted y Natura & Co y patrocinado por En+ Group. Tiene como objetivo dotar a las empresas de cualquier tamaño con el conocimiento y las habilidades que necesitan para acelerar el progreso hacia el establecimiento de objetivos de emisiones basados en la ciencia alineados con la vía de 1,5° C.

El Climate Ambition Accelerator se basa en el trabajo del Pacto Mundial de Naciones Unidas para desarrollar y promover la iniciativa Science Based Targets, su nuevo estándar Net Zero y la campaña Business Ambition for 1.5°C que a su vez contribuyen a la campaña Raceto Zero en el período previo a la COP27. Además, también complementa otros esfuerzos de sostenibilidad ambiental del Pacto Mundial de Naciones Unidas, como las plataformas Sustainable Ocean Business Action Platform y Water Resilience Coalition.

Consta de tres módulos.

- **Fundamentos:** para profundizar en la metodología y el enfoque del establecimiento de objetivos basados en la ciencia. Desde los conceptos básicos de contabilidad de GEI para las empresas que comienzan sus viajes hasta las discusiones sobre el concepto de cero-neto para las empresas más avanzadas.
- **Caso de Negocio:** para establecer objetivos basados en la ciencia y cómo impulsar la ambición del cambio climático internamente y el compromiso para una acción climática ambiciosa a nivel de dirección y consejo de administración. También cubre los beneficios comerciales de establecer SBT, KPI internos.
- **Implementación:** para gestionar las emisiones globales y las diferentes estrategias e iniciativas de reducción de emisiones que pueden implementar para cumplir objetivos ambiciosos. Cómo reducir las emisiones de alcance 1 y 2 e involucrar a la cadena de valor para reducir las emisiones indirectas, alcance 3.



EL MEDIO AMBIENTE

Asunto 1: Prevención de la contaminación / Asunto 2: Uso sostenible de los recursos / Asunto 3: Mitigación y adaptación al cambio climático / Asunto 4: Protección del medio ambiente, la biodiversidad y restauración de hábitats naturales.



→ Uso sostenible de los recursos y energía

ESPACIOS AMIGABLES CON EL AMBIENTE

Resultado encuestas y registro de consumos



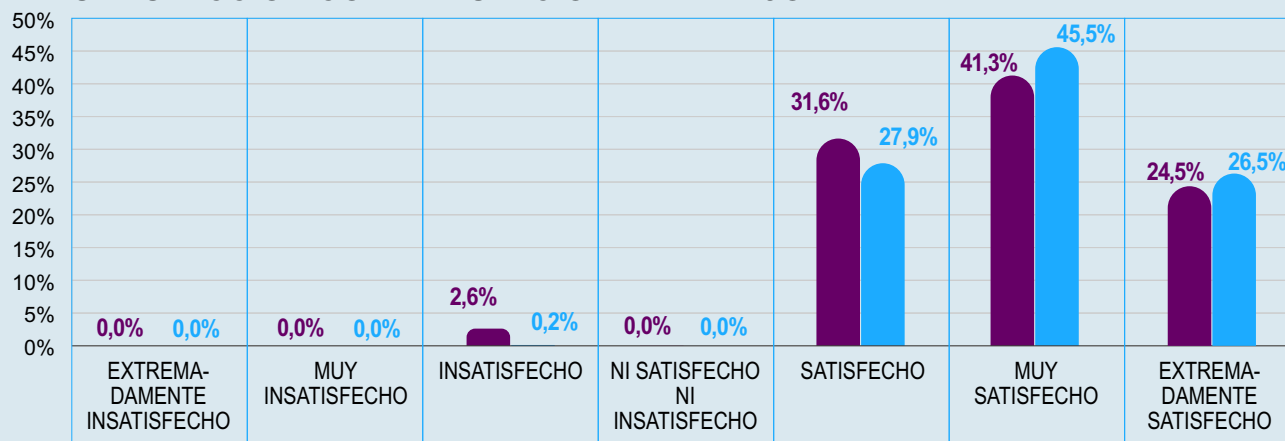
EL MEDIO AMBIENTE
Asunto 2: Uso sostenible de los recursos.

La encuesta fue enviada a 535 empleados que se desempeñan en el edificio corporativo (NEC), y fue respondida por el 45,54% de ellos.

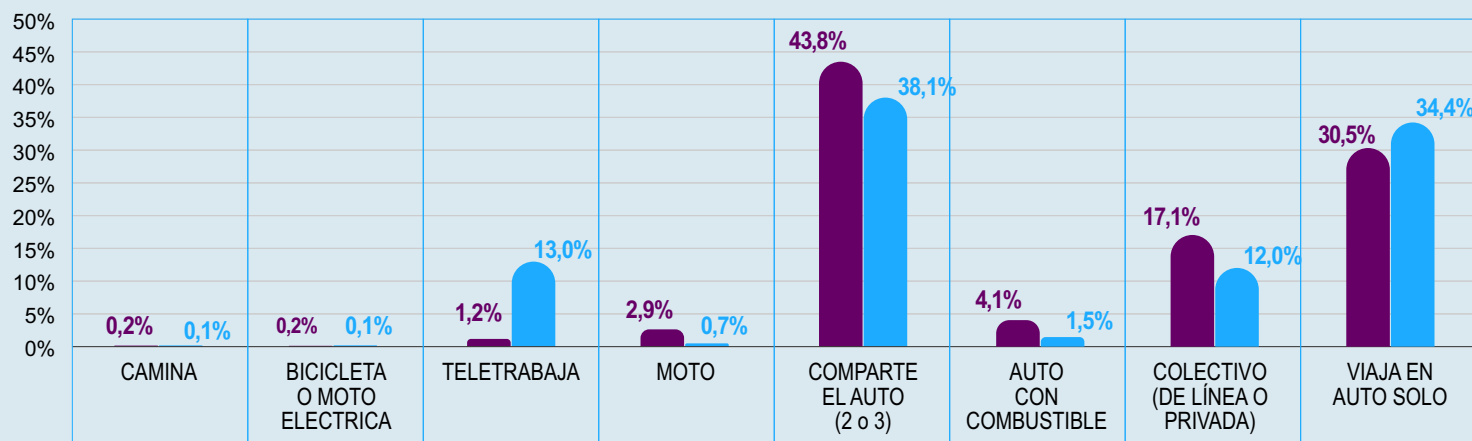
ACTUAL (01 julio 2021 al 30 junio 2022)

ANTERIOR (01 julio 2020 al 30 junio 2021)

SATISFACCIÓN CON EL ESPACIO DE TRABAJO



MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS PARA LLEGAR AL EDIFICIO





CONSUMOS EDIFICIO CORPORATIVO (PARA CERTIFICACIÓN LEED)



49.452,2 kg

de residuos de bienes consumibles (**53,4%** reciclados) / **63%** más que el ejercicio anterior.




5.527 m³

de agua consumidos / **28%** más que el ejercicio anterior.

3.361.943 kwh

de energía eléctrica consumida / **18,11%** más que el ejercicio anterior.

INDICADORES DE CONSUMO Y EMISIONES EN SUNCHALES

CONSUMO / CASA CENTRAL Y UNIDAD DE NEGOCIOS SUNCHALES	2019/2020	EMISIONES DE CO ²	2020/2021	EMISIONES DE CO ²	2021/2022	EMISIONES DE CO ²	% VARIACIÓN CONSUMO
 ENERGÍA ELÉCTRICA	16.283,90GJ	1.372,23TN	16.806,54GJ	1.416,27TN	16.131,4GJ	1.359,38TN	-4,01%
 GAS NATURAL	85,70GJ	4,80TN	104,15GJ	8,77TN	105,7GJ	8,91TN	1,48%
 AGUA	13.851,00M ³	---	6.079M ³	---	6.289M ³	-	3,45%
 RESIDUOS	81,95TN	---	41,97TN	---	65,82TN	-	56,82%



CONSUMO DE RECURSOS



EL MEDIO AMBIENTE
Asunto 1. Prevención de la Contaminación /
Asunto 2. Uso sostenible de los recursos .



CONSUMO AGUA CORRIENTE EN M³

ESTABLECIMIENTOS	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Of. Bariloche	-	-	-
UN General Roca	1.869 m ³	1.550 m ³	1.720 m ³
CML General Roca	949 m ³	909 m ³	2.061 m ³
UN Sucursal Capital Federal	483 m ³	2.059 m ³	2.988 m ³
Of. Pilar	-	427 m ³	365 m ³
Of. Lincoln	33,5 m ³ (inc.)	-	37 m ³
Of. San Isidro	-	1.008 m ³	1.008 m ³
UN Mar del Plata	236 m ³	-	198 m ³
Of. Azul	46 m ³	97 m ³	170 m ³
Of. Temperley	-	1.554 m ³	890 m ³
UN Resistencia	292m ³	1.955 m ³	2.861 m ³
Of. La Plata	769 m ³ (inc.)	1.390 m ³	1.260 m ³
Of. Corrientes	334 m ³	193 m ³	316 m ³
Of. Paraná	-	-	8.332 m ³
UN Tucumán	-	-	304 m ³
Edificio Corporativo Sunchales	9.350 m ³	3.601 m ³	5.125 m ³
Casa Central Sunchales	3.302 m ³	630 m ³	1.164 m ³
Archivo Corporativo Sunchales	894 m ³	79 m ³	292 m ³
Edif. Alem + Belgrano Sunchales	305 m ³	207 m ³	263 m ³
TOTAL	18.862,5 m³	15.695 m³	29.354 m³



CONSUMO DE GAS EN GJ

ESTABLECIMIENTOS	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Of. Bariloche	428 GJ	409,8 GJ	361,6 GJ
Of. Calafate	445 GJ	328,3 GJ	324,7 GJ
Of. Comodoro Rivadavia	100,2 GJ	166,8 GJ	162,4 GJ
UN Córdoba	156,7 GJ	378,9 GJ	541,7 GJ
UN General Roca	649,4 GJ	732,2 GJ	572,3 GJ
CML General Roca	468,8 GJ	635,3 GJ	423,5 GJ
UN Sucursal Capital Federal	413 GJ	318,3 GJ	17,6 GJ
Of. Temperley	33,8 GJ	33,8 GJ	22,5 GJ
Of. Lincoln	18,4 GJ (inc.)	-	144,1 GJ
UN Mendoza	-	-	34,5 GJ
CML Mendoza	-	-	-
Of. Neuquén	121,3 GJ	342,5 GJ	338,3 GJ
UN Tucumán	-	-	-
Of. Ushuaia	271 GJ	302,6 GJ	306,1 GJ
Of. San Luis	-	13,5 GJ	16,6 GJ
Edificio Corporativo Sunchales	0,3 GJ	0,7 GJ	0,7 GJ
Casa Central Sunchales	76,9 GJ	34,3 GJ	105 GJ
Archivo Corporativo Sunchales	2,8 GJ	4,6 GJ	10,1 GJ
Edif. Belgrano Sunchales	5,7 GJ	64,45 GJ	86,45 GJ
TOTAL	3.191,3 GJ	3.766,05 GJ	3.229,6 GJ



CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA EN GJ

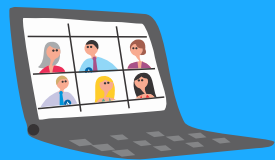
ESTABLECIMIENTOS	2019/2020	2020/2021	2021/2022	ESTABLECIMIENTOS	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Of. Azul	78,7 GJ	69,2 GJ	87 GJ	Of. Paraná	82,1 GJ	67,15 GJ	77,9 GJ
UN Bahía Blanca	179,4 GJ	169,4 GJ	199,2 GJ	Of. Posadas	132,9 GJ	136,9 GJ	131,5 GJ
Of. Bariloche	95,1 GJ	93 GJ	98,1 GJ	UN Resistencia	178 GJ	150,6 GJ	180,4 GJ
Of. Calafate	16 GJ	15,5 GJ	790,3 GJ	Of. Corrientes	75,9GJ	60 GJ	59,1 GJ
Of. Comodoro Rivadavia	65,3 GJ	67,3 GJ	72,3 GJ	UN Rosario	469,3 GJ	409,8 GJ	441,9 GJ
UN Concordia	115,7 GJ	92,15 GJ	103,8 GJ	CAR Rosario	-	51 GJ	69,7 GJ
UN Córdoba	692,8 GJ	641,3 GJ	829,6 GJ	CML Rosario	-	-	702,9 GJ
UN Río Cuarto	305,4 GJ	142,7 GJ	317,9 GJ	Of. Salta	30,4 GJ (inc.)	87,5 GJ	89,9 GJ
Of. Villa María	39,8 GJ	46,2 GJ	63,8 GJ	Of. San Juan	159,2 GJ	92,5 GJ	99,5 GJ
Of. San Francisco	155,5 GJ	103,3 GJ	133,3 GJ	Of. San Rafael y San Luis	17,4 GJ	79,50 GJ	166,1 GJ
UN General Roca	345,3 GJ	291,9 GJ	294,5 GJ	UN Santa Fe	1488,5 GJ	1.372,9 GJ	1.400,78 GJ
CML General Roca	373,9 GJ	361,9 GJ	341,8 GJ	UN Santa Rosa	142,9 GJ	125,9 GJ	133,9 GJ
UN Sucursal Capital Federal	1.718 GJ	1.391,5 GJ	1522,5 GJ	Of. Trelew	275,1 GJ	229,7 GJ	441,2 GJ
Edificio México Cap. Fed.	988 GJ	743 GJ	943,6 GJ	UN Tucumán	36,3 GJ	-	106,6 GJ
Of. Pilar	26,7 GJ (inc.)	94,5 GJ	151,2 GJ	Of. Ushuaia	68 GJ	62,5 GJ	115,5 GJ
Of. La Plata	99 GJ (inc.)	124 GJ	130,4 GJ	Of. Cerro Las Rosas (Cba)	116,9 GJ	62,3 GJ	87,6 GJ
Of. Temperley	84,9 GJ	84,9 GJ	69,4 GJ	Of. San Isidro	-	83,3 GJ	126,9 GJ
Of. Lincoln	34,5 GJ (inc.)	-	73,5 GJ	Edificio Corporativo Sunchales	10.005,1 GJ	10.254,3 GJ	12.103 GJ
UN Mar del Plata	252,6 GJ	-	189,36 GJ	Casa Central Sunchales	3.736,8 GJ	4.194,5 GJ	3.928,4 GJ
UN Mendoza	-	-	253,6 GJ	Archivo Corporativo Sunchales	1.905,1 GJ	1.861 GJ	2.012,5 GJ
CML Mendoza	-	-	-	Edif. Alem + Belgrano Sunchales	640,9 GJ	496,74 GJ	433,7 GJ
Of. Neuquén	310,8 GJ	227,3 GJ	224,3 GJ	TOTAL	25.603,3 GJ	24.637,14 GJ	30.039,14 GJ



EMISIONES DE CO₂

13.1 **13.3**

TECNOLOGÍAS UTILIZADAS



80.255 reuniones

Webex, **6,78%** (por debajo del objetivo de 70% anual)

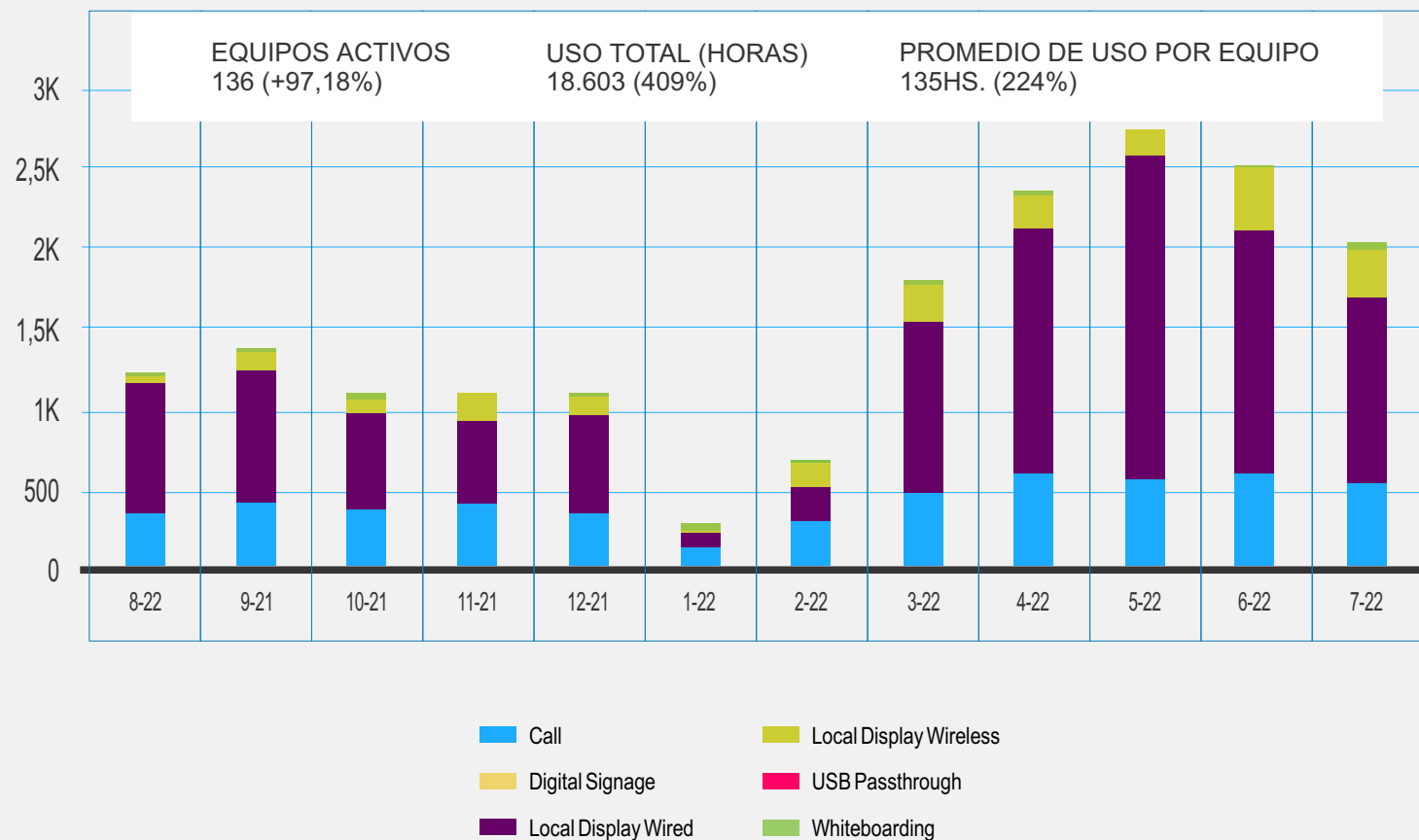
54.583 video-reuniones

3.670.418 minutos de video-reuniones (**45,73** min/reunión)

MÉTODOS DE CONEXIÓN

Webex APP	80,20%
Meetings APP	11,12%
Mobile APP	4,06%

USO DE DISPOSITIVOS DE SALA POR ACTIVIDAD (EVOLUCIÓN MENSUAL)





REGISTRO DE VIAJES REALIZADOS POR COLABORADORES

TIPO DE VIAJE	KMS RECORRIDOS 2019/2020	EMISIONES TN CO ₂ EQ 2019/2020	KMS RECORRIDOS 2020/2021	EMISIONES TN CO ₂ EQ 2020/2021	KMS RECORRIDOS 2021/2022	EMISIONES TN CO ₂ EQ 2021/2022
Viajes en avión - Tramos hasta 454 (en km)*	266.408,60	43.655,74	1.131,7	1.854,49	323.740,50	50.724,68
Viajes en avión - Tramos hasta 1.600 (en km)*	380.232,03	71.273,18	3.382,46	634,03	372.955,78	28.434,05
Viajes en avión - Tramos mayores de 1.600 (en km)*	140.292,47	911,43	-	-	179.804,92	893,27
Autos afectados diesel	110.862,00	31,02	46.119	12,903	-	-
Autos afectados / flota nafta	844.965,00	236,41	204.673	57,264	840.598	235,18
Autos particulares	681.101,00	-	-	-	-	-
Remises Sunchales (Santa Fe) e interurbanos **	462.698,00	-	22.911	-	140.633	39,35
TOTALES	2.886.559,10	509.009,51	278.217,16	2.558,68	1.484.776,42	80.326,52

*Fuente del cálculo para viajes en avión: <https://thecarbonsink.com/>. Para el cálculo se tiene en cuenta la cantidad de pasajeros por tramo

** Se tomó como si todos fueran en nafta, considerando 3 pasajeros por viaje.

ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A DISMINUIR LAS EMISIONES DE CO₂ EN NUESTRA EMPRESA:

PCS VIRTUALIZADAS:

TIPO DE ALOJAMIENTO	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Equipos físicos	31	30	31
Equipos virtuales	736	760	771



→ Procesos de digitalización y economía circular

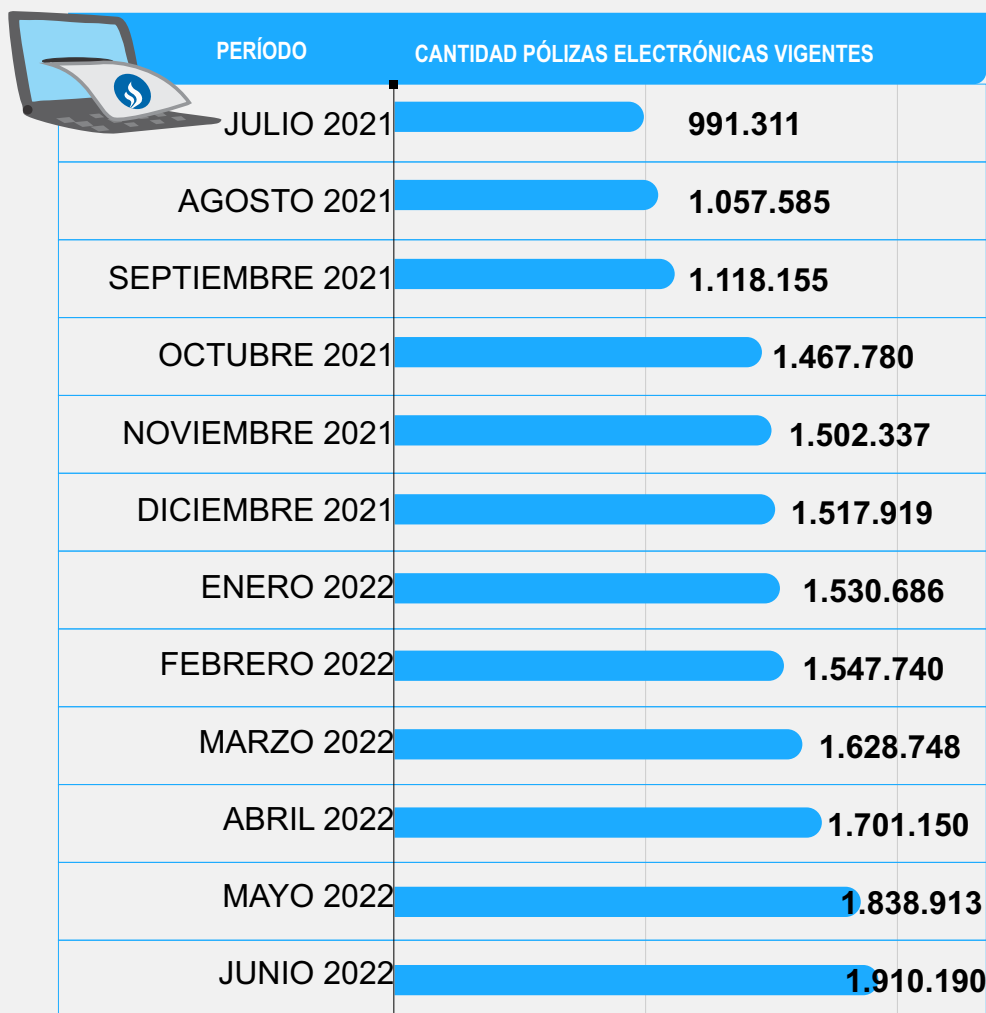


ASUNTOS DE CONSUMIDORES
Asunto3: Consumo sostenible.



EL MEDIOAMBIENTE
Asunto 1: Prevención de la Contaminación / Asunto 2: Uso sostenible de los recursos.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PÓLIZAS ADHERIDAS AL DESPACHO ELECTRÓNICO



PROCESAMIENTO DIGITAL DE LA DOCUMENTACIÓN

12.5

PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN

TIPO DE PROCESAMIENTO	VOLUMEN SANCOR SEGUROS	VOLUMEN PREVENCIÓN ART	TOTAL	PORCENTAJE SOBRE TOTAL
Manual	2.266.742	1.674.259	3.941.001	43%
Automático	2.668.295	2.554.525	5.222.820	57%
Total	4.935.037	4.228.784	9.163.821	100%



OTRAS ESTRATEGIAS E INDICADORES SOBRE REDUCCIÓN DE IMPRESIONES Y DE PAPEL

- Se comenzó a trabajar en la digitalización de la Documentación de Seguros de Personas la cual, una vez procesada, se encuentra disponible para expurgar, evitando así su guarda.
- En el transcurso del ejercicio el Sector de Auditoría de Facturación reemplazó el proceso de Auditoría Física por Auditoría Virtual, obteniendo de esta forma una reducción en el volumen de guarda y traslado de documentación.



VOLUMEN DE PROCESAMIENTO DE DOCUMENTACIÓN MEDIANTE PREVENET

DENUNCIAS INGRESADAS 2021-2022											
JUL-21	AGO-21	SEP-21	OCT-21	NOV-21	DIC-21	ENE-22	FEB-22	MAR-22	ABR-22	MAY-22	JUN-22
6.908	5.299	4.089	3.409	3.903	5.204	7.367	3.639	3.813	3.402	4.024	3.720
INDEXACIONES REALIZADAS 2021-2022											
23.105	22.580	21.388	16.919	18.229	18.887	18.894	15.210	18.946	17.670	19.292	19.985

BIENES RECUPERADOS DE LOS SINIESTROS

12.5 **17.17**



GESTIÓN DE VEHÍCULOS CON DESTRUCCIÓN TOTAL

MATERIALES RECICLADOS	TOTAL CESVI	APORTE PROPORCIONAL SANCOR SEGUROS		TOTAL CESVI	APORTE PROPORCIONAL SANCOR SEGUROS
Vehículos recibidos en 2021	1.400	460	Caucho (kg)	4.920	1.617
Vehículos desarmados en 2021 (*)	2.206	725	Baterías (kg)	6.884	2.262
Autopartes comercializadas (**)	6.624	2.176	Compuestos metálicos con sólidos / sólidos contaminados con plomo / catalizadores de motores (kg)	4.380	1.439
Desarmado de piezas recuperables (kg)	24.039	7.899	Aceites (kg)	17.207	5.654
Chatarra, hierro (kg)	1.393.280	457.792	Madera (kg)	600	197
Aluminio (kg)	18.300	6.013			
Plásticos (kg)	4.180	1.373			

(*) Incluye vehículos recibidos en años anteriores.

(**) Motores completos con los periféricos, cajas de velocidades, puertas, portones y capot.



ENTREGAS RAAE:

4.699 Kgs de residuos electrónicos derivados de la gestión operativa de nuestras oficinas y de siniestros fueron entregados a Nodo Tau, quien los gestiona de acuerdo con los procedimientos declarados para la reutilización, reciclado y disposición final de partes, aprobados por el Ministerio de Ambiente y Cambio Climático de la Provincia de Santa Fe (Disp.001-2020).

Nodo TAU es una asociación civil dedicada a la promoción del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en grupos y organizaciones sociales, particularmente aquellas que trabajan en la vigencia de los derechos sociales, civiles, económicos y ambientales de los sectores más vulnerados de la sociedad para colaborar en su inclusión social. Está integrada por profesionales de la informática y las comunicaciones, educadores y militantes sociales dedicados a facilitar el acceso a las nuevas tecnologías a organizaciones comunitarias, barriales, eclesiales, de género, ambientales, cooperativas, grupos de base, escuelas, centros comunitarios, para fortalecer su acción institucional y que a la vez dinamicen la comunicación y organización entre todos los sectores comprometidos con la lucha contra la pobreza y la exclusión, el cuidado del ambiente, los derechos de las mujeres, de la infancia y la defensa de los derechos humanos y sociales. <https://tau.org.ar/>

DESTINO SUSTENTABLE PARA RESIDUOS Y BIENES EN DESUSO

12.5 **17.17**

DESTINO SUSTENTABLE DE RESIDUOS POR TIPO Y UNIDAD DE NEGOCIO

RESIDUOS	2019/2020	2020/2021	2021/2022	UNIDADES DE NEGOCIOS COMPROMETIDAS
Orgánicos	34.756,20 kg	15.619 kg	25.399,6 kg	Casa Central / General Roca
Papel/cartón	9.899,52 kg	10.576,40 kg	5.538,35 kg	Casa Central / General Roca / Resistencia / Río Cuarto / Bahía Blanca / Córdoba / Paraná / Santa Fe /Concordia
Plástico	4.599,41 kg	650,55 kg	2.316,97 kg	Casa Central / General Roca
Tapitas de plástico	69,79 kg	27,70 kg	108,24 kg	Casa Central/ General Roca / Córdoba / Concordia
Cartuchos de tóner	483 uds.	La mayoría de las impresoras son alquiladas, por lo que, del recambio de tonners se hace cargo la empresa contratada a tal fin.		
Aceite	288,60 kg	120,00kg	353,3 kg	Casa Central
Otros residuos secos (vasitos plásticos, llaves, tetra, PET, cartón, chatarra ferrosa, aluminio, plásticos varios)	670 kg	1.048,80 kg	2.266kg	Capital Federal / Mendoza / Paraná / Río Cuarto/ Resistencia/ Gral. Roca





ALIADOS PARA EL RECICLADO EN CADA ZONA

LOCALIDAD	DESTINO RESIDUOS
General Roca	<p>Plásticos, papel y residuos secos: se entregan a Cooperativas de Recicladores de Río Negro, quienes los venden a una recicladora de Buenos Aires.</p> <hr/> <p>Residuos húmedos: se entregan al Municipio de General Roca.</p>
Sunchales	<p>Papel/cartón: Programa “ReEncuentros”, de la Municipalidad local que integra a varias instituciones. El objetivo es crear un vínculo de compromiso mutuo entre las instituciones para coordinar acciones que faciliten la integración, inclusión, articulación y responsabilidad de quienes componen el Programa. La Municipalidad se compromete a brindar apoyo y asesoramiento a los protagonistas.</p> <hr/> <p>Tapitas: CENAELE (Centro de Apoyo al Enfermo de Leucemia) de la ciudad de Santa Fe, institución que las comercializa y destina lo obtenido al beneficio de los enfermos oncohematológicos (leucemias, linfomas, mielomas, etc.).</p> <hr/> <p>Botellas de plástico: son entregadas a la Municipalidad, que las entrega a su vez a una empresa de la ciudad de Paraná que construye mobiliario urbano con ese material.</p> <hr/> <p>Orgánicos: se entregan a la Municipalidad para la elaboración de compost. El Municipio entrega parte del compost para su fracción y comercialización a través del Vivero Inclusivo, institución que depende del Municipio. El resto se utiliza en la mejora de la calidad del suelo de los espacios verdes públicos.</p> <hr/> <p>Aceite: a través de la Municipalidad de Sunchales se entrega a la empresa Whör Química, empresa de la localidad de Esperanza – Santa Fe, que fabrica productos de limpieza con este residuo.</p> <hr/> <p>Pilas: se entrega a la Municipalidad de Sunchales quien las deposita en tubos de hormigón en la planta local de residuos.</p>
Mendoza	<p>Papel, cartón, PET: se entregan a la Cooperativa de Trabajo Coreme que clasifica, separa y luego vende los residuos a las diversas plantas que procesan el material que se puede reciclar.</p>
Resistencia	<p>Llaves de bronce y papel: se entregan a Fundación Ciudad Limpia para contribuir en la construcción de la Casa Garrahan en la provincia de Chaco.</p>
Río Cuarto	<p>Papel/cartón: se entrega a Cooperativa Recuperadores Urbanos Río4 quienes procesan el papel y lo comercializan como fuente de trabajo. Los Productores de Seguros se sumaron a esta campaña.</p>



LOCALIDAD

DESTINO RESIDUOS

Río Cuarto

Chatarra ferrosa, aluminio y RAEES: se entrega a Circularity, centro integral de reciclaje, para su reciclado, disposición final y/o re inserción en procesos productivos como materia prima.

Santa Fe

Papel/cartón: Asociación Dignidad y Vida Sana de Santa Fe. Bajo el ala del Municipio, se ocupan de dar destino sustentable a todo material seco proveniente de la recolección separada de residuos de la ciudad. Todos los materiales, incluido el papel, lo venden a empresas de la zona que recicla y reutilizan el material.

Concordia

Papel: cooperativa CORNER, quienes realizan el proceso de reciclaje.

Tapitas: se llevan a una escultura corazón que se encuentra en la Costanera de Concordia, cuyo destino es la Fundación Garrahan.

Bahía Blanca

Papel: a través de la gestión de QReciclas, se tritura, se enfarda y compacta, para luego llevarlo a la industria correspondiente.

Mar del Plata*

Botellas plásticas y tapitas: se entregan al Hospital Materno Infantil.

Córdoba

Papel y Tapitas: se entregan a la Asociación del Hospital Infantil de la Ciudad de Córdoba. Con los recursos se sostienen los siguientes proyectos: Asistencia Directa al Paciente, en el cual se brindan medicamentos y movilidad a todos aquellos niños que no posean obra social. Adolescencia Positiva, programa desde el cual se dictan talleres de promoción de derechos vinculados a la calidad y proyecto de vida. Ludotecas en salas de espera. Radioteca "El silencio No es Salud".

Rosario*

Papeles y cartones: convenio con la Municipalidad de Rosario, adheridos al Programa de Separación de Residuos SEPARE de la ciudad. Disposición de dos contenedores comunitarios, uno en la Unidad de Negocios y el otro en el Centro Médico Laboral, contribuyendo con Cooperativas de Trabajo de ex cartoneros de la ciudad.

Santa Rosa*

Cartón, papel, botellas plásticas, tapitas y plásticos: lo retira la Municipalidad de Santa Rosa para clasificarlos en el "Centro de Transferencia de Residuos Sólidos Urbanos" y luego continúa el proceso en la planta recicladora.

Paraná

Papel/cartón y tetra: Municipio de Paraná quien los entrega a empresa de reciclaje Quanta.

Tucumán*

Tapitas, pilas y envases plásticos: se entregan a la planta de reciclado de la Municipalidad de Yerba Buena.

Capital Federal / Salta No realizaron gestión de residuos en el ejercicio.

*No realizaron mediciones, pero sí gestionaron la entrega de residuos.

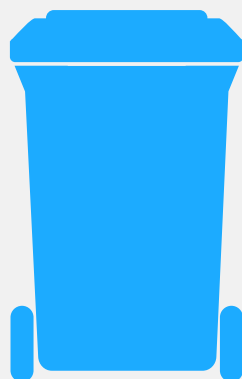


RESIDUOS PRODUCIDOS EN LOS ESPACIOS DE TRABAJO DE LOS EDIFICIOS EN SUNCHALES

TIPO DE RESIDUO	EDIFICIO CORPORATIVO	EDIFICIO AV. INDEPENDENCIA
Aceite	353,3 kg	-
Cartón	647,3 kg	617 kg
No clasificables	22.662 kg	12.638 kg
Orgánico	22.380 kg	1.732 kg
Papel (de impresora y de fotocopiadoras)	1.072,3 kg	974 kg
Plásticos- botellas	1.895,5 kg	247,8 kg
Plásticos- tapitas	60,3 kg	13,3 kg
Plásticos- vasos	381,5 kg	142,6 kg
Total general	49.452,2 kg	16.364,7 kg

- Se vendió un lote de **47 celulares** en desuso de los que utilizan los empleados a Comunidad RE, un modelo que busca ampliar la vida útil de los dispositivos.
- Se entregaron aproximadamente **300kgs de residuos derivados de cartelería** obsoleta a GEA Sustentable. Esta institución nace a mediados de 2015 diseñando e implementando programas integrales de gestión de residuos que apuestan a la recuperación eficiente y efectiva de recursos valiosos para la producción de nuevos productos o la generación de biogás, una energía renovable. <https://geasustentable.com.ar/>.
- **1.183 kg de metal y madera** provenientes de cartelería obsoleta, fueron recuperados y reinsertados en industrias de reciclado a través de GEA Sustentable (se desalentó la tala de 7 árboles y se ahorró el consumo de energía equivalente a 10.714hs de TV funcionando).

EXPURGO DOCUMENTAL



EJERCICIO	SANCOR SEGUROS		PREVENCION ART		KILOS TOTALES	TOTAL ESPACIO LIBERADO
	CAJAS	ESPACIO LIBERADO	CAJAS	ESPACIO LIBERADO		
2019-2020	1.250	1,36%	2.178	2,38%	34.580	3,7%
2020-2021	2.600	2,0%	8.665	7,0%	112.650	9,0%
2021-2022	2.153	2,1%	5.425	5,5%	82.175	7,6%



→ Riesgos y oportunidades del cambio climático

ESTRATEGIAS DEL SEGURO PARA MINIMIZAR EL IMPACTO CLIMÁTICO



EL MEDIO AMBIENTE
Asunto 3: Mitigación y adaptación al cambio climático.

11.5

DETALLE DE SINIESTROS PATRIMONIALES CUYAS CAUSAS HAN SIDO FENÓMENOS CLIMÁTICOS

TIPO DE SINIESTRO	INCENDIO		TODO RIESGO OPERATIVO	
	CANTIDAD	PAGOS+RESERVAS	CANTIDAD	PAGOS+RESERVAS
DAÑOS POR AGUA E INUNDACIÓN	4	\$198.700	14	\$3.264.871
GRANIZO	2	\$17.398	15	\$8.052.110
HURACÁN/CICLÓN/TORNADO	40	\$33.061.285	70	\$97.653.446
RAYO	34	\$2.966.502	75	\$10.622.903
TOTAL	80	\$36.243.885	174	\$119.593.330

INFORMACIÓN TÉCNICA DE ESTE REPORTE

9

→ Influencia e impacto en los grupos de interés

La tabla a continuación presenta los estándares de la iniciativa Global Reporting Initiative (GRI) y del suplemento sectorial para el sector financiero también de GRI que utilizamos para rendir cuentas sobre nuestros temas materiales. Para aquellos temas que no se pudo establecer relación, creamos estándares propios con indicadores específicos que permitan mostrar la evolución de la gestión de dicho tema material en el tiempo. A su vez, mostramos el impacto que cada tema material tiene sobre nuestros grupos de interés.

GRUPOS DE INTERÉS:



CRECIMIENTO CON RENTABILIDAD

GRUPOS DE INTERÉS IMPACTADOS



TEMAS MATERIALES

REFERENCIAS



GRUPOS DE INTERÉS:

E: Empleados; A: Asegurados; PAS: Productores Asesores de Seguros; P: Proveedores; G: Gobierno; CL: Comunidades Locales; M: Medioambiente

ESTÁNDAR RELACIONADO

GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016

Solidez financiera

Implica la mejora continua de nuestro desempeño, garantizar el cumplimiento de nuestros compromisos, la fortaleza financiera de largo plazo y un patrimonio neto sólido, la creación y la distribución de valor económico, y la generación de riqueza para nuestros grupos de interés.



Inversiones con criterios sostenibles

Apunta a que nuestras inversiones contemplen - además de variables económico-financieras- cada vez más aspectos y criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG).

PROPIEDAD DE ACTIVOS ¹

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS ²

¹ Se comienza a utilizar el asunto del suplemento sectorial del sector financiero que contempla los indicadores FS10 y FS11.

² Se comienza a utilizar el asunto del suplemento sectorial del sector financiero que contempla los indicadores FS7 y FS8.

A

Disminución de la judicialidad en ART

Refiere a los esfuerzos para desarrollar estrategias necesarias para disminuir las causas que afectan al sistema de riesgos de trabajo.

DISMINUCIÓN DE LA JUDICIALIDAD EN ART ³

³ Estándar propio: N5 Porcentaje de ingresos de nuevos juicios al sistema en comparación con el ejercicio económico anterior.

PAS

Alianza y compromiso con el canal de ventas

Se enfoca en desarrollar la relación con nuestros Productores Asesores de Seguros (PAS) a través del diálogo, las capacitaciones y la participación en estrategias comerciales, aumentando su satisfacción y lealtad. Los PAS desempeñan un papel clave en la promoción, desarrollo y distribución de productos y la mejora de los servicios.

GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016



Reducción de la siniestralidad

Apunta a disminuir los costos asociados a siniestros a través de estrategias conjuntas de las áreas y desarrollo de iniciativas y Programas de RSE vinculadas a la Prevención, la Seguridad y la Salud.

REDUCCIÓN DE LA SINIESTRALIDAD ⁴

⁴ Estándar propio: N3 Porcentaje de siniestralidad



RELACIONAMIENTO CON EL ASOCIADO



Diálogo e involucramiento con los grupos de interés

Implica escuchar, comprender, procesar e integrar a la estrategia del negocio, las expectativas de los Grupos de Interés y, al mismo tiempo, sensibilizar y promover la adopción de conductas que eviten riesgos y contribuyan a un desarrollo saludable y estilo de vida sostenible con el fin de producir valor compartido para nuestros grupos de interés.

GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021⁵

⁵ La sección 5 (Participación de los grupos de interés) del estándar GRI 2 hace referencia a cómo se relaciona la organización con sus diferentes públicos de interés (contenidos 2-29 y 2-30).



Atención de calidad y contención al asegurado

Se enfoca en garantizar una experiencia única y distintiva con foco en la contención de nuestros clientes, para mantener y fortalecer su lealtad brindando protección física y emocional. Brindar calidad en la administración y gestión de los reclamos en forma eficiente, rápida, justa y oportuna.

ATENCIÓN DE CALIDAD Y CONTENCIÓN AL CLIENTE⁶

⁶ Estándar propio. N1 Contención de los accidentados en siniestros viales (cantidad de atendidos por el EIR). N2 Contención de los accidentados ante catástrofes (cantidad de intervenciones realizadas por el EIPS).



Transparencia y claridad en la comunicación de productos y servicios

Se fundamenta en garantizar una comunicación clara y transparente de la información otorgada, las condiciones de la póliza, la calidad del servicio y el alcance de la cobertura de los seguros.

GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016



Prevención para la salud y seguridad de los asegurados

En un mercado enfocado en la atención del siniestro, este tema apunta a innovar en favor de una cultura de la prevención en el ámbito vial, laboral, de la salud y en general. Velar por que los siniestros no sucedan y contar como premisa el logro del bienestar y la calidad de vida de nuestros asegurados.

GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016

INNOVACIÓN



Negocio 100% digital

Consiste en desarrollar capacidades basadas en la digitalización que permitan promover e impulsar iniciativas que se refieran a mejoras incrementales en procesos, productos y operaciones actuales, para actuar más eficientemente y entregar un mayor valor a los clientes utilizando metodologías ágiles y buscando soluciones creativas e innovadoras.

NEGOCIO 100% DIGITAL¹⁰

¹⁰ Estándar propio: N4 Cantidad de proyectos en marcha en cuanto a innovación.



Productos y servicios adaptados a las nuevas tendencias

Refiere a identificar las necesidades y actualizar nuestra oferta de productos y servicios en consonancia al marco regulatorio cambiante y ante los requisitos de nuestros clientes que evolucionan constantemente con las mega tendencias e innovaciones tecnológicas. Siempre en un marco de respeto por los DDHH y el ambiente en que operamos.

GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016



Negocios disruptivos

Apunta a aquellos avances radicales que alteran las bases competitivas en un sector, rubro, industria, etc., transformándolo, y dejando a veces obsoletos antiguos productos o formas de trabajo. Este tipo de innovación implica realizar esfuerzos/trabajar para contribuir con la matriz productiva del país a partir de la creación de un conjunto de empresas interdisciplinarias y autosustentables, trabajando en el desarrollo de áreas como biotecnología; nanotecnología; ingeniería, algoritmos complejos y TICs. Esto lo realizamos a través de CITES (nuestra "Company Builder), nuestra incubadora "CITES Impulsa" y nuestro fondo de Venture Capital "Sancor Seguros Ventures".

GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016

REFERENCIAS



GRUPOS DE INTERÉS:

E: Empleados; A: Asegurados; PAS: Productores Asesores de Seguros; P: Proveedores; G: Gobierno; CL: Comunidades Locales; M: Medioambiente



EFICIENCIA EN LOS PROCESOS CLAVE DEL NEGOCIO



Gestión integral de riesgos (Operacionales, Derechos Humanos y ASG)

Implica la mejora continua de la gestión integral de riesgos, teniendo en cuenta potenciales impactos ambientales, sociales o relacionados con los Derechos Humanos para garantizar la sustentabilidad de nuestra empresa y grupos de interés, en un entorno cada vez más exigente y ante la amenaza u ocurrencia de cualquier evento negativo o alterador.

GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021⁷
AUDITORÍA⁸

⁷ La rendición de cuentas de la gestión de riesgos está contemplada en el contenido 2-12.
⁸ Se comienza a utilizar el asunto del suplemento sectorial del sector financiero y su indicador FS9.



Prevención del Fraude y Lavado de Activos

Busca identificar y alertar acerca de situaciones de indicios de fraude y lavado de dinero mediante la utilización de las herramientas más innovadoras, capaces de analizar diferentes fuentes de información para luego accionar y concientizar al respecto.

GRI 205: ANTICORRUPCIÓN
2016



Ética y transparencia en la gestión del negocio

Refiere a las políticas, directrices y procedimientos internos que definen el sistema de reglas para asegurar la apertura y la transparencia, el respeto de las normas éticas y la promoción de la ética empresarial, la prevención de la corrupción y la eficiencia del negocio en un ambiente de competencia leal. Al pertenecer a un sector basado en la confianza, jugamos un papel clave en la protección de la reputación y la credibilidad de nuestra empresa.

GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021⁹
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016

⁹ La sección 4 (Estrategia, políticas y prácticas) del estándar GRI 2 contiene contenidos relacionados a la ética y transparencia en la gestión del negocio.



Ciberseguridad y protección de datos

Apunta a profesionalizar este riesgo transformándolo en nuevos productos que velen por la seguridad en todos los aspectos, los datos personales que tenemos en nuestro poder, y protejan la confidencialidad e integridad de las personas que contratan nuestros servicios, no sólo en relación con nuestros productos sino en todos los aspectos de la vida donde puedan estar expuestos ante riesgos cibernéticos.

GRI 418: PRIVACIDAD DEL
CLIENTE 2016



Riesgos y oportunidades del cambio climático

El cambio climático es hoy la mayor amenaza económica del mundo. Es necesario desarrollar mecanismos para evaluar los riesgos, analizar posibles escenarios, estimar los impactos económico-financieros y considerar las nuevas oportunidades de negocio asociadas al cambio climático, incluyendo capacitaciones para integrar la gestión de riesgos a la estrategia de la empresa, así como la creación e implementación de equipos responsables de la gestión climática.

GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO
2016



Procesos de digitalización y economía circular

Apunta a reducir el impacto de nuestros productos y actividades en el medio ambiente promoviendo la digitalización de los procesos y la gestión sustentable de residuos provenientes de todas las operaciones de la empresa y nuestra cadena de valor.

GRI 301: MATERIALES 2016



Gestión responsable de proveedores

Consiste en desarrollar a nuestros proveedores en temáticas relacionadas con la gestión sustentable del negocio y trabajar juntamente con ellos para asegurarnos de que cumplan los estándares correspondientes relacionados con los principales temas de responsabilidad corporativa como: conducta ética, prácticas anticorrupción, prácticas laborales y ambientales, gestión de la higiene, la salud y la seguridad de sus trabajadores y la inexistencia de trabajo infantil e informal.

GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS
PROVEEDORES 2016



Uso sostenible de los recursos y energía

Refiere a los esfuerzos realizados para el uso eficiente de los recursos, alcanzar la ecoeficiencia, promover el uso de energías renovables y optimizar la estructura de gastos en nuestra organización.

GRI 302: ENERGÍA 2016



REFERENCIAS / GRUPOS DE INTERÉS:

E: Empleados; A: Asegurados; PAS: Productores Asesores de Seguros; P: Proveedores; G: Gobierno; CL: Comunidades Locales; M: Medioambiente



CAPITAL HUMANO

GRUPOS DE INTERÉS IMPACTADOS →

TEMAS MATERIALES →

ESTÁNDAR RELACIONADO →

REFERENCIAS



GRUPOS DE INTERÉS:
E: Empleados; A: Asegurados; PAS: Productores Asesores de Seguros; P: Proveedores; G: Gobierno; CL: Comunidades Locales; M: Medioambiente

E

Conciliación laboral, personal y familiar

Se basa en la premisa de abogar por el respeto de los derechos básicos de nuestros colaboradores garantizando un nivel de vida digno, y además facilitar que cualquier persona trabajadora pueda mantener al mismo tiempo una carrera profesional plena y a la vez ejercer su derecho al cuidado de su familia y el desarrollo de su personalidad brindándoles oportunidades de crecimiento y desarrollo familiar y social, en un marco de tratamiento equitativo y condiciones laborales justas.

GRI 401: EMPLEO 2016
GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016
GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016

E

Desarrollo y autogestión profesional

Consiste en alentar la capacitación y el desarrollo profesional de nuestros colaboradores otorgando herramientas que los prepare y motive a enfrentar los grandes desafíos de nuestro sector.

GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016

E

Seguridad y salud de empleados

Se enfoca en proporcionar las condiciones óptimas de higiene y seguridad en cada puesto de trabajo y en todo momento, velando por la salud y la seguridad de nuestros colaboradores.

GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018

E

Compromiso y cultura organizacional

Se basa en consolidar los valores y comportamientos que signan la cultura de nuestro grupo cooperativo, fortalezas identificadas como orgullo de pertenecer; vocación de servicio; compromiso con la evolución de la organización; deseo de contribuir al crecimiento y trayectoria de la empresa; alto compañerismo en los equipos; buenos vínculos interpersonales dentro de las distintas áreas, que funcionan como motivadores en situaciones difíciles.

COMPROMISO Y CULTURA ORGANIZACIONAL¹¹

¹¹ Estándar propio: N6 Resultados de la encuesta de clima; N7 Evaluaciones de desempeño según comportamientos organizacionales

E CL

Diversidad e igualdad de oportunidades

Apunta a trabajar en acciones y desarrollo de políticas concretas para asegurar que todos los empleados sean tratados de manera justa y sin discriminación, y para que haya oportunidades profesionales equitativas sin ningún tipo de distinción o condición.

GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016



PROMOCIÓN Y RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

CL

Promoción del Cooperativismo y Educación

Consiste en difundir y propagar la ayuda mutua, la solidaridad, el respeto y la colaboración en toda la comunidad, a través de programas orientados a la sociedad, en materia de cooperativismo.

GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016

E A CL

Prevención y seguridad vial

Es el principal enfoque que posee la empresa dentro de la temática de DDHH. Demuestra que estamos comprometidos con esta causa y trabajamos para disminuir las muertes y lesiones por siniestros de tránsito, tomando como premisa el Art. Nro. 3 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU: Todo individuo tiene derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de su persona.

GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016

P A CL

Promoción de los Derechos del Niño

Se basa en el compromiso de la empresa con los Derechos del Niño y Principios Empresariales de UNICEF, Pacto Global y Save the Children, y del trabajo continuo en programas destinados a las futuras generaciones para contribuir a su seguridad y la prevención de los riesgos que los impactan.

GRI 408: TRABAJO INFANTIL 2016

E PAS CL

Inclusión de grupos vulnerables

Apunta a concretar alianzas y trabajar en productos/ servicios y programas inclusivos que permitan mejorar la calidad de vida de la población con mayor vulnerabilidad social.

GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016

P E PAS CL

Empoderamiento de la Mujer

Consiste en realizar esfuerzos para garantizar la incorporación equitativa de los talentos, aptitudes, experiencias y energías de las mujeres en nuestra organización, respetando nuestro compromiso con los Siete Principios para el Empoderamiento de las Mujeres que buscan empoderarlas para que participen plenamente en todos los sectores y a todos los niveles de la actividad económica.

GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016

P E PAS A G CL

Contribuir a la Resiliencia social

Se enfoca en implementar una estrategia transversal de sustentabilidad, identificando y abordando los desafíos que amenazan el desarrollo sostenible, ofreciendo protección contra tales riesgos donde sea viable, apoyando los esfuerzos para reducirlos y prevenirlos, y así fortalecer e impulsar la resiliencia de todos nuestros grupos de interés.

CONTRIBUIR A LA RESILIENCIA SOCIAL¹²

¹² Estándar propio: N8 Iniciativas desarrolladas durante el ejercicio para promover la resiliencia social.



REFERENCIAS / GRUPOS DE INTERÉS:

E: Empleados; A: Asegurados; PAS: Productores Asesores de Seguros; P: Proveedores; G: Gobierno; CL: Comunidades Locales; M: Medioambiente



CONTRIBUCIÓN A LAS METAS DE LA AGENDA 2030

El compromiso del Grupo Sancor Seguros con la Agenda 2030 se evidencia con las acciones y programas que llevamos adelante y que contribuyen al cumplimiento de las metas que identificamos como estratégicamente alineadas a nuestro negocio.

A continuación, identificamos en qué página del presente Reporte desarrollamos las acciones de contribución a cada meta específica:

ODS	RELEVANCIA	IMPACTO	MATCHING TEMA MATERIAL	METAS	PÁGINAS DEL REPORTE 2021-2022
1	MEDIA	DIRECTO	CONTRIBUIR A LA RESILIENCIA SOCIAL	1.4	57, 84, 88-91, 95, 96, 100-104, 106-107, 187, 203-205, 210, 211, 214-216
			INCLUSIÓN DE GRUPOS VULNERABLES		
3	ALTA	DIRECTO	PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DEL NIÑO	1.5	84, 88-90, 95, 96, 191, 192, 203-205, 207
			PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL		
			PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL	3.1	91, 207
			CONTRIBUIR A LA RESILIENCIA SOCIAL	3.2	91, 207
			PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DEL NIÑO	3.3	91, 207
INCLUSIÓN DE GRUPOS VULNERABLES					
SEGURIDAD Y SALUD DE EMPLEADOS	3.4	56, 62-67, 75-83, 88-90, 186, 189, 190, 192, 197, 198, 200-202, 214-216			



ODS	RELEVANCIA	IMPACTO	MATCHING TEMA MATERIAL	METAS	PÁGINAS DEL REPORTE 2021-2022
3	ALTA	DIRECTO	PREVENCIÓN PARA LA SALUD Y SEGURIDAD DE LOS ASEGURADOS	3.5	189, 190
			REDUCCIÓN DE LA SINIESTRALIDAD	3.6	11, 75, 79, 80, 88-91, 108, 110, 200-202, 207, 212, 214-216
			CONCILIACIÓN LABORAL, PERSONAL Y FAMILIAR	3.8	56, 66, 84, 88-91 186, 189, 190, 203-205, 207, 214-216
4	ALTA	DIRECTO	PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DEL NIÑO	4.3	106-107, 210, 211
			PROMOCIÓN DEL COOPERATIVISMO Y EDUCACIÓN	4.4	38, 39, 59, 61, 91, 100-104, 188, 207
			DESARROLLO Y AUTOGESTIÓN PROFESIONAL	4.5	*
				4.7	214-216
5	ALTA	DIRECTO	PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DEL NIÑO	5.1	53-55, 93
			EMPODERAMIENTO DE LA MUJER	5.2	91, 93, 207
			INCLUSIÓN DE GRUPOS VULNERABLES	5.5	20, 53-56, 88-90, 93, 160-163, 186, 208, 214-216



ODS	RELEVANCIA	IMPACTO	MATCHING TEMA MATERIAL	METAS	PÁGINAS DEL REPORTE 2021-2022
8	ALTA	DIRECTO	CONCILIACIÓN LABORAL, PERSONAL Y FAMILIAR	8.2	07, 08, 09, 10, 26, 27, 59, 157, 158, 169, 170
			DESARROLLO Y AUTOGESTIÓN PROFESIONAL	8.3	10, 38-46, 95, 96, 100-107, 173, 174, 185, 210, 211
			SEGURIDAD Y SALUD DE EMPLEADOS		
			DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	8.4	116, 118-120
			COMPROMISO Y CULTURA ORGANIZACIONAL	8.5	53-55, 88-90, 93, 95, 187
			GESTIÓN RESPONSABLE DE PROVEEDORES	8.6	61, 88-90, 95, 105-107, 188, 202, 210, 211
			ALIANZA Y COMPROMISO CON EL CANAL DE VENTAS	8.7	88, 90, 91, 207
			NEGOCIO 100% DIGITAL	8.8	60, 61, 63-67, 79-81, 88-90, 93, 189, 190, 200-202, 208
			NEGOCIOS DISRUPTIVOS	8.10	69, 88-90, 187



ODS	RELEVANCIA	IMPACTO	MATCHING TEMA MATERIAL	METAS	PÁGINAS DEL REPORTE 2021-2022
9	BAJA	DIRECTO	PRODUCTOS Y SERVICIOS ADAPTADOS A LAS NUEVAS TENDENCIAS NEGOCIO 100% DIGITAL NEGOCIOS DISRUPTIVOS	9.5	85, 86, 100-104
10	MEDIA	DIRECTO	DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EMPODERAMIENTO DE LA MUJER INCLUSIÓN DE GRUPOS VULNERABLES	10.2	53-55, 88-90, 93, 95, 96, 214-216
				10.3	53-55, 88-90, 93, 95, 96
				10.6	*
11	MEDIA	INDIRECTO	PRODUCTOS Y SERVICIOS ADAPTADOS A LAS NUEVAS TENDENCIAS PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL INCLUSIÓN DE GRUPOS VULNERABLES CONTRIBUIR A LA RESILIENCIA SOCIAL	11.2	108, 109, 212, 214-216
				11.4	*
				11.5	129-131, 203-205, 231
				11.6	*
12	MEDIA	DIRECTO	GESTIÓN RESPONSABLE DE PROVEEDORES USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y ENERGÍA PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR	12.4	*
				12.5	70-74, 116, 120, 121, 125-128, 214-216, 225 - 227
				12.6	29, 30



ODS	RELEVANCIA	IMPACTO	MATCHING TEMA MATERIAL	METAS	PÁGINAS DEL REPORTE 2021-2022
12			<p>NEGOCIO 100% DIGITAL</p> <p>DIÁLOGO E INVOLUCRAMIENTO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS</p>	12.8	25, 29-34, 40, 97, 116, 168, 169, 171, 172
13	ALTA	DIRECTO	<p>DIÁLOGO E INVOLUCRAMIENTO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS</p>	13.1	91, 116, 122, 129-131, 207, 214-216, 223, 224, 231
			<p>RIESGOS Y OPORTUNIDADES DEL CAMBIO CLIMÁTICO</p>	13.2	116
			<p>CONTRIBUIR A LA RESILIENCIA SOCIAL</p>	13.3	29-34, 116, 117, 120, 122, 171, 172, 218, 223, 224
16	ALTA	DIRECTO	<p>SOLIDEZ FINANCIERA</p>	16.2	91, 207
			<p>INVERSIONES CON CRITERIOS SOSTENIBLES</p>	16.3	12, 51
			<p>DISMINUCIÓN DE LA JUDICIALIDAD EN ART</p> <p>ATENCIÓN DE CALIDAD Y CONTENCIÓN AL ASEGURADO</p>	16.4	47, 48, 86, 178, 179
			<p>TRANSPARENCIA Y CLARIDAD EN LA COMUNICACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS</p>	16.5	12, 47-51, 158, 178, 179



ODS	RELEVANCIA	IMPACTO	MATCHING TEMA MATERIAL	METAS	PÁGINAS DEL REPORTE 2021-2022
16			GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS (OPERACIONALES, DERECHOS HUMANOS Y ASG) PREVENCIÓN DEL FRAUDE Y LAVADO DE ACTIVOS	16.6	13, 20, 29, 30, 86, 88-90, 97, 157, 158, 160-163, 171, 214-216
			ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN DEL NEGOCIO CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS	16.7	13, 21, 93, 164, 185, 214-216
17	MEDIA	DIRECTO	GESTIÓN RESPONSABLE DE PROVEEDORES NEGOCIOS DISRUPTIVOS PROMOCIÓN DEL COOPERATIVISMO Y EDUCACIÓN CONTRIBUIR A LA RESILIENCIA SOCIAL DIÁLOGO E INVOLUCRAMIENTO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	17.7	10, 47, 100-104
				17.8	100-104
				17.15	13
				17.16	29-34, 116, 171, 172
				17.17	13, 29-34, 40, 43-49, 51, 58, 83, 88-90, 91, 93, 95, 98, 99, 102-106, 108, 113, 116, 117, 126, 128-131, 171, 172, 174, 192, 207, 210-212, 214-216, 218, 226, 227
				17.19	153



VERIFICACIÓN INDICADORES ESTÁNDARES DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

CONTENIDOS GRI

DESEMPEÑO ECONÓMICO

201-1 Valor económico directo generado y distribuido

201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación

201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno

IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

203-2 Impactos económicos indirectos significativos

PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

403-1 Representación de los trabajadores en comités Formales / Trabajador empresa de salud y seguridad

403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional

METODOLOGÍA PARA LA VERIFICACIÓN DE INDICADORES

Se verificó a través de información en Memoria y Balance presentada en Inspección General de Justicia y sistema de registración contable

Se verificaron fuentes de datos para cálculo y metodología de cálculo

Se verificaron fuentes de datos para cálculo y metodología de cálculo

Se verificó a través de información en Memoria y Balance presentada en Inspección General de Justicia y sistema de registración contable

Se verificó a través de información en Memoria y Balance presentada en Inspección General de Justicia y sistema de registración contable

Verificado a través de Declaración de la compañía Información área legal. Información disponible en internet.

Se verificó a través de minutas de Comité Mixto, análisis de riesgos por puesto de trabajo, registros de medicina laboral

Se verificó a través de Sistema de Gestión de RRHH, legajos del personal, comunicaciones internas, estadísticas de accidentes, Documentación ART y análisis de accidentes.



CONTENIDOS GRI

- 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad
- 403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos
- 403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad laboral.
- 403-5 Formación de trabajadores en seguridad y salud laboral.
- 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores
- 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por relaciones comerciales
- 403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo
- 403-10 Enfermedades profesionales relacionadas con el trabajo

Marketing y etiquetado

- 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios
- 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios
- 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing

Privacidad del cliente

- 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

METODOLOGÍA PARA LA VERIFICACIÓN DE INDICADORES

- Se verificó a través de documentación de salud y seguridad, registros de accidentes y denuncias en ART
- Verificado a través de minutas de reuniones de Comité Mixto.
- Verificado a través de herramientas de participación y consulta
- Verificado a través de registros de capacitación
- Verificación a través de planes y programas de salud
- Verificado a través de los planes de salud y seguridad
- Verificado a través de la documentación del Sistema de Gestión de salud y seguridad
- Verificado a través de la documentación del Sistema de Gestión de salud y seguridad
- Se verificó a través de documentación, página web de la compañía y aprobaciones de la SSN
- Se verificó metodología de cálculo y fuente de datos
- Se verificó metodología de cálculo y fuente de datos
- Se verificó metodología de cálculo y fuente de datos. Se verificó el funcionamiento de los mecanismos establecidos, Registros de reclamos, demandas y/o denuncias

CONOZCA MÁS SOBRE NOSOTROS EN:

Nuestro sitio web: www.gruposancorsegueros.com

Nuestros Reportes de Sustentabilidad anteriores:

SOBRE ESTE REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

Formato: Reporte de Sustentabilidad 2021/2022 versión completa digital, Anexo del Reporte de Sustentabilidad 2021/2022. **Distribución:** gratuita. **Acceso:** los documentos en formato electrónico se encuentran disponibles en www.gruposancorsegueros.com

RACIONAL

Debemos ser partícipes de una sociedad que nos permita evolucionar. Desde nuestra posición, desde cada rol, debemos asumir el compromiso de cambiar para bien; protegiendo el medioambiente, promoviendo el desarrollo de las personas, respetando las diversidades en paz y con justicia. El diseño de este reporte muestra, con los colores de los ODS, la nueva impronta que ellos aportan al comprometernos con este desafío. Más color sobre grises realidades. El alcance global de estos objetivos se reflejan en el abrazo al planeta, y a la vez, se presentan como camino y soporte de las acciones de cada grupo de interés.

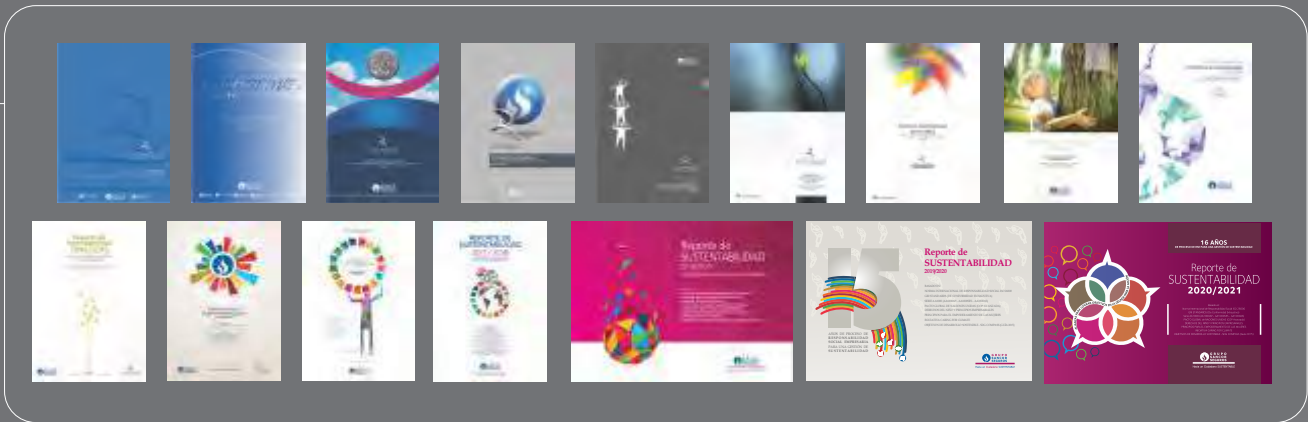
AGRADECIMIENTOS

Como cada año, queremos agradecer muy especialmente el aporte del equipo de colaboradores de todas las áreas y de las Unidades de Negocios de Argentina, que contribuyeron y participaron activamente en la elaboración del nuevo Reporte de Sustentabilidad.

Elaborado por: Área de Sustentabilidad del Grupo Sancor Seguros.

Facilitador Externo del Proceso de RSE: ReporteSocial (www.reportesocial.com) - para Spirit Solution Network.

Sunchales, octubre de 2022.



Hacia un Ciudadano SUSTENTABLE